

PROJETOS 2020
sob medida para sua marca



PARADA
pet



CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

**CON
VER
GENTE**



SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



PARADA PET RIBEIRÃO

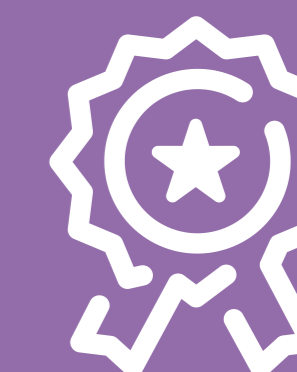
Uma grande festa para as famílias e seus bichinhos de estimação. Sempre um sucesso de público, o projeto chega em sua quarta edição nessa pegada. Os apaixonados pelo mundo pet comparecem ao Parada Pet com seus bichinhos dos mais variados tipos para aproveitarem juntinhos um dia descontraído, saudável e divertido.

O momento perfeito para dar uma pausa no stress e agitação do dia a dia e focar em quem está sempre nos esperando!

O evento mais fofo da EPTV promete um dia recheado de atividades e muito afeto, uma oportunidade única para os patrocinadores se fazerem presentes na vida dos apaixonados por pets em um projeto que é literalmente animal.



*02/agosto/20
Das 08 às 13h*



*Em 2020
chega em sua
4ª Edição*



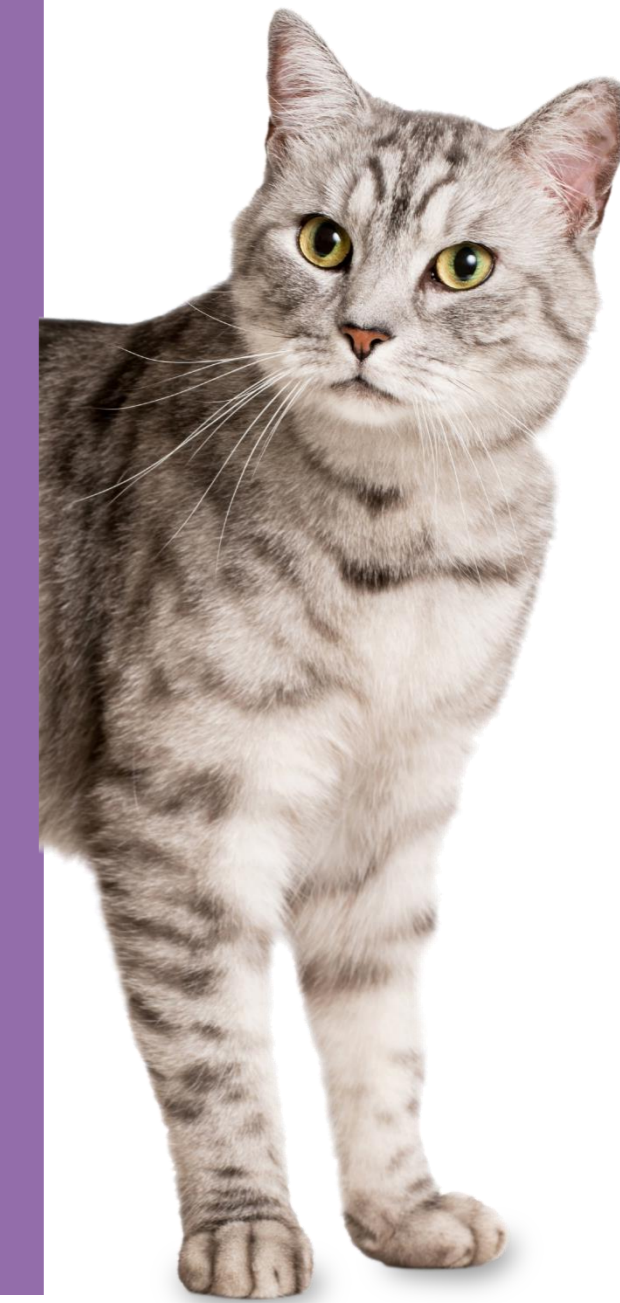
*Prestação de
Serviços e
Atividades*



O EVENTO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS/ATIVIDADES

- **Pet Caminhada e Pet Show** (desfile com premiação e apresentações de agility).
- **Pet Diversão:** Espaço para recreação.
- **Pet Serviço:** Castração e microchipagem.
- **Pet Orientação:** Dicas, informações e feirinha de adoção.

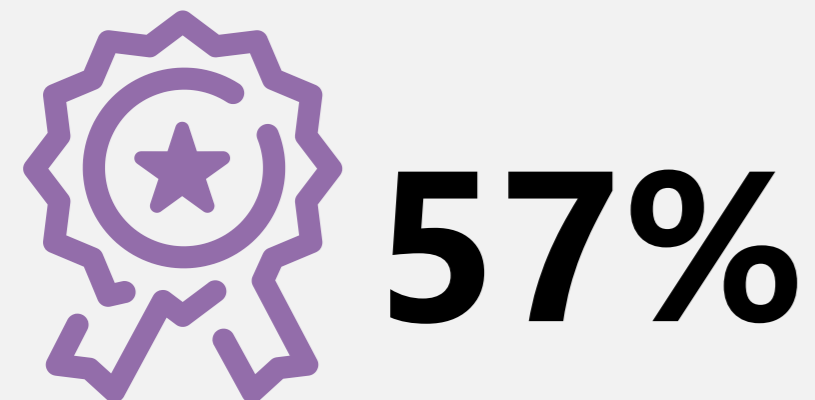


HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL⁽¹⁾

Dos telespectadores que assistiram a EPTV RIBEIRÃO, nos últimos 30 dias:



Confiam na TV para se manterem informados



Pensam que as marcas conhecidas são melhores

16%

Assistiu eventos culturais

59%

Se interessam em conhecer novas culturas

25%

Possuem vídeo game portátil ou conectado ao televisor

SEXO (%)

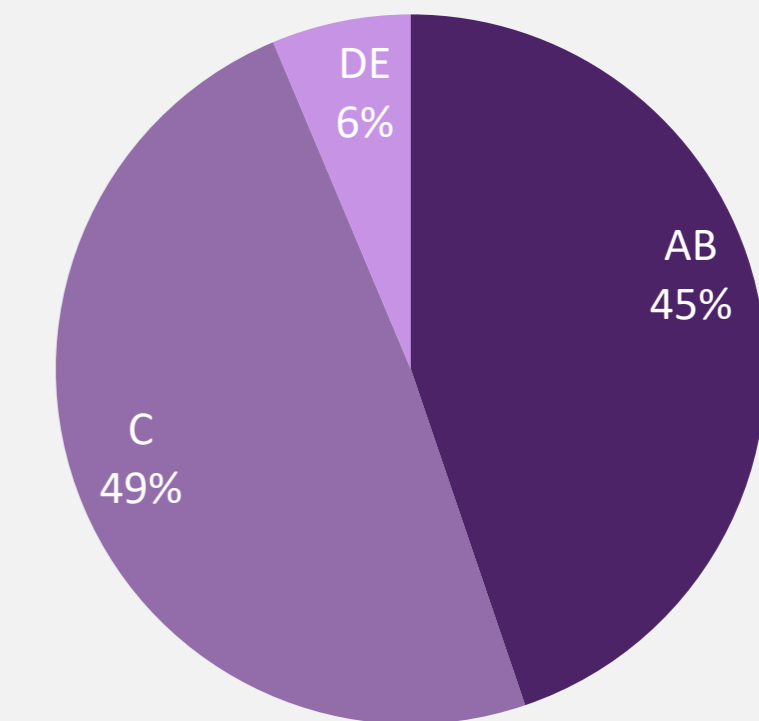


51,4%

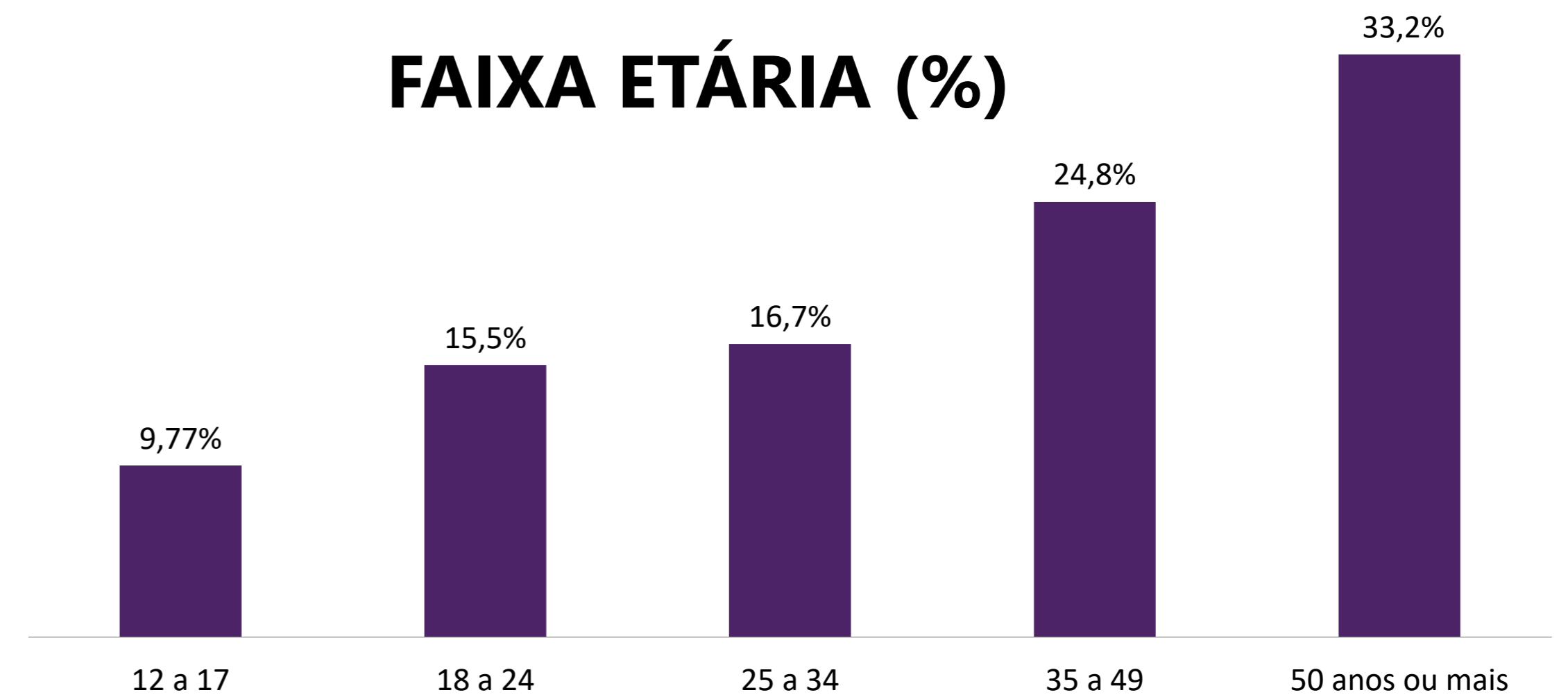


9,77%

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)





MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

1	Backdrop do palco
1	Backdrop para fotos
15	Aplicações em faixa de arena
1	Pórtico boas vindas
1	Área exclusiva para ativação com identificação
-	Menção da marca na locução do apresentador
100	Camisetas staff
13	Painel de Marcação de Informação
800	Sacolas personalizadas
20	Troféus
800	Inserção de brindes nos kits

IMPORTANTE: A realização do evento está condicionada às **vendas das cotas de arena** que o promotor disponibilizar. Prazo de comercialização das cotas: Até 03/julho/2020.



ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.



CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade
Patrocínio	Página Especial PARADA PET Home de Programação EPTV	Maxiboard 1	Desktop	Home	24h	20	15.687		100%
		Billboard 2	Desktop	Home					100%
		Native Feed	Desktop e Mobile	Home e Internas					100%
		Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home					100%
		Retângulo Mobile 1	Mobile	Home					100%
		Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas					100%
		Billboard Matéria	Desktop	Internas					100%
Mídia de Divulgação	G1 Ribeirão Preto e Franca	Diversos	Desktop	Home	24h	20	-	120.000	15%
		Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas			-	8.000	10%
Mídia de Apoio	G1 Ribeirão Preto e Franca	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	24h	20	-	130.000	10%

CROSS MÍDIA

RÁDIO



RIBEIRÃO PRETO-93,1

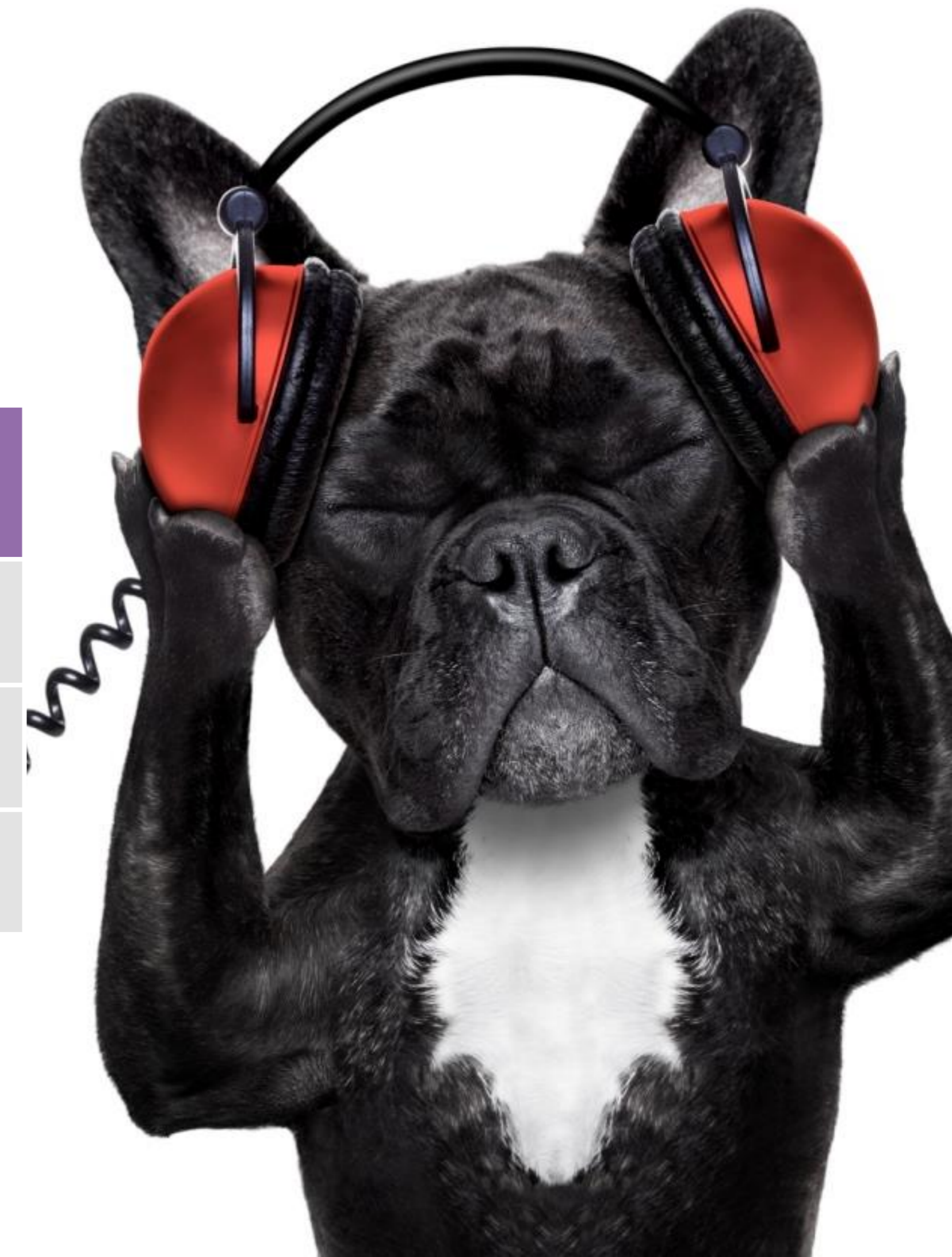
(Rotativo | 06h às 00h)



Ribeirão Preto

(Rotativo | 06h às 00h)

Mercado	RIB	RIB
<i>Período de Veiculação</i>	De 20 de jul a 01 de ago/20	De 20 de jul a 01 de ago/20
<i>Target</i>	Geral pessoas	Geral pessoas
<i>Nº de Inserções</i>	100	80



ESQUEMA COMERCIAL



MERCADO	RIB			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 20 de julho a 01 de agosto/2020			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 9,1 milhões de impactos ⁽²⁾			
TARGET	AS/ABCDE/4+			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	77			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura do patrocinador
CHAMADAS DE PÚBLICO	20 a 31 de Julho/2020	69	15"	5"
	01 de Agosto/2020	3	15"	5"
VINHETAS DE BLOCO	Julho e agosto/2020	5, sendo 2 BPLO ⁽³⁾ , 2 no PTV1 ⁽³⁾ e 1 no PTV2 ⁽³⁾ (5" assinatura do patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade ⁽³⁾		Mais Caminhos ⁽³⁾	
	Globo Rural		Globo Esporte	
	Jornal da EPTV 1ª Ed. ⁽³⁾		Vale a Pena Ver de Novo	
	Temperatura Máxima		Terra da Gente ⁽³⁾	
Nº DE VTS	1			
Nº DE COTAS	EXCLUSIVA			
MÍDIA TV	R\$ 83.800,00			
PRODUÇÃO DO VT	R\$ 2.500,00			
CROSS MÍDIA INTERNET G1	R\$ 5.600,00			
CROSS MÍDIA RÁDIO CBN e JOVEM PAN	R\$ 1.600,00			
MATERIAL PROMOCIONAL/ PROPRIEDADE DE ARENA	R\$ 35.200,00			
VALOR TOTAL	R\$ 128.700,00			

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/2019, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- O patrocinador atual (Adimax) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 31/jan/2020.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 03/julho/2020.
- **IMPORTANTE:** A realização do evento está condicionada **às vendas das cotas de arena** que o promotor disponibilizar. Prazo de comercialização das cotas: Até 03/julho/2020.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 10/jul/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Ribeirão Preto (marketing.rib@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 06/jul/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: dia 10/julho/2020.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 10/julho/2020.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da O.A. EVENTOS. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/ O.A. EVENTOS a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/ O.A. EVENTOS.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | TG Light| Ribeirão Preto (Abril 2019) V.26.06.2019 – Pessoas: 557.000.
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 16/set/2019, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1º ed. (PTV1) é de seg. a sáb, às 12h; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Ribeirão Preto - maio/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio e/ou apoio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

OBSERVAÇÕES

INTERNET

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

MARKETING | EPTV RIBEIRÃO
marketing.rib@eptv.com.br
(16) 3601-3482



Saiba mais em negocios.eptv.com.br ou baixe
o App **EPTV Negócios**:

