

**PROJETOS 2020**  
sob medida para sua marca



**CON  
VER  
GENTE**



EPTV CENTRAL

# CORPUS CHRISTI DE MATÃO

*Uma das comemorações católicas mais tradicionais da igreja é destaque nacional. Mistura de fé e arte encanta a anos milhares de pessoas.*

A tradicional Festa de Corpus Christi reúne cerca de 80 mil fiéis e está indo para a sua 72ª edição. Em 2020 será realizada no dia 11 de junho e toma as ruas centrais da cidade, que ficam cobertas de tapetes confeccionados com pó dolimita em mais de 30 cores e retratam sobre tudo a fé.

Um evento consolidado que envolve toda a comunidade, o patrocinador ganha visibilidade ao associar sua marca ao longo de toda a programação da EPTV nas chamadas de público e divulgação no G1.





# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos telespectadores da EPTV CENTRAL, nos últimos 30 dias:



**68%**

Confiam na TV para se manterem informados



**46%**

Participam de eventos que ocorrem em sua cidade ou em cidades vizinhas



**57%**

Costumam passear fora da cidade e sair para jantar



**76%**

Declaram que sua fé é realmente importante

## SEXO (%)

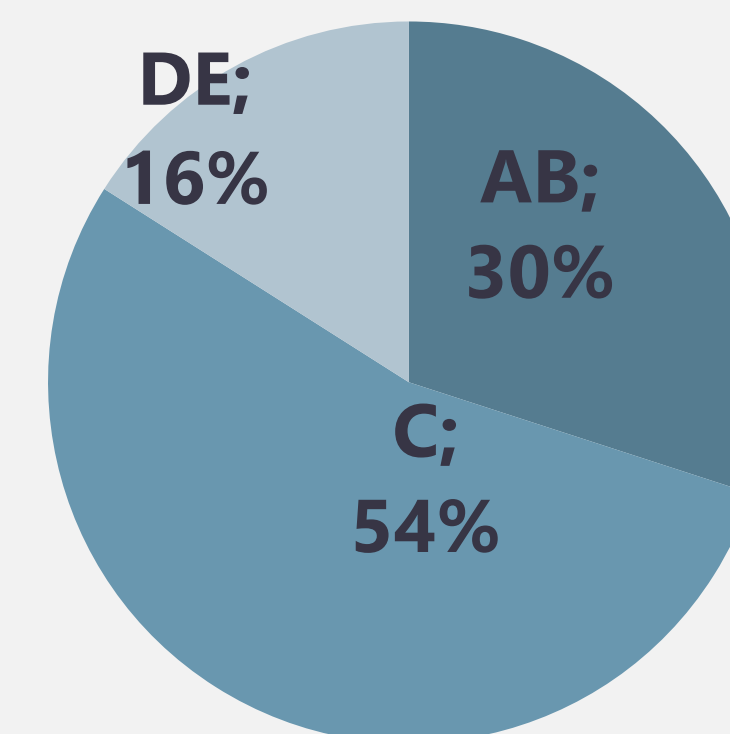


**52**

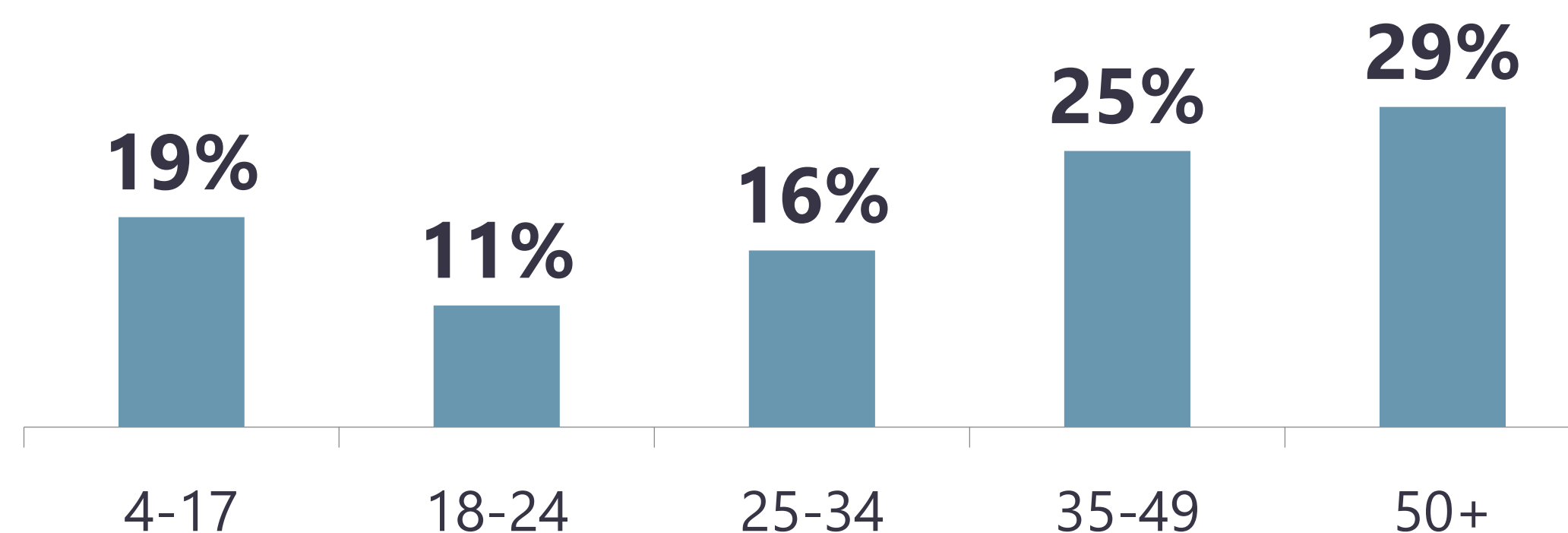


**48**

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



Aqui faltou a fonte



# ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

PEÇA	QUANTIDADE
Tenda com testeira	1
Backdrop	1





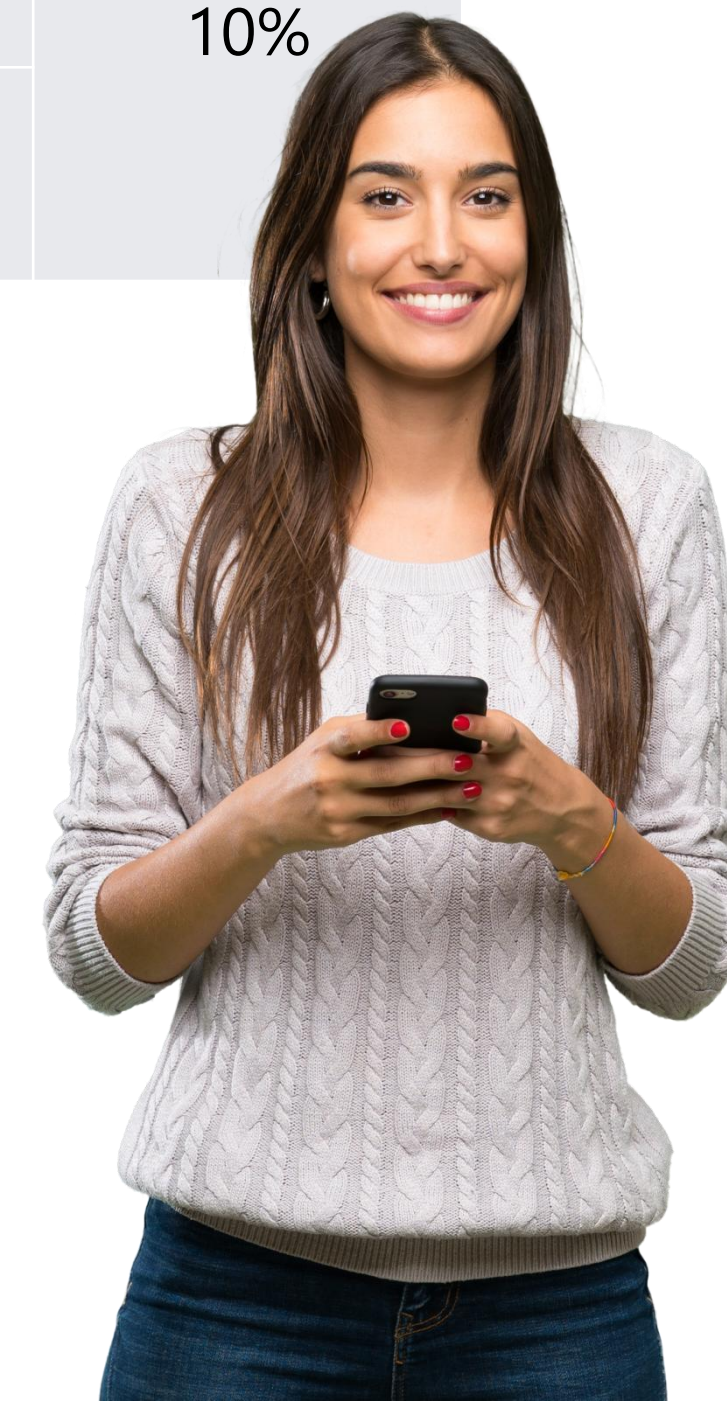
# CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
2	Mídia de Divulgação	G1 São Carlos	Diversos*	Desktop e Mobile	Home e Internas	24h	CPM	13	42.776	10%
			6h			2.515				

\*G1 São Carlos = Mídia de Divulgação = Maxiboard 1, Retângulo 1 e Retângulo Superior





# ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	SCA			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 30/maio a 11/jun/2020			
PREVISÃO INDIVIDUAL TARGET	Cerca de 5 milhões de impactos <sup>(2)</sup>			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	41			
<b>DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES</b>	<b>Período</b>	<b>Nº Inserções</b>	<b>Duração</b>	<b>Assinatura por patrocinador</b>
CHAMADAS DE PÚBLICO	30/maio a 11/jun/20	36	30"	5"
VINHETAS DE BLOCO		5, sendo 2 no PTV1 <sup>(3)</sup> / 1 no PTV2 <sup>(3)</sup> e 2 no BPLO <sup>(3)</sup> (5" assinatura por patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade <sup>(3)</sup>			Mais Caminhos <sup>(3)</sup>
	Mais você			Terra da Gente <sup>(3)</sup>
	Jornal da EPTV 1 <sup>(3)</sup>			Caldeirão do Huck
	Jornal da EPTV 2 <sup>(3)</sup>			Show de Domingo Vespertino
	Profissão Repórter			Domingão do Faustão
Nº DE VTS	1			
Nº DE COTAS	2			
MÍDIA TV (POR COTA)	R\$ 20.930,00			
PRODUÇÃO DO VT (POR COTA)	R\$ 970,00			
CROSS MÍDIA   INTERNET (POR COTA)	R\$ 800,00			
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO (POR COTA)	R\$ 3.500,00			
<b>VALOR TOTAL (POR COTA)</b>	<b>R\$ 26.200,00</b>			





# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Preço fixo.
- Os patrocinadores atuais (Palomax e HS Saúde) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 22/dez/2020.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 24/abr/2020.
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de pelo menos uma cota.
- Caso não sejam comercializadas toda as cotas, a duração dos VTs poderá ser alterada.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços., conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 21/maio/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é responsabilidade da Prefeitura Municipal de Matão.
- A Prefeitura Municipal de Matão o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A Prefeitura Municipal de Matão poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV São Carlos (marketing.sca@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 12/maio/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
  - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
  - Produção do VT e Produção de Internet: dia 10/maio/2020.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 10/maio/2020.

# OBSERVAÇÕES

GERAIS

---

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Prefeitura Municipal de Matão. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da Prefeitura Municipal de Matão/EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | TG Light | São Carlos (Abr/2019) V.28.06.2019(Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2019
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 10/dez/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h, Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados , às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar Ibope Media – TGI Light – Abril de 2019 – São Carlos.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.



# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

---

- **DOS MATERIAIS**

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio e/ou apoio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

---

- **MATERIAL**

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- Os materiais serão produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

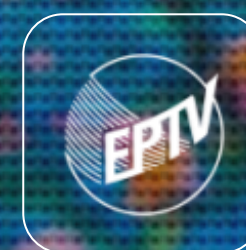
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A mídia de divulgação deste plano leva a uma notícia sobre o projeto e é produzida e publicada pelo G1 da praça.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.



**MARKETING | EPTV SÃO CARLOS**  
[marketing.sca@eptv.com.br](mailto:marketing.sca@eptv.com.br)  
(16) 3363-6482



Saiba mais em [negocios.eptv.com.br](http://negocios.eptv.com.br) ou  
baixe o App **EPTV Negócios**:

