

# PROJETOS 2020

sob medida para sua marca



SÃO JOÃO  
DA BOA MESA



RIBEIRÃO PRETO - 93.1



Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

# CON VER GENTE



EPTV CENTRAL

# SÃO JOÃO DA BOA MESA

*O festival São João da Boa Mesa chega a sua 8ª edição!*

Durante 17 dias de evento, uma seleção de estabelecimentos oferecerão pratos com preços especiais. Nessa seleção, são bares, cafés, sorveterias e restaurantes, com uma enorme variedade de sabores. Uma grande chance para conhecer novos lugares e provar o melhor da gastronomia local.

Vale lembrar também que, "São João da Boa Mesa" é cultura, pois faz parte da programação oficial da 43ª Semana Guiomar Novaes, promovida pela Secretaria Estadual de Turismo em parceria com a Prefeitura Municipal.

E a EPTV oferece a oportunidade exclusiva para sua empresa associar sua marca a esse evento, através de divulgação na televisão, internet, além de exposição de marca em materiais promocionais do projeto.



18/set/20  
a 04/out/20





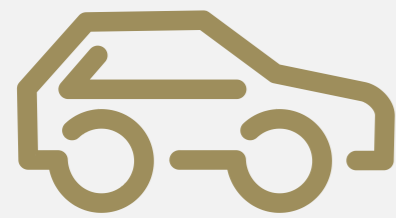
# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL<sup>(1)</sup>

Dos telespectadores da EPTV CENTRAL, nos últimos 30 dias:



**34%**

Foram a restaurantes e/ou saíram para jantar



**23%**

Passearam fora de suas cidades



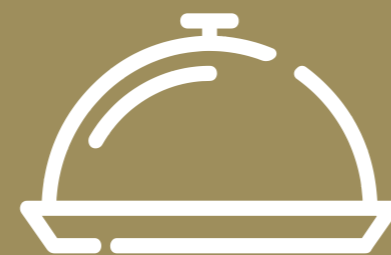
**46%**

Sempre participam de festas e eventos em suas cidades e/ou em cidades vizinhas



**50%**

Realizam atividades de culinária com frequência



**R\$ 101M**

É o potencial de consumo com alimentação fora de cada em São João da Boa Vista<sup>(2)</sup>

SEXO (%)



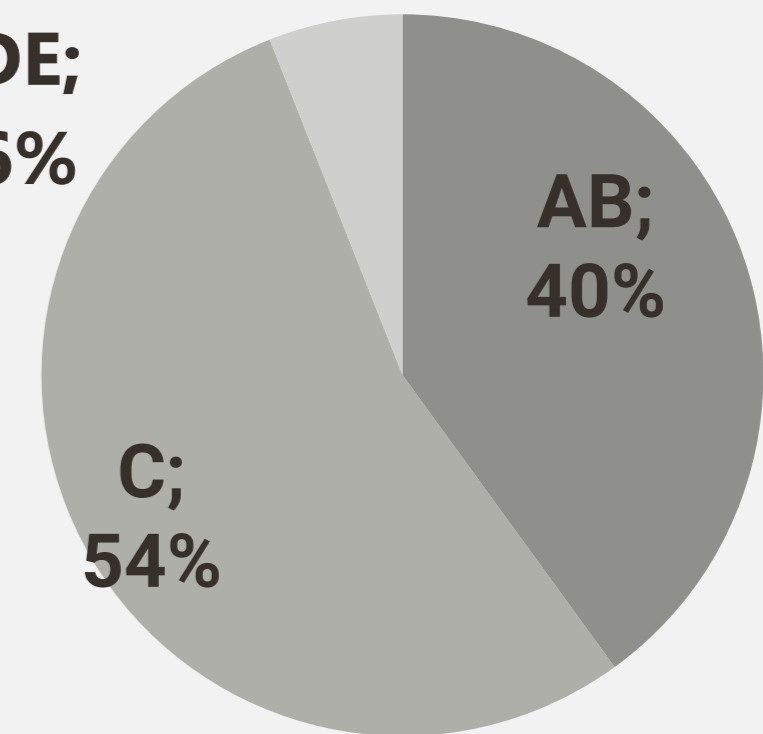
**54**



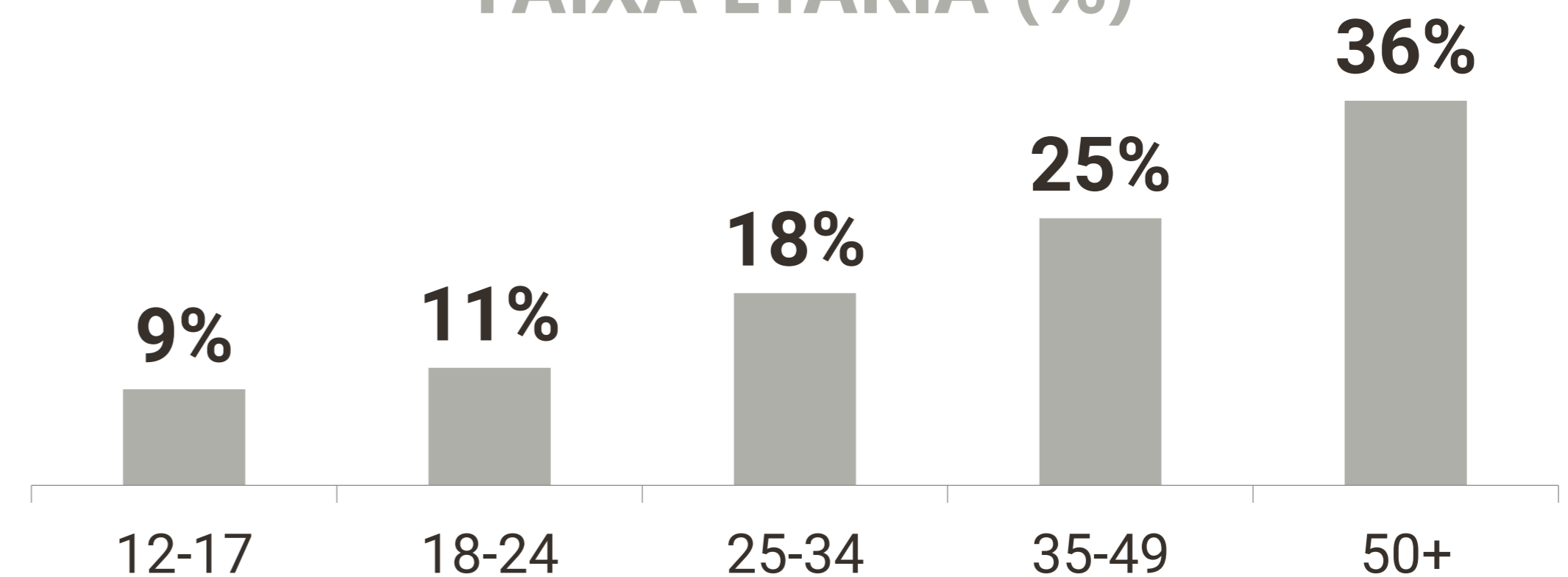
**46**

CLASSE SOCIAL (%)

DE;  
6%



FAIXA ETÁRIA (%)



# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL<sup>(2)</sup>

Dos telespectadores do G1 Araraquara/São Carlos, nos últimos 30 dias:



**1.348.233**

Usuários mensais

**1.812.876**

Visualizações de página

**1.579.098**

Sessões

O CONTEÚDO MAIS  
CONSUMIDO PELA  
AUDIÊNCIA ESTA  
RELACIONADO A  
CULINÁRIA E  
ALIMENTAÇÃO



**708.807**

Usuários do site buscam  
por esse tema

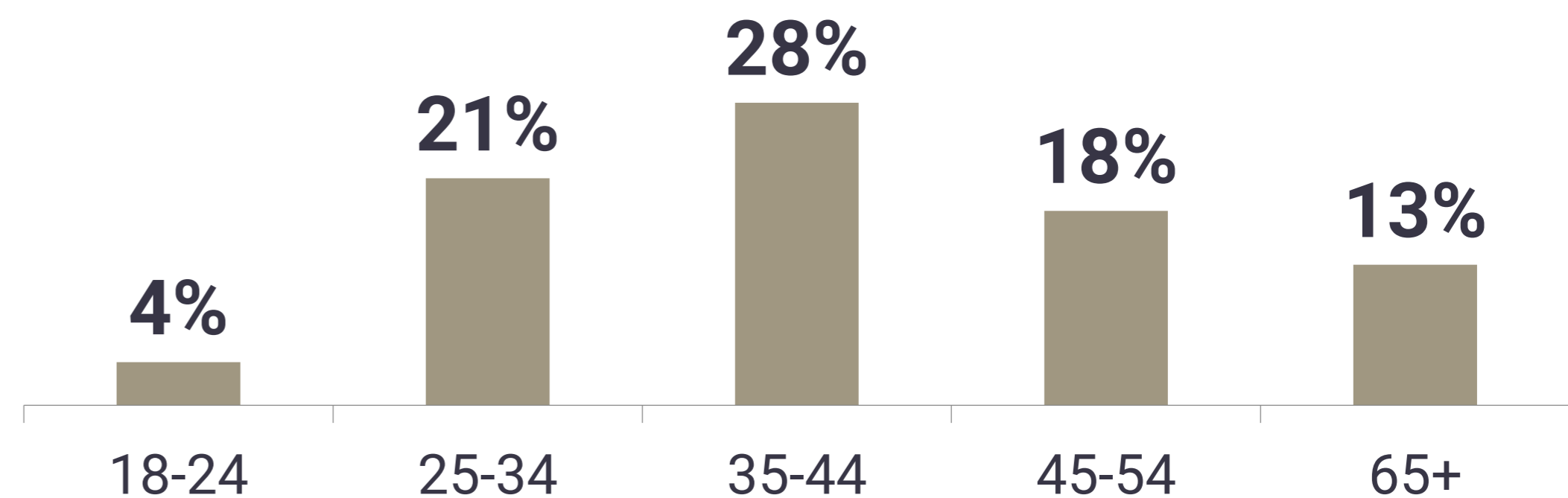
SEXO (%)



54

46

FAIXA ETÁRIA (%)





# MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

PEÇA	QTDE.
Banner para cada estabelecimento participante	1
Folders (cardápio)	8.000
Outdoor de divulgação na cidade de São João da Boa Vista	2
E-mail marketing (para mais de 1.000 associados)	1
Anúncio do evento com marca do patrocinador em jornal local	2
Anúncio do evento com marca do patrocinador em revista local	1
Anúncios patrocinados em redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Twitter)	-

***O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento.***

***Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.***





# CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
2	Mídia de Divulgação	G1 São Carlos	Diversos	Desktop e Mobile	Home e Internas	6h	CPM	17	17.796	10%
			Pré-Roll - até 30s sem skip		Internas				5.780	





# ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	SCA		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 03/setembro a 04/outubro/2020		
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 3 milhões de impactos <sup>(3)</sup>		
TARGET	Geral Pessoas		
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	30		
<b>DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES</b>	<b>Período</b>	<b>Nº Inserções</b>	<b>Duração</b>
CHAMADAS DE PÚBLICO	De 03/set a 04/out	24	30"
VINHETAS DE BLOCO		5, sendo 2 no BPLO(4), 2 no PTV1(4) e 1 no PTV 2(4) (5" assinatura por patrocinador)	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade <sup>(4)</sup>		Jornal da EPTV 1 <sup>(4)</sup>
	Bom dia Brasil		Sessão da Tarde
	Mais Você		Terra da Gente <sup>(4)</sup>
	Bom dia SP <sup>(4)</sup>		Pequenas Empresas
	Encontro		Show de Domingo Vespertino
Nº DE VTS	2		
Nº DE COTAS	2		
MÍDIA TV (POR COTA)	R\$ 11.980,00		
PRODUÇÃO DO VT (POR COTA)	R\$ 660,00		
CROSS MÍDIA   INTERNET (POR COTA)	R\$ 1.300,00		
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO (POR COTA)	R\$ 1.300,00		
<b>VALOR TOTAL (POR COTA)</b>	<b>R\$ 15.240,00</b>		





# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Preço com base na Lista de Preços de janeiro a março/2020, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do 14/ago/2020.
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de pelo menos uma cota. Caso não sejam comercializadas toda as cotas, a duração dos VTs poderá ser alterada.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 26/ago/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é responsabilidade da Associação Comercial de São João da Boa Vista (ACE).
- O promotor se reserva no direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- O promotor poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Central (marketing.sca@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 18/ago/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
  - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
  - Produção do VT: dia 30/ago/2020
- Valores pagos à Associação Comercial de São João da Boa Vista (ACE): Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 30/ago/2020.



# OBSERVAÇÕES

GERAIS

---

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e do promotor. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV ou promotor a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | TG Light| São Carlos (Abril 2019) V.28.06.2019 - Pessoas | Choices 4 | Base: Televisão: Emissoras de TV: Globo - EPTV: Assistiu TV - Últ. 30 dias (167.300).
- (2) Fonte: Google Analytics – Dados extraídos no dia 03/jan/2020 – G1 Araraquara/São Carlos.
- (3) Previsão com base na simulação realizada em 03/jan/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (4) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 e o Terra da Gente (TRGE) aos sábados, às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – São Carlos – abril/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.



# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

---

- **MATERIAL**

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- Os materiais serão produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

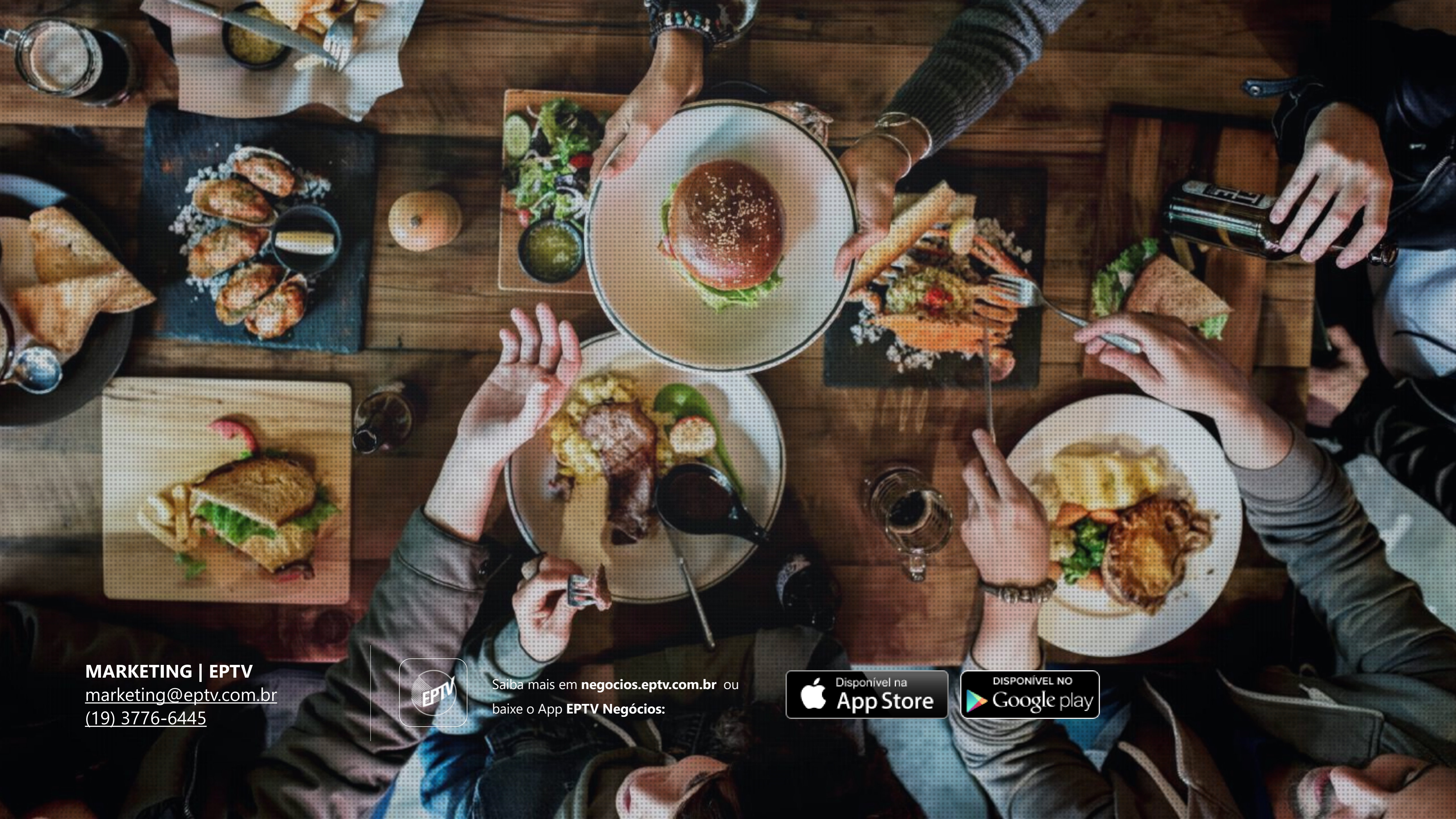
- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A mídia de divulgação deste plano leva a uma notícia sobre o projeto e é produzida e publicada pelo G1 da praça.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.





**MARKETING | EPTV**  
[marketing@eptv.com.br](mailto:marketing@eptv.com.br)  
(19) 3776-6445



Saiba mais em [negocios.eptv.com.br](http://negocios.eptv.com.br) ou  
baixe o App **EPTV Negócios**:

