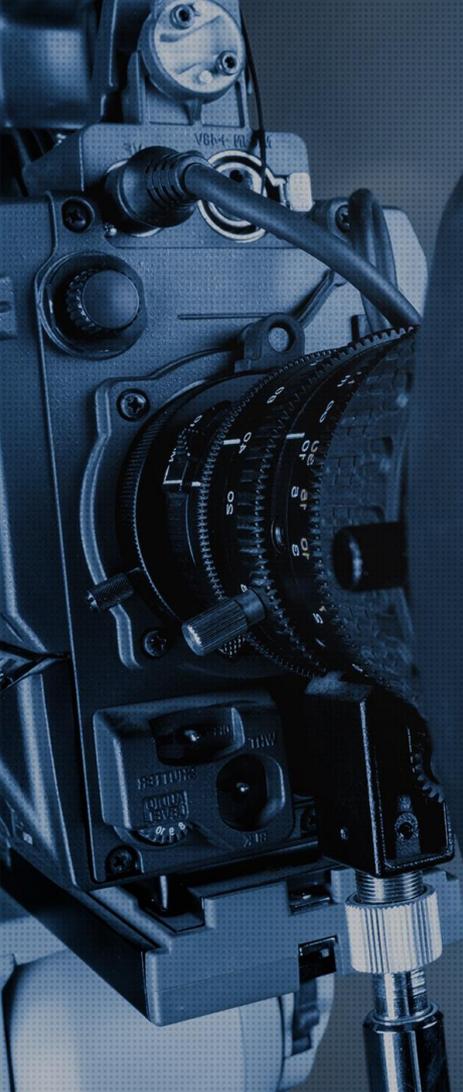


**PROJETOS 2020**  
sob medida para sua marca



**JP FM**  
RIBEIRÃO PRETO - 99.1

Oceanos  
Azul

EPTV

ACIDADE  
ON

CAMPANHAS  
DE VÍDEO

G1

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**CON  
VER  
GENTE**

# CAMPANHAS TEMÁTICAS

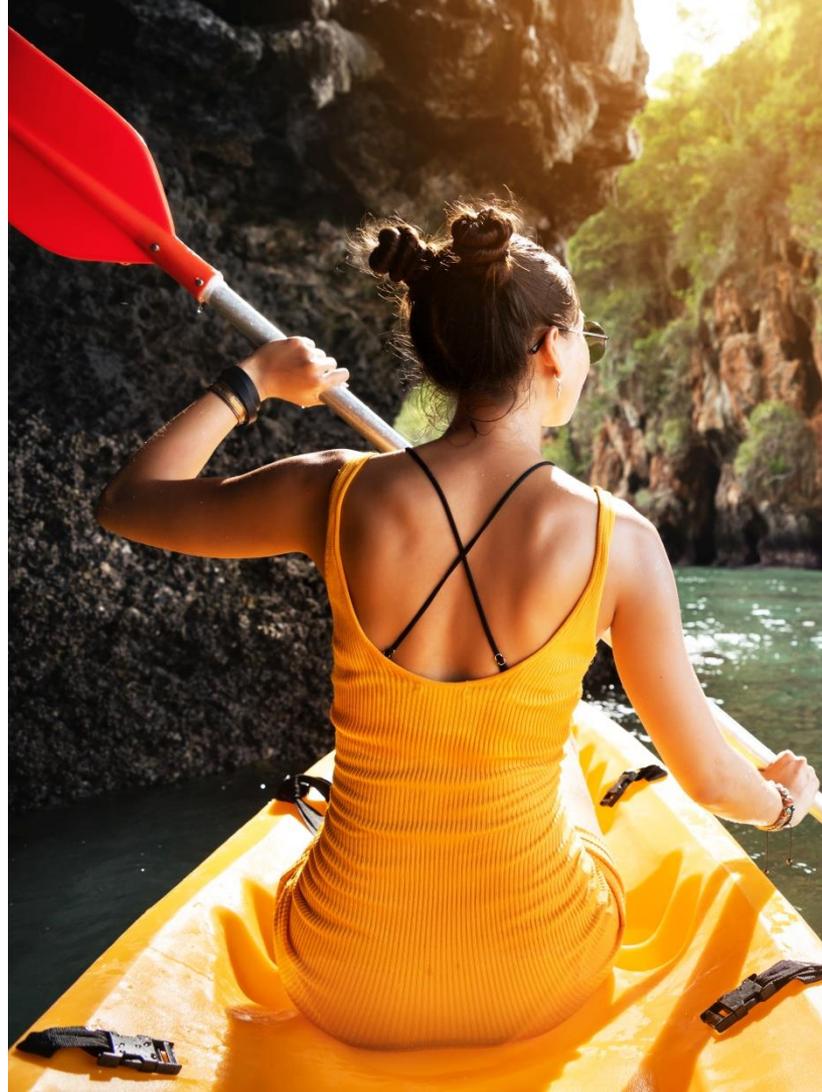
## VIVA O TURISMO

Viva a alegria de um povo acolhedor. Viva a experiência de passeios inesquecíveis. Viva o encantamento de sabores surpreendentes. VIVA O TURISMO: uma campanha de vídeo envolvente, onde o patrocinador terá a oportunidade de associar sua marca a temas que todo mundo gosta: diversão e entretenimento em família ou com os amigos.

Nosso turismo regional é muito rico. Por isso, quando a gente viaja um novo mundo se abre pra nós. Ao patrocinar o VIVA AO TURISMO, um mundo de oportunidades também se abre para seu negócio. Aproveite!

### ESQUEMA COMERCIAL POR CAMPANHA

<b>Período de Veiculação</b>	12 dias a escolha do patrocinador/2020
<b>Mercado</b>	CAM   RIB   SCA   VAR <sup>(1)</sup>
<b>Target</b>	Geral pessoas
<b>Número de VTs</b>	01
<b>Duração do VT</b>	30", sendo 23" de mensagem + 7" de assinatura do patrocinador
<b>Número de Cotas</b>	1 cota
<b>Mídia TV</b>	2 JNAC <sup>(2)</sup>
<b>Produção do VT</b>	CAM: R\$ 3.630,00   RIB: R\$ 2.420,00   SCA: R\$ 1.815,00   VAR: R\$ 1.815,00



# CAMPANHAS TEMÁTICAS

## SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO (Setembro)

Semáforos, placas e faixas. Motoristas, ciclistas e pedestres. De um lado, regras. Do outro, vidas. Tudo junto e misturado é uma convivência que exige respeito pelo próximo.

Nesse sentido, a presente campanha de vídeo mostra a importância da participação de cada um na promoção de um trânsito mais seguro e humano. Por isso, ela estimula a adoção de comportamentos positivos que destacam o conhecimento, a compreensão e a tolerância como a chave da conscientização e mudança de atitudes. Tudo para que o público possa usar, com tranquilidade, o seu direito de ir e vir e o patrocinador possa assinar vídeos que vão destacar sua marca em uma causa essencial: educar para o trânsito é educar para a vida!

### ESQUEMA COMERCIAL POR CAMPANHA

<b>Período de Veiculação</b>	12 dias a definir pelo patrocinador/2020
<b>Mercado</b>	CAM   RIB   SCA   VAR <sup>(1)</sup>
<b>Número de VTs</b>	01
<b>Duração do VT</b>	30", sendo 23" de mensagem + 7" de assinatura do patrocinador
<b>Número de Cotas</b>	EXCLUSIVA
<b>Mídia TV</b>	1 JNAC <sup>(2)</sup>

## SEU RICO DINHEIRINHO (Janeiro a Dezembro)

Promover a educação financeira familiar. Este é o grande objetivo da campanha de vídeo SEU RICO DINHEIRINHO que traz uma conscientização importante: construir, ao longo da vida, uma relação equilibrada e saudável com o dinheiro e o consumo, sendo sempre previdente.

Por isso, aprender a ganhar, a gastar, a investir e a empreender serão os seus temas principais, destacando hábitos positivos que auxiliam no próprio planejamento financeiro. São temas desafiadores e atuais para todas as famílias, sendo traduzidos em vídeos práticos que o patrocinador assina para fazer sua marca ser reconhecida como aquela que cuida do futuro das famílias. Invista nesta ideia!

### ESQUEMA COMERCIAL POR CAMPANHA

<b>Período de Veiculação</b>	12 dias a definir pelo patrocinador/2020
<b>Mercado</b>	CAM   RIB   SCA   VAR <sup>(1)</sup>
<b>Número de VTs</b>	01
<b>Duração do VT</b>	30", sendo 23" de mensagem + 7" de assinatura do patrocinador
<b>Número de Cotas</b>	EXCLUSIVA
<b>Mídia TV</b>	1 JNAC <sup>(2)</sup>

## OBSERVAÇÕES

- Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
- Cota exclusiva local por campanha/mercado.
- Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2021.
- Validade dos filmes: até 31/12/20.
- Produção: o material é de propriedade da EPTV. As campanhas Semana Nacional do Trânsito e Seu Rico Dinheirinho não terão custo de produção do VT para o anunciante.
- A assinatura do material será precedida por “oferecimento”.
- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7” de imagens em movimento e texto com até 12 palavras.
- Conforme Lista de Preços da Globo, a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- Serão permitidas menções a ofertas, preços e promoções na assinatura, conforme diretrizes vigentes no momento da exibição. Consulte seu Atendimento Comercial.
- Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até dez dias úteis antes da data de veiculação, conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de exibição”.
- Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da EPTV, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela EPTV.
- Este material foi produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Condições de pagamento:
  - Mídia TV: 15 d.fm.
  - Viva o Turismo | Produção do VT: 20 dias úteis antes do início da veiculação.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- (1) Mercado: o patrocinador escolherá o mercado de acordo com sua área de atuação.
- (2) Mídia TV: valor mínimo de compra equivalente ao valor do comercial de 30” do Jornal Nacional, em cada mercado/flight.
- Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

## INTERNET

- Caso tenha interesse por uma proposta com cross mídia de internet, solicite ao seu Atendimento Comercial.
- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- Não é permitido o uso em mídias sociais.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

# DATAS PROMOCIONAIS EPTV

## OUTUBRO ROSA

As mulheres são protagonistas da própria história. Por isso, a campanha de vídeo OUTUBRO ROSA vai tocar os seus corações, reforçando a importância do exame preventivo anual de câncer do colo de útero, que é decisivo para a saúde daquelas que são exemplo de luta e sensibilidade. Criada para aproveitar a onda de engajamento que o tradicional apelo do mês de outubro provoca na sociedade brasileira, a mensagem faz parte de um esforço coletivo e fundamental em favor da saúde das mulheres. Assinando os vídeos, o patrocinador vai destacar sua marca, associando-a a uma conscientização importante que é a chave para a conquista da dignidade e da felicidade de cada uma delas.

## CALENDÁRIO DATAS COMEMORATIVAS

- Dia Internacional da Água: 22 de março
- Dia Mundial do Meio Ambiente: 5 de junho
- Dia do Caminhoneiro: 30 de junho
- Dia do Corretor de Imóveis: 27 de agosto
- Dia Nacional do Idoso: 01 de outubro
- Dia do Professor: 15 de outubro
- Dia do Dentista: 25 de outubro

## NOVEMBRO AZUL

Prevenção. Esta é a palavra-chave para cuidar da própria saúde. Atitude. Essa é condição necessária para conquistar a qualidade de vida. Cada vez mais, os homens estão se conscientizando disso. É por esta razão que a campanha de vídeo NOVEMBRO AZUL vem ao encontro do universo masculino, revelando de que forma é possível conquistar o seu próprio bem-estar. A mensagem aproveita para destacar a importância do exame preventivo anual de câncer de próstata e como ele é decisivo para que os homens possam seguir em frente, vencendo cada vez mais desafios. Ao se associar a esta iniciativa, a marca do patrocinador é reconhecida como aquela que valoriza e estimula a medicina preventiva.

### ESQUEMA COMERCIAL POR CAMPANHA

Período de Veiculação:	7 dias a definir pelo patrocinador/2019
Mercado:	CAM   RIB   SCA   VAR <sup>(1)</sup>
Número de VTs:	01
Duração do VT:	15", sendo 10" de mensagem + 5" de assinatura do patrocinador
Número de Cotas:	EXCLUSIVA
Mídia TV:	1 JNAC <sup>(2)</sup>

## OBSERVAÇÕES

- Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
- Cota exclusiva local por campanha/mercado.
- Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2021.
- Validade dos filmes: até 31/12/20.
- Produção: o material é de propriedade da EPTV, sem custos para o anunciante.
- A assinatura do material será precedida por “oferecimento”.
- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 5” de imagens em movimento e texto com até 10 palavras.
- Conforme Lista de Preços da Globo, a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- Serão permitidas menções a ofertas, preços e promoções na assinatura, conforme diretrizes vigentes no momento da exibição. Consulte seu Atendimento Comercial.
- Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até dez dias úteis antes da data de veiculação, conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de exibição”.
- Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da EPTV, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela EPTV.
- Este material foi produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Condições de pagamento: Mídia TV: 15 d.fm.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- (1) Mercado: o patrocinador escolherá o mercado de acordo com sua área de atuação.
- (2) Mídia TV: valor mínimo de compra equivalente ao valor do comercial de 30” do Jornal Nacional, em cada mercado/flight.
- Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

## INTERNET

- Caso tenha interesse por uma proposta com cross mídia de internet, solicite ao seu Atendimento Comercial.
- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- Não é permitido o uso em mídias sociais.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

**MARKETING | EPTV**

[marketing@eptv.com.br](mailto:marketing@eptv.com.br)

(19) 3776-6445



Saiba mais em [negocios.eptv.com.br](http://negocios.eptv.com.br) ou  
baixe o App **EPTV Negócios**:

