

**PROJETOS 2020**  
sob medida para sua marca



**CBN**  
Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**CON  
VER  
GENTE**



**SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS**

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país.*



***Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.***



## 6º TORNEIO DE BASQUETE

# FRANCA

Criado em 2014 com o objetivo de promover nacionalmente e internacionalmente as equipes de base, o **Torneio Internacional de Basquete de Franca (sub 12, 13, 14, 15 e 17)** também visa promover a integração esportiva.

Em 2020 será a 6º edição, e confirmamos que a competição já conquistou espaço de respeito no mundo esportivo. **Hoje somos a principal competição para equipes de formação no Estado de São Paulo.**

O Torneio de Basquete de Franca também movimentará a economia regional durante dias, nas áreas de hoteleira, gastronomia, recreativa, transporte rodoviário e aeroportos, artigos esportivos entre outros.



Julho/2020

DETALHAMENTO DO  
**EVENTO**

**Os jogos acontecem nos seguintes locais:**

- Ginásio Pedrocão - Grande Templo do Basquete Nacional;
- Ginásio do Sesi Franca;
- Quadra Escola Chuí Esportes – Unidade 1.

A competição irá acontecer de **6 até 18 de julho**, em Franca-SP.

No masculino teremos equipes das categorias **sub-12, 13, 14 e 15**.  
No feminino as inscrições são das categorias **sub-15 e 17**.



# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL<sup>(1)</sup>

Dos telespectadores que assistiram a EPTV RIBEIRÃO, nos últimos 30 dias:



**65%**

Confiam na TV para se manterem informados



**57%**

Pensam que as marcas conhecidas são melhores

**16%**

Assistiu eventos culturais

**59%**

Se interessam em conhecer novas culturas

**25%**

Possuem vídeo game portátil ou conectado ao televisor

## SEXO (%)

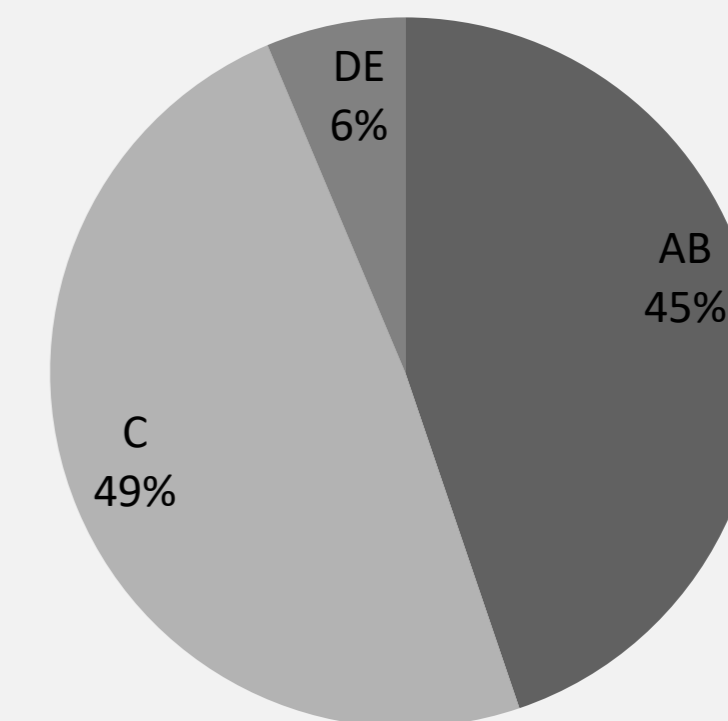


**51,4%**

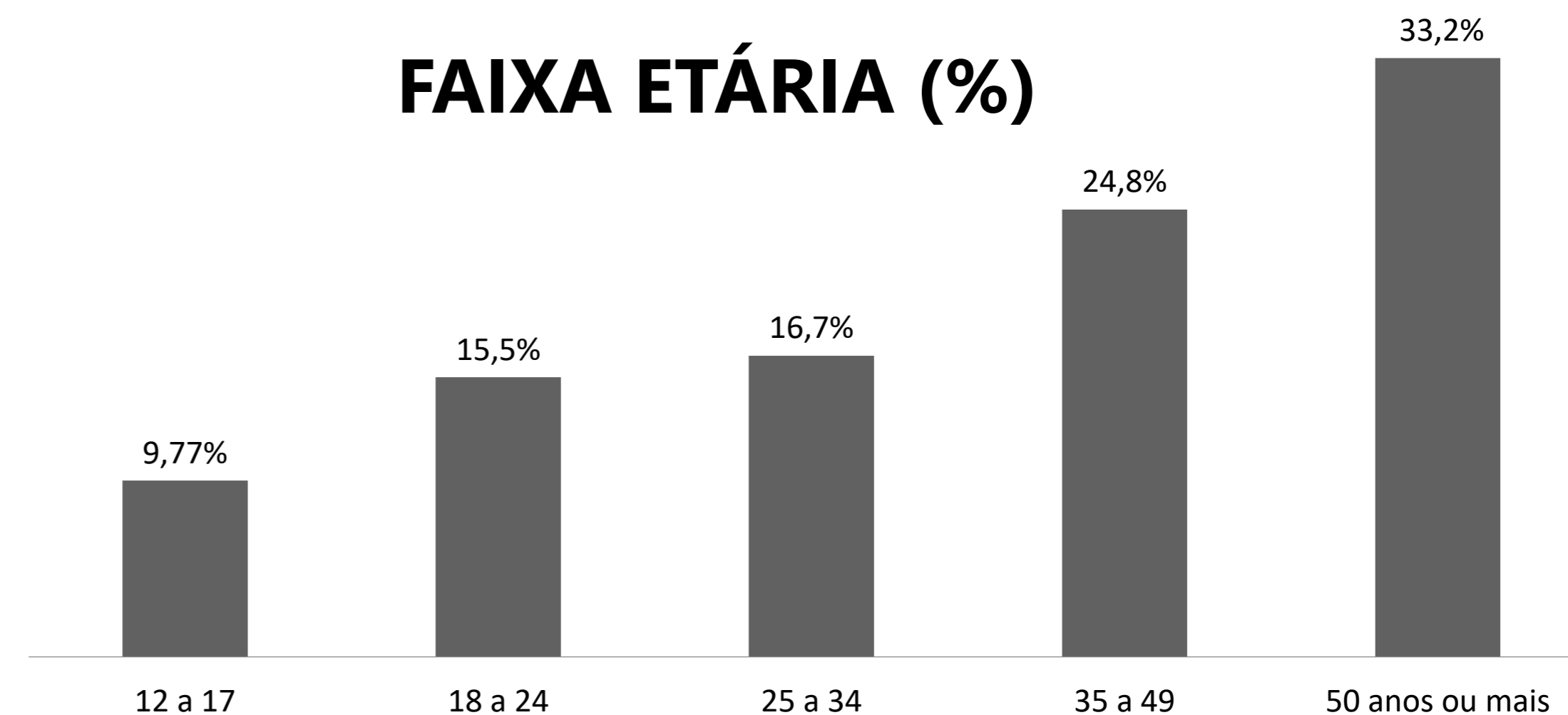


**49,77%**

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



# MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

PEÇA (Aplicação da marca)	QTDE.
Cartazes	300
Folhetos	15 mil
Backdrop	3 (um por ginásio)
Banners	20
Faixas de arena	20
Camisetas da equipe Staff	50
Aplicação da marca nas peças publicitárias das redes sociais e site do torneio	-
Área exclusiva para ativação com identificação*	-
Menção da marca na locução do apresentador	-

**Opções de Live Marketing** - \* Todo custo da ativação de arena será de responsabilidade do patrocinador.

- Stands nos locais dos jogos
- Distribuição de brindes para torcida
- Sorteios
- Participação na premiação final para entrega dos troféus



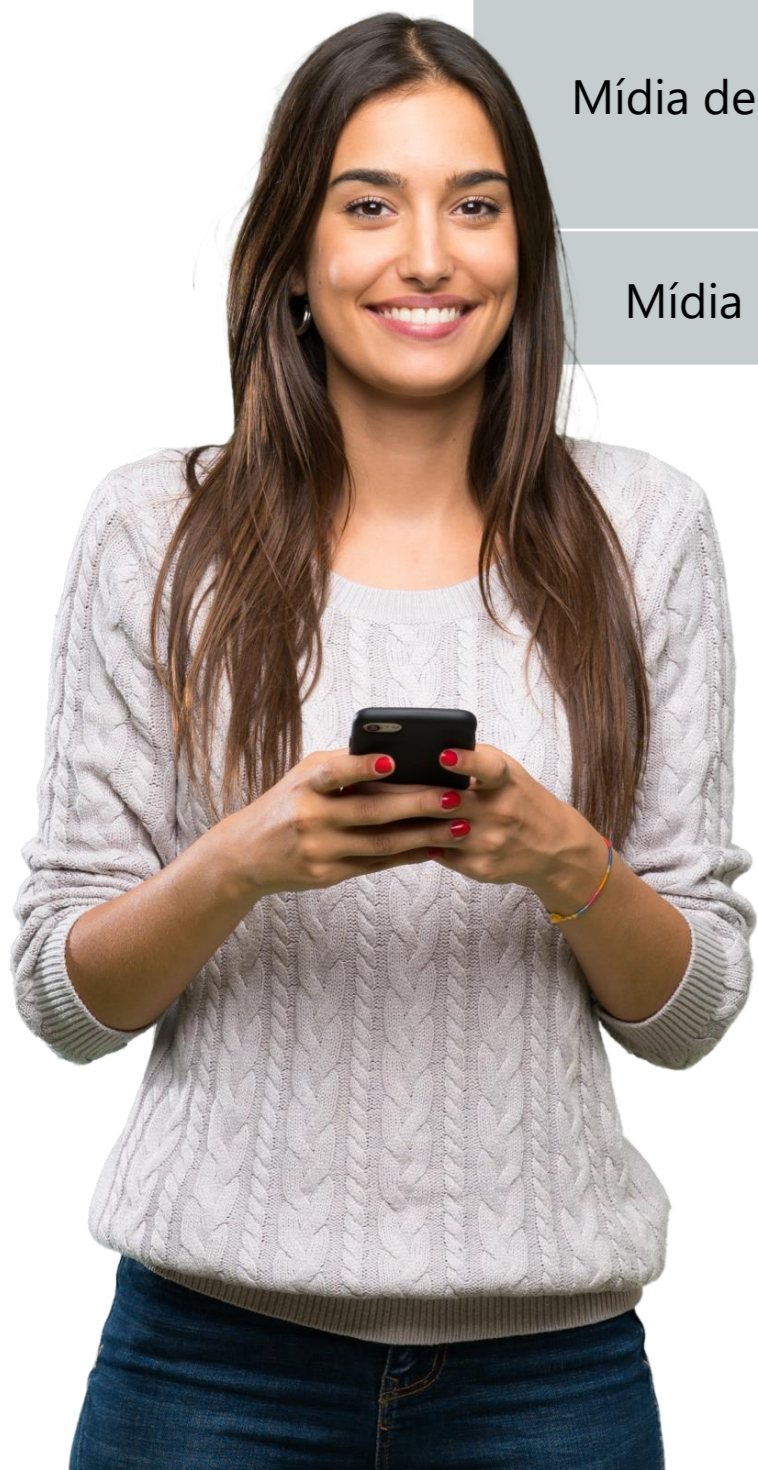
# CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



PROPRIEDADE	SITE	FORMATOS	DISPOSITIVO	LOCAL	SEGMENTAÇÃO	FAIXA HORÁRIA (HORAS/DIA)	PERÍODO (DIAS)	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE
Mídia de Divulgação	G1 RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo*	6H	15	12.000	17%
		Diversos**		Home e Internas		12H		75.000	14%
Mídia de Apoio	GE RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	Diversos**		Home e Internas		24h		1.300	15%

\*\*Diversos = G1 Ribeirão Preto = Maxiboard1, Retângulo1, Retângulo Mobile Matéria. \*\*Diversos = GE Ribeirão Preto = Maxiboard1, Retângulo1, Retângulo2, Retângulo Mobile Matéria, .



# ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	RIB			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 29/junho a 18/julho de 2020			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 6 milhões de impactos <sup>(2)</sup>			
TARGET	AS/ABCDE/4+			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	40			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura de cada patrocinador
	junho/2020	6	30"	5"
CHAMADAS DE PÚBLICO	julho/2020	30	30"	5"
VINHETAS DE BLOCO	julho/2020	4, sendo 2 no PTV1 <sup>(3)</sup> e 2 no BPLO <sup>(3)</sup> (5" assinatura de cada patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade <sup>(3)</sup>		Mais Caminhos <sup>(3)</sup>	
	Novela I		Globo Esporte	
	Jornal da EPTV 1ª Ed. <sup>(3)</sup>		É de Casa	
	Temperatura Máxima		Domingão do Faustão	
	Esporte Espetacular		Sessão da Tarde	
Nº DE VTS	1			
Nº DE COTAS	02			
MÍDIA TV	R\$ 45.000,00			
PRODUÇÃO DO VT	R\$ 1.500,00			
CROSS MÍDIA   INTERNET G1 e GE	R\$ 3.000,00			
MATERIAL PROMOCIONAL/ PROPRIEDADE DE ARENA	R\$ 7.000,00			
VALOR TOTAL	R\$ 56.500,00			





# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 03/abr/2020.
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização da cota exclusiva.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 10/abr/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é responsabilidade da C.D.B EVENTOS ESPORTIVOS.
- A EPTV e AVALON EVENTOS LTDA se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A AVALON EVENTOS LTDA poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Ribeirão (marketing.rib@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 10/abr/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
  - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
  - Produção do VT: dia 17/abr/2020.
- Valores pagos à C.D.B EVENTOS ESPORTIVOS.: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 17/abr/2020.

# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da C.D.B EVENTOS ESPORTIVOS. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/ C.D.B EVENTOS ESPORTIVOS a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/ C.D.B EVENTOS ESPORTIVOS.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | TG Light| Ribeirão Preto (Abril 2019) V.26.06.2019 – Pessoas: 557.000.
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 16/set/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1º ed. (PTV1) é de seg. a sáb, às 12h; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Ribeirão Preto - maio/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

# OBSERVAÇÕES

INTERNET

---

- **MATERIAL**

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- Os materiais serão produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A mídia de divulgação deste plano leva a uma notícia sobre o projeto e é produzida e publicada pelo G1 da praça.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

**MARKETING | EPTV RIBEIRÃO**  
[marketing.rib@eptv.com.br](mailto:marketing.rib@eptv.com.br)  
(16) 3601-3482



Saiba mais em [negocios.eptv.com.br](http://negocios.eptv.com.br) ou  
baixe o App **EPTV Negócios**:

