PROJETOS 2020

sob medida para sua marca

CON
VER
GENTE

SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca

Empresas Pioneiras *é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país.*

"Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca."

RIBEIRÃO PRETO

ANIME FEST

O universo dos games te desafia a participar de um projeto que traz a diversão e o encantamento de outra realidade: Ribeirão Preto Anime Fest (RPAF).

O EVENTO

É um projeto que busca fascinar os apaixonados de **games, quadrinhos, cultura pop, anime e Internet.** O RPAF acontece desde 2011 e faz parte do Circuito Anime Fest de eventos, uma rede de eventos presentes em 6 cidades do interior.

Uma oportunidade de se associar aos veículos EPTV e G1 e de explorar sua marca no dia do evento. Conheça mais nos próximos slides!

05 Abril/2020

DETALHAMENTO DO

EVENTO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS / ATIVIDADES

- **ARENA GAMES:** Um espaço dedicado a fãs de vídeo game contendo: torneios com jogos de computador online (tal como League of Legend), torneios com os consoles Xbox One e Playstation 4, área de jogos retros, espaço para *free play*, área de venda de jogos e acessórios.

- **ESPAÇO *ARTIST'S ALLEY:*** Também conhecido como "Beco dos artistas" foi criado com o intuito de promover novos talentos e profissionais independentes, além de trazer autores, ilustradores, quadrinistas para perto do público. Nele é possível a interação entre o artista e seus fãs.

- **ATRAÇÕES TEMÁTICAS:** Trazem atividades diferenciadas para os visitantes, tal como: espaço temático de Star Wars e Harry Potter, oficinas de Origami, Slime, *pixel art*, *workshop* de desenho, espaço com jogos de tabuleiro, aldeia medieval, jogos de rpg e card game, entre outros.

- **PALCO COM CURADORIA DIVERSIFICADA:** Para aproximar os fãs de seus ídolos, o evento trás em cada edição vários artistas, tal como digital Influencers, youtubers, bandas, dubladores e atores.

- **PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO:** O evento conta com praça de alimentação bem variada, com barracas e *foodtrucks*.

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL[1]

Dos telespectadores que assistiram a EPTV RIBEIRÃO, nos últimos 30 dias:

65%

Confiam na TV para se manterem informados

57%

Pensam que as marcas conhecidas são melhores

16%

Assistiu eventos culturais

59%

Se interessam em conhecer novas culturas

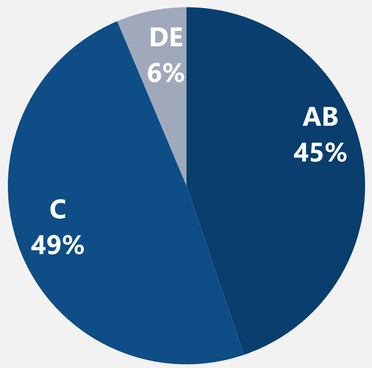
25%

Possuem vídeo game portátil ou conectado ao televisor

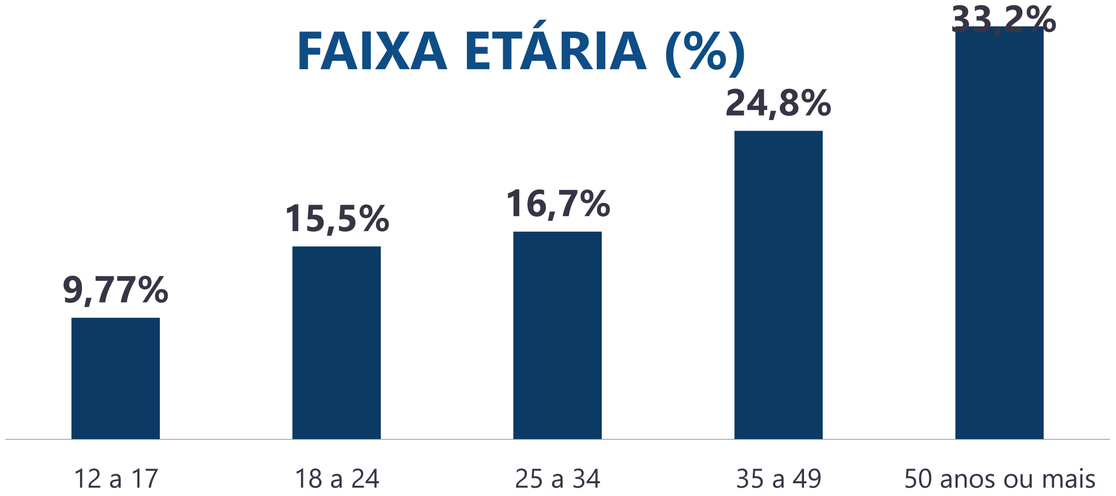
SEXO (%)

51,4% **49,77%**

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

PEÇA	QTDE.
Cartaz	25
Folder	2.500
Site oficial evento	10.000
Postagens redes sociais	1 a 3
Capa das redes sociais	-
Telão do palco	5
Programação e mapa evento	1.000
Ingresso impresso	1.000
Área exclusiva para ativação com identificação*	9 m²
Menção da marca na locução do apresentador	-
Backdrop com a marca	1

- *Todo custo da ativação de arena será de responsabilidade do patrocinador.*

Para entrar nos materiais promocionais acima, o cliente precisa fechar a cota até dia 10/março/2020.

CROSS MÍDIA

Internet sites Globo

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade
1	Mídia de Divulgação	G1 RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas	6h	CPM	12	-	11.000	10%
			*Diversos		Home e Internas	12h			-	100.000	10%
		GE RIBEIRÃO PRETO	**Diversos			24H			-	850	12%

**Diversos = G1 Ribeirão Preto = Maxiboard1, Retângulo1, Retângulo Mobile Matéria. **Diversos = GE Ribeirão Preto = Maxiboard1, Retângulo1, Retângulo2, Retângulo Mobile Matéria, .

ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	RIB			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	23 de março a 05 de abril/2020			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 5 milhões de impactos [2]			
TARGET	AS/ABCDE/4+			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	30			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura do patrocinador
CHAMADAS DE PÚBLICO	Março/2020	28	15"	5"
VINHETAS DE BLOCO	Março/2020	2, sendo 1 no PTV1[3] e 1 no BPLO[3] (5” assinatura do patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade [3]	Mais Caminhos [3]		
	Novela I	Globo Esporte		
	Jornal da EPTV 1ª Ed. [3]	É de Casa		
	Temperatura Máxima	Show de Domingo Vespertino		
	Zero 1	Sessão da Tarde		
Nº DE VTS	1			
Nº DE COTAS	EXCLUSIVA			
MÍDIA TV	R$ 43.500,00			
PRODUÇÃO DO VT	R$ 1.200,00			
CROSS MÍDIA | INTERNET G1 e GE	R$ 3.000,00			
MATERIAL PROMOCIONAL/ PROPRIEDADE DE ARENA	R$ 6.000,00			
VALOR TOTAL	**R$ 53.700,00**			

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 13/mar/2020.
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização da cota exclusiva.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 18/mar/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é responsabilidade da AVALON EVENTOS LTDA.
- A EPTV e AVALON EVENTOS LTDA se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A AVALON EVENTOS LTDA poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Ribeirão (marketing.rib@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 10/mar/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
    - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
    - Produção do VT: dia 18/mar/2020.
- Valores pagos à AVALON EVENTOS LTDA: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 18/mar/2020.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da AVALON EVENTOS LTDA . Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/AVALON EVENTOS LTDA a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/ AVALON EVENTOS LTDA.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | TG Light| Ribeirão Preto (Abril 2019) V.26.06.2019 – Pessoas: 557.000.
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 16/set/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1º ed. (PTV1) é de seg. a sáb, às 12h; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Ribeirão Preto - maio/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **MATERIAL**
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Os formatos estão especificados em http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- Os materiais serão produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A mídia de divulgação deste plano leva a uma notícia sobre o projeto e é produzida e publicada pelo G1 da praça.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

RIBEIRÃO PRETO
ANIME FEST

MARKETING | EPTV RIBEIRÃO
marketing.rib@eptv.com.br
(16) 3601-3482

Saiba mais em **negocios.eptv.com.br** ou
baixe o App **EPTV Negócios:**

Disponível na App Store

DISPONÍVEL NO Google play