

PROJETOS 2020

sob medida para sua marca

EPTV CENTRAL



TAÇA
EPTV DE
FUTSAL



CBN

Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

**CON
VER
GENTE**



SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



TAÇA EPTV DE FUTSAL CENTRAL

Paixão dos organizadores pelo futsal, garra dos competidores e vibração da torcida.

Combinação perfeita que faz da Taça EPTV de Futsal sucesso há 24 anos.

O grande público lota os ginásios das cidades de toda a região para assistir, torcer e conferir os grandes lances. Os ginásios da região ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal.

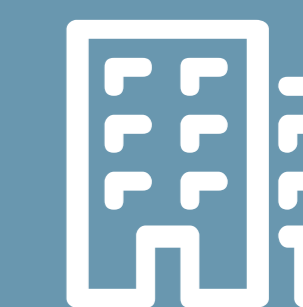
O campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo todas as cidades de cobertura da EPTV Central é uma oportunidade única, feita de grandes lances para os patrocinadores.



*De 12/julho a
28/setembro*



*Em 2020
chega em sua
24ª Edição*



*Mais de
30 cidades
participantes*

O EVENTO

EM 2019

- 68 jogos
- 408 gols
- Mais de 20 matérias jornalísticas

ETAPAS DO CAMPEONATO

- Congresso Técnico com sorteio das chaves.
- Solenidade de abertura com desfile das delegações.
- Período de jogos: Eliminatórias / Semifinal / Disputa de 3º e 4º lugares.
- Final com transmissão ao vivo ⁽¹⁾: a EPTV transmite o evento para um público de mais de 1,8 milhão de telespectadores, nos 42 municípios da cobertura EPTV Central.





CALENDÁRIO 2020

Desde o congresso técnico, passando pelos dias de jogos até a disputa da final com transmissão ao vivo^(*), a marca de nossos parceiros tem uma ampla exposição durante o evento, cross mídia com internet e rádio, como também nos materiais promocionais e propriedades de arena, nas cidades por onde acontecem os jogos.

<i>Abertura</i>	18/jul
<i>Jogos (segundas e quintas)</i>	De 23/julho a 14/setembro
<i>Semifinal</i>	17/set
<i>3º e 4º lugares</i>	21/set
<i>Final com transmissão ao vivo ⁽¹⁾</i>	26/set

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos consumidores de esporte da EPTV CENTRAL⁽²⁾:



78%

Acreditam que a TV tem força na opinião pública.



84%

Acreditam que suas vidas serão melhores no futuro.



35%

Adoram interagir com as marcas.



65%

Procuo manter uma alimentação saudável.

SEXO (%)

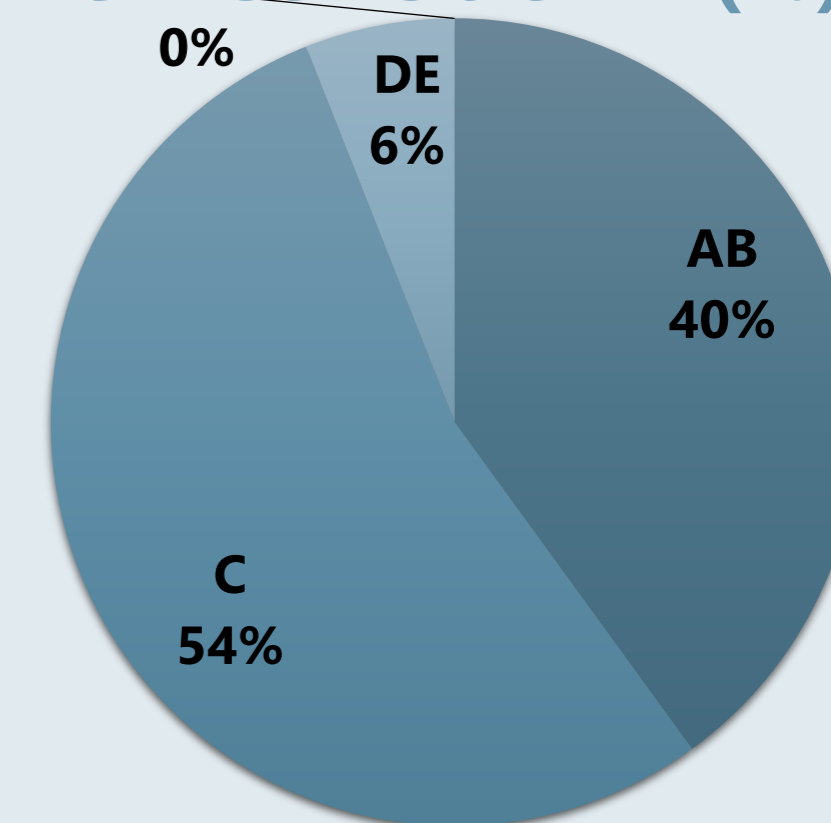


54

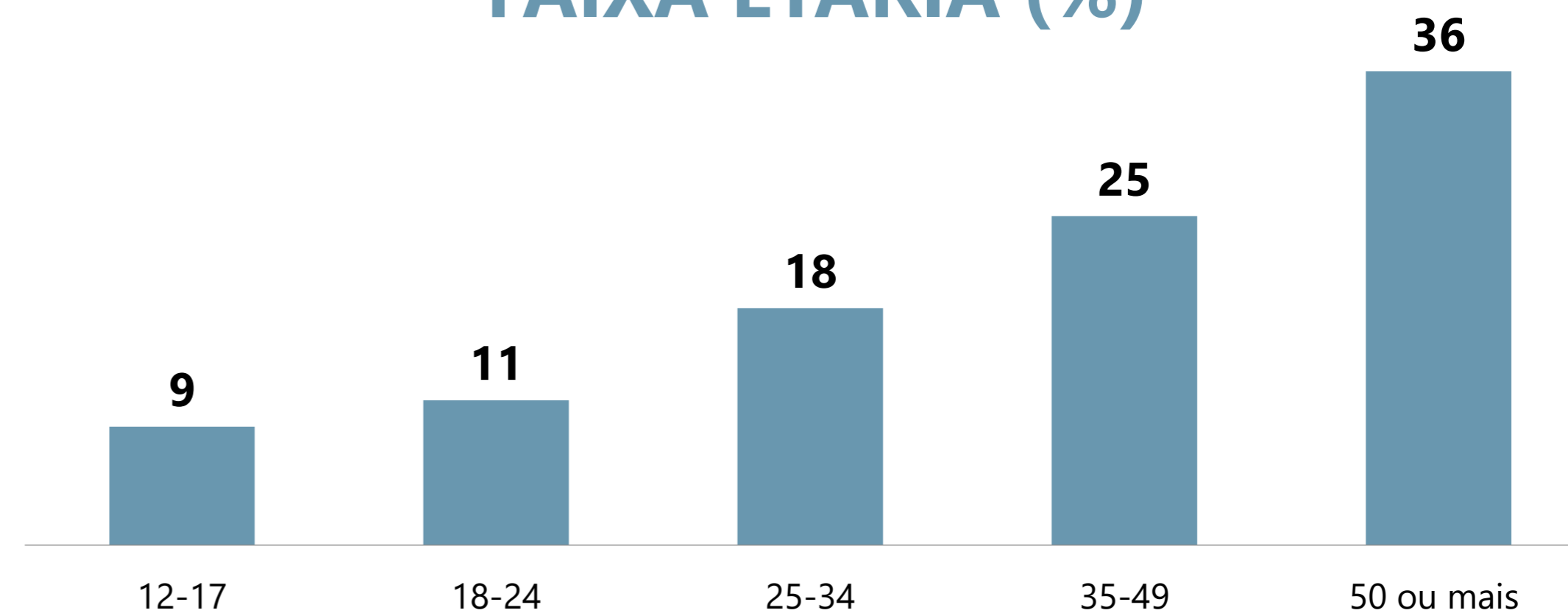


46

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)





MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

Backdrop Entrevista

Faixa de Arena

Aplicação adesivo chão da quadra (final)

Marcas nos Uniformes dos árbitros

Troféus

Backdrop Público

Medalhas com fitas personalizadas

Menção da marca na locução do apresentador

Espaço para ação no show do intervalo



ATIVACÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MÍDIA

RÁDIO



Conteúdo esportivo é consumido por **80%** dos ouvintes de rádio⁽²⁾.

CBN
São Carlos
103,9 FM

	Período	Secundagem	Total de Inserções	Assinatura por patrocinador
CBN São Carlos Rotativo II (Das 9h30 às 00h)	De 12/julho a 28/setembro	45''	90	5''

CBN
Araraquara
95,7 FM

	Período	Secundagem	Total de Inserções	Assinatura por patrocinador
CBN Araraquara Rotativo II (Das 9h30 às 00h)	De 12/julho a 28/setembro	45''	90	5''

CROSS MÍDIA

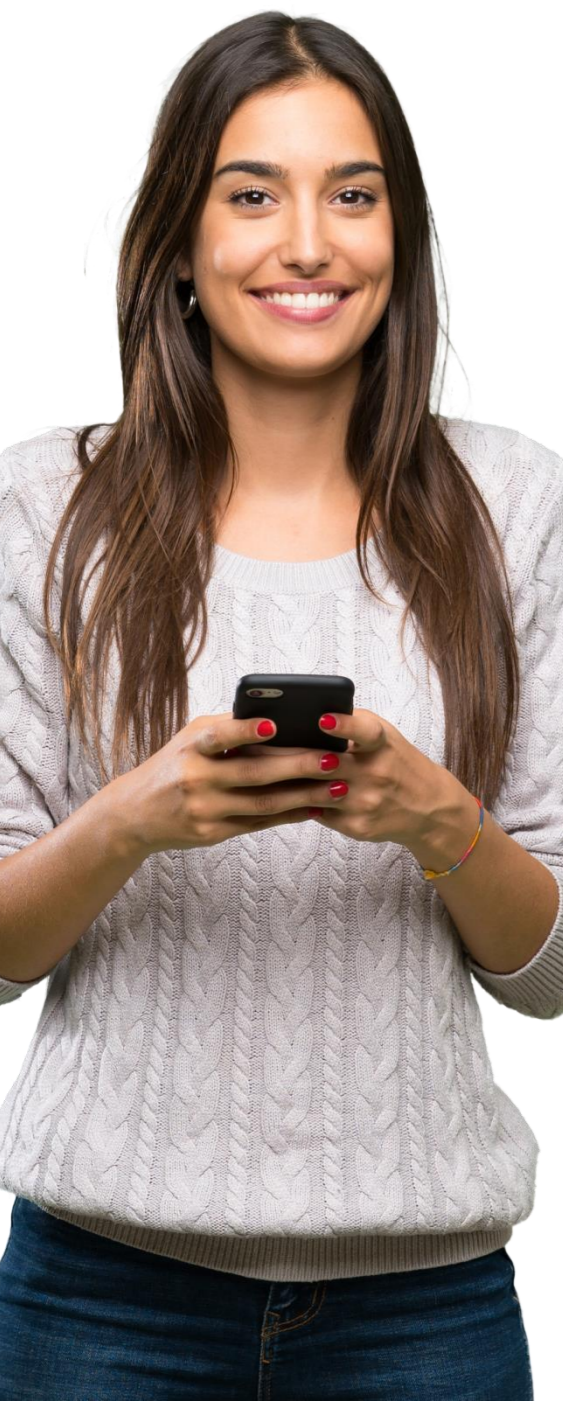
Internet sites Globo



Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade	
4	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Ribeirão Preto	Maxiboard 1	Desktop	Home	-	24h	COM	79	31.250	-	25%	
			Billboard 2	Desktop	Home								
			Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home								
			Retângulo 2	Desktop e Mobile	Home								
			Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas								
			Billboard Matéria	Desktop	Internas								
			Retângulo Mobile Matéria	Mobile	Internas								
			Retângulo Mobile 1	Mobile	Home								
	Patrocínio			Native Feed	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	No período da transmissão ao vivo do jogo (06/06/20)	CPM	1	1.000	0	25%
				Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas							
				Diversos**	Desktop e Mobile	Internas							
Mídia de Divulgação	G1 São Carlos e Araraquara e Região	Diversos***	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	79	-	220.000	10%		
Mídia de Divulgação	GE Ribeirão Preto	Diversos****	Desktop e Mobile	Internas	-	24h	CPM	79	-	3.850	10%		
Mídia de Divulgação	G1 Nacional SP	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo*	6h	CPM	79	-	175.000	10%		

* Geolocalização nas cidades das áreas de cobertura da EPTV Central : Aguaí, Américo Brasiliense, Araraquara, Araras, Brotas, Casa Branca, Conchal, Descalvad, Ibaté, Itirapina, Leme, Matão, Mococa, Pirassununga, Porto Ferreira, Rio Claro, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos, São João da Boa Vista, São José do Rio Pardo, Tambaú, Vargem Grande do Sul.

** Diversos na mídia de divulgação do GE Ribeirão Preto = Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria *** Diversos na mídia de divulgação G1 São Carlos e Araraquara e Região = Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria . **** Diversos na mídia de divulgação no GE Ribeirão Preto = Retângulo 2, Billboard matéria, Retângulo mobile matéria, Maxiboard, Retângulo mobile, Retângulo superior.



ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	SCA			
Período de veiculação	De 12/julho a 28/setembro/2020			
Previsão individual	Cerca de 13,7 milhões de impactos⁽³⁾			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	132			
Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas Abertura	De 12 a 18/julho	14	45"	5"
Chamadas Jogos	De 23/julho a 21/setembro	72	45"	5"
Chamadas Transmissão da Final	De 22 a 26/setembro	12	45"	5"
Vinhetas Abertura/Encerramento	26/setembro ⁽¹⁾	2	-	5"
Vinhetas Passagem	26/setembro ⁽¹⁾	2	-	5"
Inserts de Vídeo	26/setembro ⁽¹⁾	2	-	3"
Comerciais de 30"	26/setembro ⁽¹⁾	2	30"	-
Vinhetas de Bloco	De 12/julho a 28/setembro	26, sendo 12 no PTV1 ⁽⁴⁾ / 2 no PTV2 ⁽⁴⁾ e 12 no BPLO ⁽⁴⁾ (5" assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Bom Brasil		Novela I	
	Jornal da EPTV 1 ⁽⁴⁾		Terra da Gente ⁽⁴⁾	
	Globo Esporte		Esporte Espetacular	
	Jornal Hoje		Temperatura Máxima	
Nº de VTs	3			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R\$ 57.850,00			
Produção do VT (por cota)	R\$ 1.870,00			
Cross Mídia (por cota)	Internet: G1/GE R\$ 4.700,00 Rádios: CBN Araraquara e CBN São Carlos R\$ 1.980,00			
Material promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento (por cota)	R\$ 12.760,00			
Valor Total (por cota)	R\$ 79.160,00			



OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço fixo.
- Os patrocinadores atuais (Semprel, ADN, Brasilux, Prefeitura de São Carlos) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do **dia 30/abril/2020**.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do **dia 29/maio/2020**.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços., conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do **26/junho/2020**.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Central (marketing.sca@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do **05/junho/2020**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: **dia 10/junho/2020**.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: **dia 10/junho/2020**.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da Programação da TV Globo.
- (2) Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Janeiro a Dezembro de 2018 – 13 mercados | Kanta IBOPE Media | Target Group Index | Choices 4 | BR TG 2019 (2018 1s+2s).
- (3) Previsão com base na simulação realizada em 13/dezembro/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (4) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1º ed. e 2ª ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – São Carlos – abril/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DOS MATERIAIS**

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



MARKETING | EPTV CENTRAL
marketing.sca@eptv.com.br
(16) 3776-6555



Saiba mais em negocios.eptv.com.br ou
baixe o App **EPTV Negócios**:

