



#EP360

sob medida
para sua marca



PARADA
pet

ACIDADE
ON

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - 93.1



CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

CON VER GENTE

PARADA PET CAMPINAS

Uma grande festa para as famílias e seus bichinhos de estimação. Sempre um sucesso de público, o projeto chega em sua quarta edição nessa pegada. Os apaixonados pelo mundo pet comparecem ao Parada Pet com seus bichinhos dos mais variados tipos para aproveitarem juntinhos um dia descontraído, saudável e divertido.

O momento perfeito para dar uma pausa no stress e agitação do dia a dia e focar em quem está sempre nos esperando!

O evento mais fofo da EPTV promete um dia recheado de atividades e muito afeto, uma oportunidade única para os patrocinadores se fazerem presentes na vida dos apaixonados por pets em um projeto que é literalmente animal.



12/julho/20
Das 08 às 13h



Em 2020
chega em sua
4ª Edição



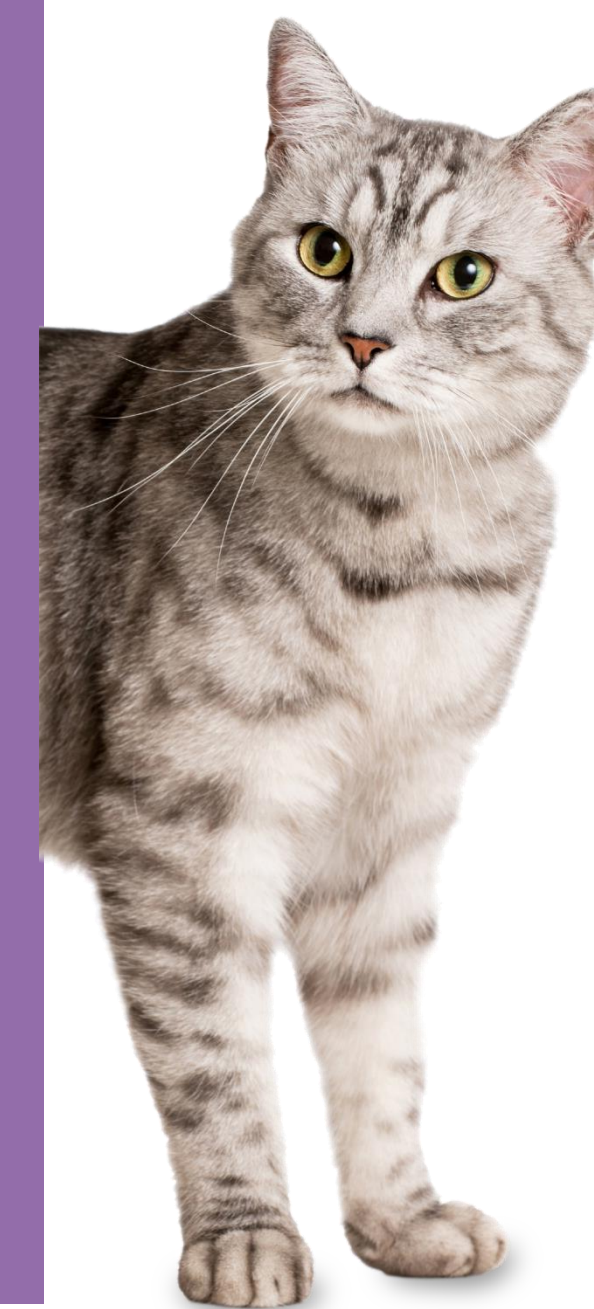
Prestação de
Serviços e
Atividades



O EVENTO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS/ATIVIDADES

- **Pet Caminhada e Pet Show** (desfile com premiação e apresentações de agility).
- **Pet Diversão:** Espaço para recreação.
- **Pet Serviço:** Castração e microchipagem.
- **Pet Orientação:** Dicas, informações e feirinha de adoção.

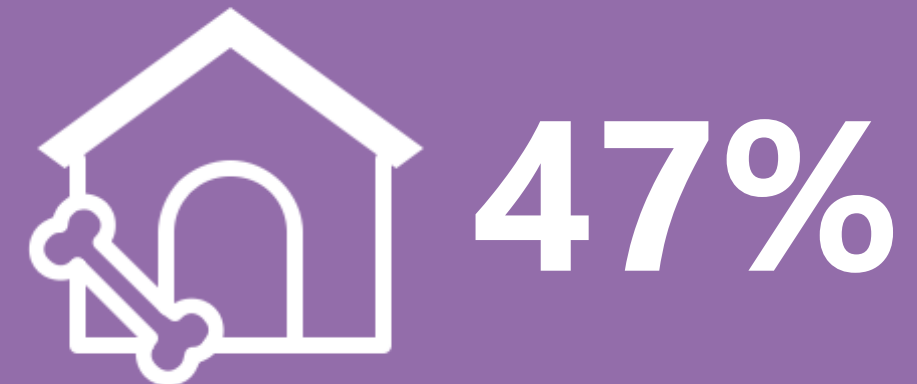


HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL⁽¹⁾

Dos telespectadores que assistiram a EPTV CAMPINAS, nos últimos 30 dias:



Participaram de atividades recreativas/bem estar nos últimos 30 dias



Compraram alimentos para cães e gatos nos últimos dias.

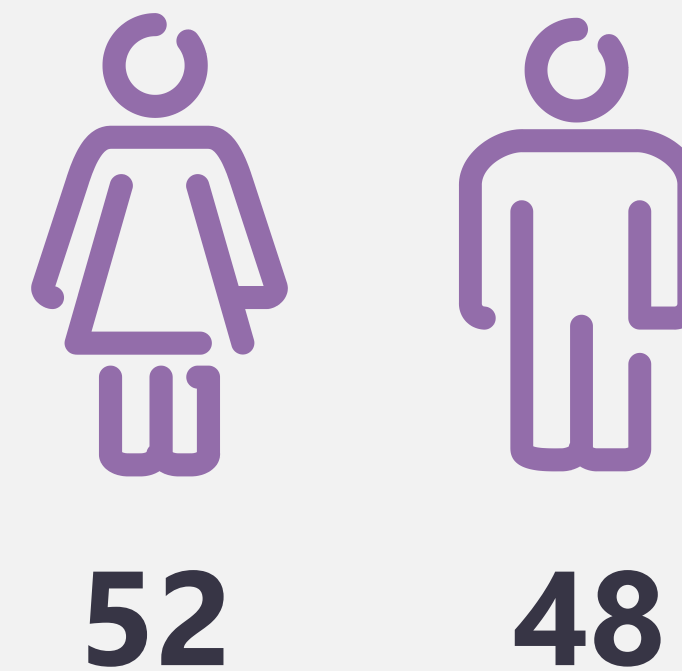


Preferem produtos de empresas que apoiam projetos sociais ou culturais

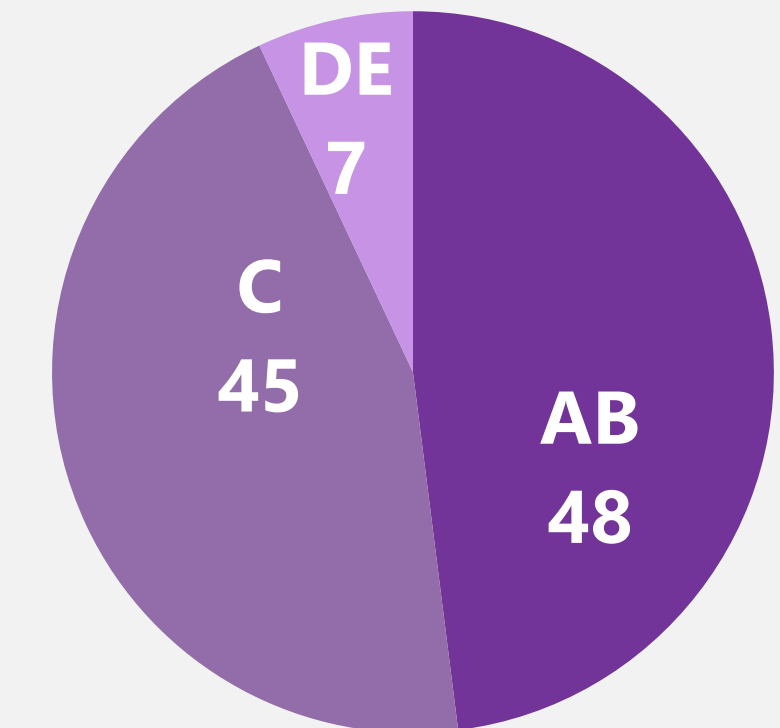


Sempre participam de festas e eventos em suas cidades ou cidades vizinhas

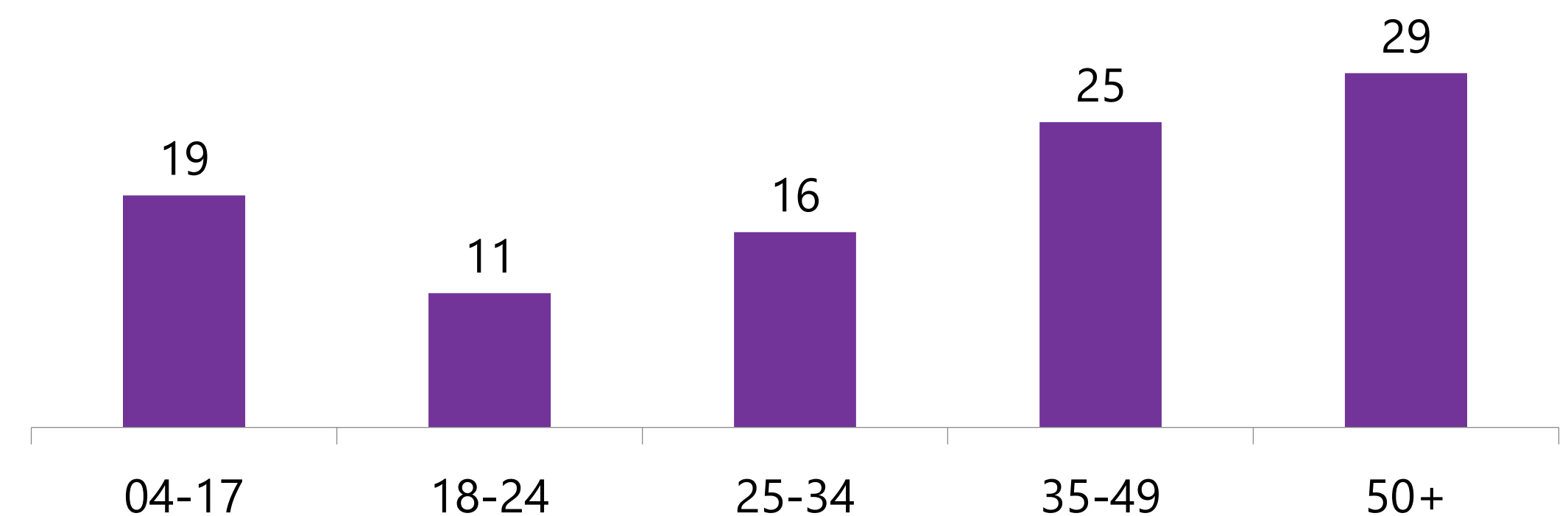
SEXO (%)



CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)





MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

| | |
|-----|--|
| 1 | Backdrop do palco |
| 1 | Backdrop para fotos |
| 15 | Aplicações em faixa de arena |
| 1 | Pórtico boas vindas |
| 1 | Área exclusiva para ativação com identificação |
| - | Menção da marca na locução do apresentador |
| 100 | Camisetas staff |
| 13 | Painel de Marcação de Informação |
| 800 | Sacolas personalizadas |
| 20 | Troféus |
| 800 | Inserção de brindes nos kits |

IMPORTANTE: A realização do evento está condicionada às **vendas das cotas de arena** que o promotor disponibilizar. Prazo de comercialização das cotas: Até 28/maio/2020.



ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



| Cotas | Propriedade | Site | Formatos | Diversos / Banner Contextualizado | Dispositivo | Local | Segmentação | Faixa Horária (horas/dia) | Unidade de Venda | Período (dias) | Entrega estimada | Entrega determinada | Visibilidade |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------------|------------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|
| 3 | Patrocínio | PARADA PET Home de Programação EPTV | Maxiboard 1 | - | Desktop | Home | - | 24h | CPM | 20 | 8.083 | - | 33% |
| | | | Billboard 2 | - | Desktop | Home | | | | | | | |
| | | | Retângulo 1 | - | Desktop e Mobile | Home | | | | | | | |
| | | | Retângulo 2 | - | Desktop e Mobile | Home | | | | | | | |
| | | | Retângulo Superior | - | Desktop e Mobile | Internas | | | | | | | |
| | | | Billboard Matéria | - | Desktop | Internas | | | | | | | |
| | | | Retângulo Mobile Matéria | - | Mobile | Internas | | | | | | | |
| | | | Retângulo Mobile 1 | - | Mobile | Home | | | | | | | |
| | | | Native Feed | - | Desktop e Mobile | Home e Internas | | | | | | | |
| | Mídia de Divulgação | G1 Campinas + G1 Piracicaba | G1 Nacional SP | Diversos** | - | Desktop e Mobile | Home e Internas | - | 6h | CPM | 20 | - | 113.750 |
| Diversos*** | | | | - | Desktop e Mobile | Home e Internas | Geo* | 6h | CPM | 20 | - | 136.000 | 10% |
| Patrocínio / Banner Contextualizado | G1 Campinas + G1 Piracicaba | Banner Contextualizado | Billboard Matéria e Retângulo Mobile matéria | Desktop e Mobile | Internas | - | 6h | CPM | 20 | - | 2.025 | 10% | |
| Mídia de Divulgação | G1 Campinas + G1 Piracicaba | Pré-Roll - até 180s com skip | - | Desktop e Mobile | Internas | Geo* | 6h | CPM | 10 | - | 14.000 | 14% | |

* Geolocalização nas cidades da área de cobertura da EPTV Campinas = Aguas de Lindoia, Americana, Amparo, Artur Nogueira, Campinas, Capivari, Charqueada, Cordeiropolis, Cosmopolis, Elias Fausto, Engenheiro Coelho, Espírito Santo do Pinhal, Holambra, Hortolândia, Indaiatuba, Iracemapolis, Itapira, Jaguariuna, Limeira, Louveira, Mogi Guacu, Monte Alegre do Sul, Monte Mor, Nova Odessa, Paulinia, Pedreira, Piracicaba, Rio das Pedras, Santa Barbara d'Oeste, Santo Antonio de Posse, Sao Pedro, Serra Negra, Socorro, Sumare, Valinhos e Vinhedo.

**Mídia de divulgação G1 Campinas = Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria.

*** Mídia de Divulgação no G1 Nacional = Retângulo 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria.

ESQUEMA COMERCIAL



| | | | |
|---|---|--|---------|
| MERCADO | CAM | | |
| PERÍODO DE VEICULAÇÃO | De 27/Junho a 12/Julho/2020 | | |
| PREVISÃO INDIVIDUAL | Cerca de 6,9 milhões de impactos ⁽²⁾ | | |
| TARGET | Geral Pessoas | | |
| Nº TOTAL DE INSERÇÕES | 46 | | |
| DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES | Período | Nº Inserções | Duração |
| CHAMADAS DE PÚBLICO | | 41 | 45" |
| VINHETAS DE BLOCO | De 27/jun a 12/jul/20 | 5, sendo 2 no PTV1 ⁽³⁾ , 2 no BPLO ⁽³⁾ e 1 no PTV2 ⁽³⁾ (5" assinatura do patrocinador) | |
| MÍDIA BÁSICA | Bom Dia Cidade ⁽³⁾ | Vale a Pena Ver de Novo | |
| | Bom dia São Paulo | Mais Caminhos ⁽³⁾ | |
| | Jornal da EPTV 1 ⁽³⁾ | Terra da Gente ⁽³⁾ | |
| | Sessão da Tarde | Pequenas Empresas | |
| Nº DE VTS | 1 | | |
| Nº DE COTAS | 3 | | |
| MÍDIA TV | R\$ 57.820,00 | | |
| PRODUÇÃO DO VT | R\$ 2.720,00 | | |
| CROSS MÍDIA INTERNET G1 | R\$ 4.500,00 | | |
| PRODUÇÃO DE INTERNET | R\$ 1.170,00 | | |
| MATERIAL PROMOCIONAL/ PROPRIEDADE DE ARENA | R\$ 15.000,00 | | |
| VALOR TOTAL | R\$ 81.210,00 | | |

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/2019, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- O patrocinador atual (Adimax) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 31/jan/2020.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 08/maio/2020.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas de patrocínio e ativação para viabilização do evento.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 19/jun/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.cam@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 12/jun/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: dia 25/maio/2020.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 25/maio/2020.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Produção de Internet, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial,
- (1) Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - BR TG 2018 II (2018 1s) - RM Campinas v1.0(Domicílios) - Copyright TGI LATINA 2018
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 19/nov/2019, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1(PTV1) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h, Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas- Outubro/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DOS MATERIAIS**

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio e/ou apoio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

MARKETING | EPTV CAMPINAS
marketing.cam@eptv.com.br
(19) 3776-6555



Saiba mais em negocios.eptv.com.br
ou baixe o App EPTV Negócios:



PARADA
pet