

PROJETOS 2020

sob medida para sua marca



campeonato
internacional
de tênis
de Campinas

ACIDADE
ON



CBN

Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos



**CON
VER
GENTE**



SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



EPTV CAM

CAMPEONATO INTERNACIONAL DE TÊNIS

Uma competição internacional que movimenta a cidade de Campinas **há 10 anos!** Este é o CAMPEONATO INTERNACIONAL DE TÊNIS.

Sediado na **Sociedade Hípica de Campinas**, o campeonato é considerado o 3º maior realizado no Brasil e faz parte do circuito profissional da ATP Challenge Tour. Em **7 dias de disputas**, o campeonato reúne uma série de torneios mundialmente reconhecidos, disputados na Europa, Ásia, Américas, África e Oceania.

Ao patrocinar o CAMPEONATO INTERNACIONAL DE TÊNIS tenha a oportunidade de associar a sua marca a um evento com grandes nomes do **cenário mundial do esporte** e impacte um **público seleta apaixonado pela arte do tênis**.



28/set a
04/out/20



HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL⁽¹⁾

Dos telespectadores da EPTV CAMPINAS, nos últimos 30 dias:



79%

Assistiram a EPTV
Campinas nos últimos
30 dias



62%

Confiam na TV para se
manterem informados.



36%

Praticam esportes ou
exercícios pelo menos
uma vez por semana



89%

Moradores da área de
cobertura da EPTV assistiram
eventos esportivos pela TV
ou pessoalmente, nos
últimos meses.

SEXO (%)

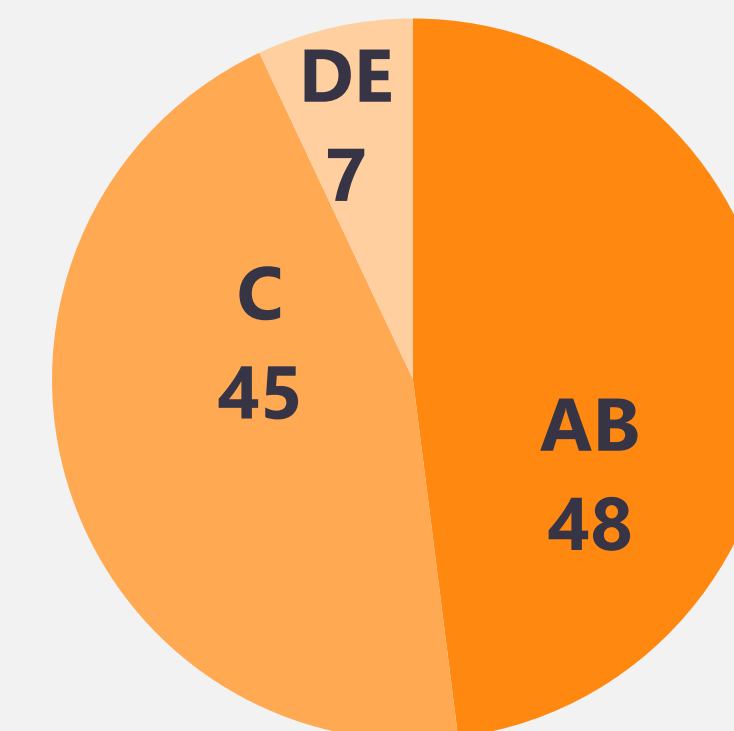


52

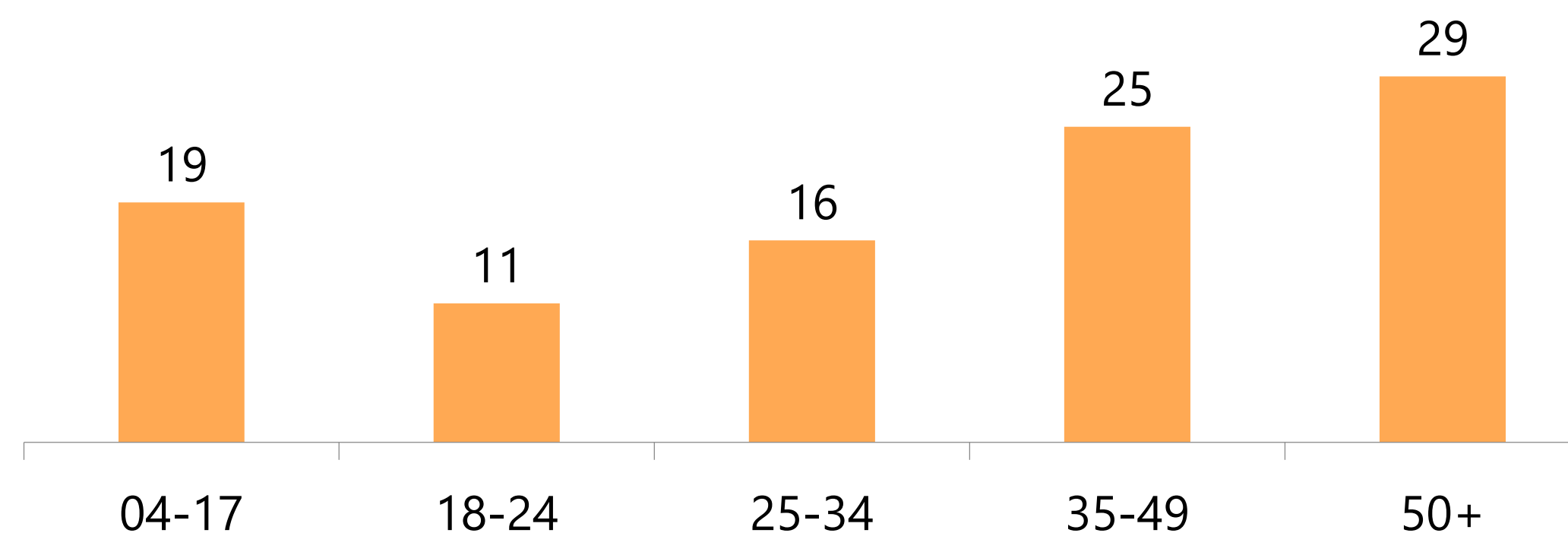


48

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

PEÇA	QTDE.
Placas laterais de quadra (uma em cada quadra de jogo)	4
Painel de patrocinadores	1
Pôster de divulgação do Evento	1
Menção do patrocínio no release	-
Anúncio na revista do evento	1
Convites de acesso a área VIP por dia	8
Vagas na clínica de tênis	2



ATIVACÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.





CROSS MÍDIA

Internet sites Globo

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Diversos / Banner Contextualizado	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
1	Mídia de Divulgação	G1 Campinas + G1 Piracicaba	Diversos**	-	Desktop e Mobile	Home e Internas	12h	CPM	12	100.000	10%
		G1 Campinas + G1 Piracicaba	Pré-Roll - até 30s sem skip	-	Desktop e Mobile	Internas	6h			7.500	
		GE Campinas	Diversos**	-	Desktop e Mobile	Home e Internas	12h	CPM	12	1.000	11%

**G1 CAMPINAS + PIRACICABA = Mídia de Divulgação = Maxiboard 1, Retângulo 1, Billboard Matéria.

**GE CAMPINAS = Mídia de Divulgação = Billboard 2, Maxiboard 1, Retângulo 1, Retângulo Superior, Billboard Matéria.

ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 23/setembro a 04/outubro/2020			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 5,3 milhões de impactos ⁽²⁾			
TARGET	Geral Pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	34			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
CHAMADAS DE PÚBLICO	De 23/set a 04/out	31	15"	5"
VINHETAS DE BLOCO		3, sendo 1 no BPLO ⁽³⁾ / 2 no PTV1 ⁽³⁾ (5" assinatura por patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Hora Um	Globo Esporte		
	Bom Dia Cidade ⁽³⁾	Sessão da Tarde		
	Bom dia Brasil	Terra da Gente ⁽³⁾		
	Encontro	Esporte Espetacular		
	Jornal da EPTV 1 ⁽³⁾	Show de Domingo Vespertino		
Nº DE VTS	1			
Nº DE COTAS	EXCLUSIVA			
MÍDIA TV (POR COTA)	R\$ 60.270,00			
PRODUÇÃO DO VT (POR COTA)	R\$ 2.310,00			
CROSS MÍDIA INTERNET (POR COTA)	R\$ 2.300,00			
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO (POR COTA)	R\$ 24.000,00			
VALOR TOTAL (POR COTA)	R\$ 88.880,00			

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/2019, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do **dia 28/ago/2019**.
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização da cota.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Bloqueio de concorrência: Esta proposta de patrocínio não poderá ser comercializada para clientes dos mesmos segmentos a seguir: Santander, Vivara, Alupar, Taesa, AmBev, Arccor, Granja Faria, GetNet, Zurich Santander, Aberje, Hospital Vera Cruz.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do **dia 14/set/2020**.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV/Try Sports.
- O evento é responsabilidade da Try Sports.
- A EPTV e Try Sports reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.cam@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 8/set/2019, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT: dia 15/set/2020.
- Valores pagos à Try Sports: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: até o dia 10/set/2019 (possibilidade de parcelamento mensal, desde que todo o montante seja quitado até esta data).

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT e Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da Try Sports. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/Try Sports a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/Try Sports.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- KANTAR IBOPE MEDIA - BR TG 2018 II (2018 1s) - RM Campinas v1.0(Domicílios) - Copyright TGI LATINA 2018
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 04/set/2019, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1 (PTV1) é exibido de seg. a sab, às 12h; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas- julho/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

MATERIAL

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- Os materiais serão produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A mídia de divulgação "Campanha de vídeo/Patrocínio" exibida na internet será o mesmo material produzido e veiculado pela EPTV.
- O formato utilizado será o pré-roll (conforme secundagem da campanha adquirida), sem skip.
- A extensão para a exibição será .mp4.
- O prazo de programação do formato vídeo é de 2 dias úteis após o recebimento do material.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

DISPOSIÇÕES GERAIS

- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- As mídias de divulgação deste plano, incluindo a "Campanha de vídeo/Patrocínio", levam a uma notícia sobre o projeto e é produzida e publicada pelo G1 da praça.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.



MARKETING | EPTV CAMPINAS
marketing.cam@eptv.com.br
[\(19\) 3776-6555](tel:(19)3776-6555)



Saiba mais em negocios.eptv.com.br ou
baixe o App **EPTV Negócios**:

