

# PROJETOS 2020

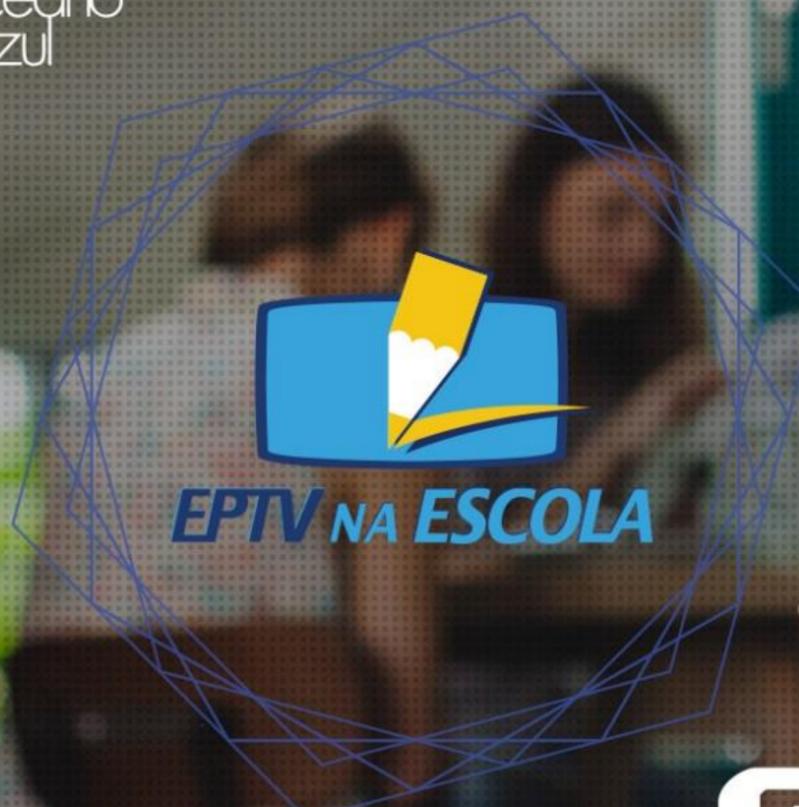
sob medida para sua marca

EPTV SUL DE MINAS



**EPTV NA ESCOLA**

ACIDADE  
**ON**



**G1**

**CBN**

Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**CON  
VER  
GENTE**



## SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



***Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.***



# EPTV NA ESCOLA | SUL DE MINAS

Criar e inovar. Buscar soluções. Pensar além. O **EPTV NA ESCOLA** traz um desafio diferente para os alunos do último ano do ensino fundamental de todas as escolas da nossa região de cobertura: participar de um concurso de redações.

Estimular a imaginação é desafiador e a cada ano temas ligados a vivência social ou escolar são passados para os alunos que devem nos trazer soluções e novas ideias. Um projeto que valoriza a educação, estimulando o pensamento e a criatividade.

As redações passam por uma comissão formada pela EPTV e as selecionadas concorrerem a uma premiação em um evento. Em um bloco especial no Jornal da EPTV, os finalistas participam mostrando o processo de criação do tema.

Nossa proposta é trazer a aproximação dos patrocinadores com os estudantes, educadores e suas famílias, além de trazer a integração entre as escolas.

Com chamadas de vídeo transmitidas no decorrer da programação da EPTV, cross mídia com internet em pagina especial e a ativação da marca em diversos materiais, a proposta **EPTV NA ESCOLA** faz com que o patrocinador fique bem perto daqueles que são o futuro do nosso país. Não perca a oportunidade!

## O evento em 2019:

- 127 municípios participaram do projeto
- 18.917 alunos fizeram a redação
- 1.300 visitaram a EPTV



*De 10/ago a  
12/novembro*



*127 municípios  
participantes no  
ano passado.*



*Projeto completou  
20 anos.*

# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Das pessoas da que assistiram a EPTV Sul de Minas no últimos 30 dias<sup>(2)</sup>:



**66%**

Confiam na TV para se manterem informados.



**64%**

Pensam que marcas conhecidas são melhores.



**57%**

Tratam de se manter em dia com os avanços tecnológicos.



**42%**

Preocupam-se com o futuro.

SEXO (%)

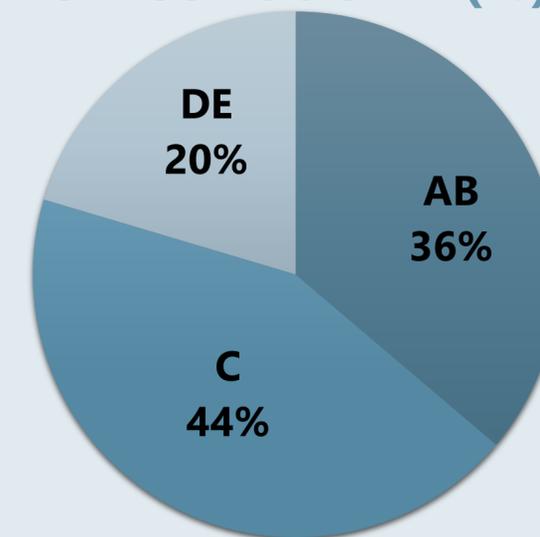


**59**

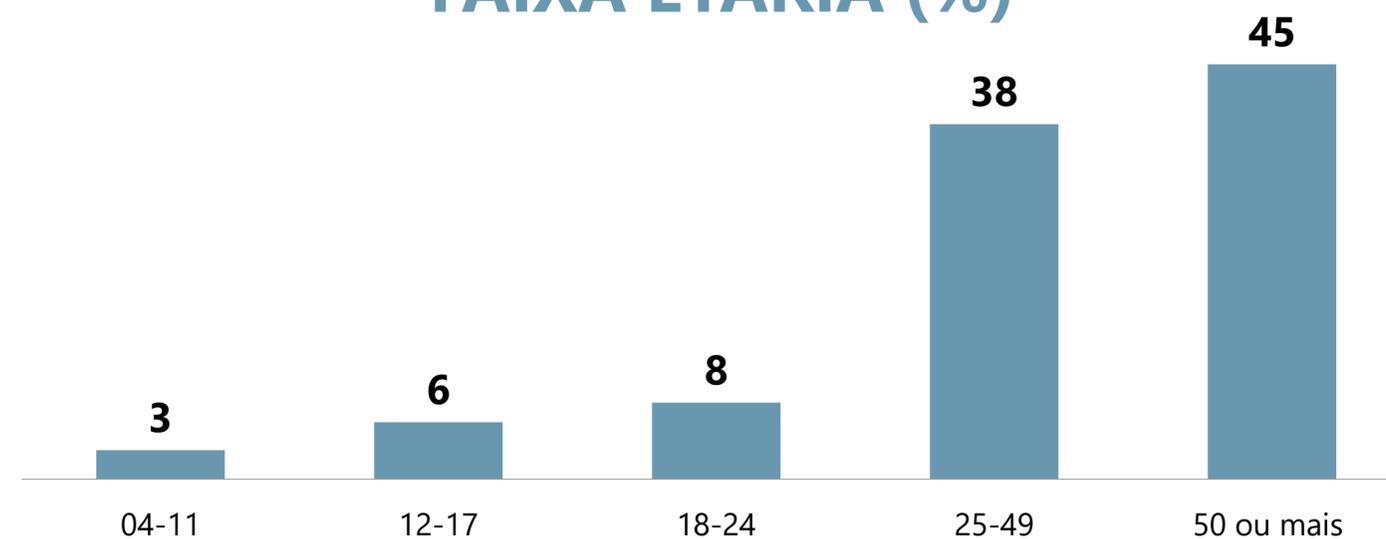


**41**

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)





# MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

Qtde.	Peça
1	backdrop para fotos
1	banner
1	aplicação em convites para solenidade de premiação
10	kit de brindes para os alunos
10	camiseta para os finalistas
10	troféus / medalhas
20	sacolas para brindes
-	menção da marca na locução do mestre de cerimônia no evento de premiação



## ATIVACÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

# CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



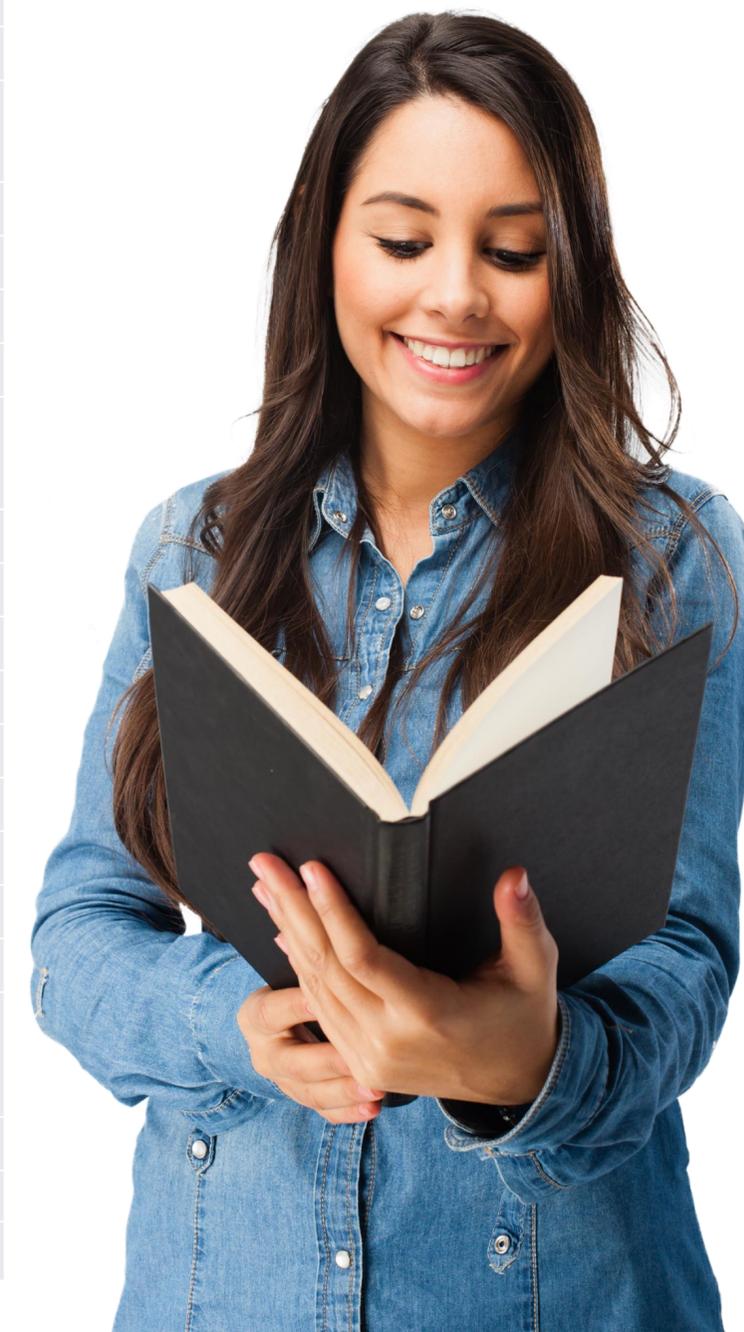
Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade
4	Patrocínio	EPTV NA ESCOLA SUL DE MINAS na Home de Programação	Maxiboard 1	Desktop	Home	-	24h	CPM	95	31.250	-	25%
			Billboard 2	Desktop	Home							
			Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo 2	Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas							
			Billboard Matéria	Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria	Mobile	Internas							
			Retângulo Mobile 1	Mobile	Home							
			Native Feed	Desktop e Mobile	Home e Internas							
Mídia de Divulgação	G1 Sul de Minas e Região	G1 Nacional MG	Diversos**	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	6h	CPM	95	-	170.000	13%
			Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo*	6h	CPM	95	-	327.000	10%
Patrocínio / Banner Contextualizado	G1 Sul de Minas e Região	Banner Contextualizado	Desktop e Mobile	Internas	-	6h	CPM	95	-	100.000	10%	

\* Geolocalização nas cidades da área de cobertura da EPTV Sul de Minas: Alfenas, Alpinópolis, Andradas, Boa Esperança, Borda da Mata, Bueno Brandão, Camanducaia, Cambui, Cambui, Campo Belo, Campos Gerais, Cassia, Eloi Mendes, Extrema, Extrema, Guaxupe, Itapeva, Juruáia, Machado, Monte Santo de Minas, Monte Siao, Muzambinho, Nepomuceno, Ouro Fino, Paraguacu, Paraisópolis, Passos, Perdoes, Perdoes, Poco Fundo, Pocos de Caldas, Pouso Alegre, Pouso Alto, Sao Lourenço, Sao Sebastiao do Paraíso, Tres Corações, Tres Corações, Tres Pontas, Varginha. \*\* Diversos na mídia de divulgação do G1 Sul de Minas = Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria.



# ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	VAR			
Período de veiculação	De 10/agosto a 12/novembro			
Previsão individual	Cerca de 26,4 milhões de impactos <sup>(2)</sup>			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	173			
Descrição das Inserções	<b>Período</b>	<b>Nº Inserções</b>	<b>Duração</b>	<b>Assinatura por patrocinador</b>
Chamadas de Envolvimento	De 10 a 24/ago	23	45"	5"
Chamada Informativa	De 25/ago a 11/set	22	45"	5"
Seleção dos Finalistas	De 22/set a 20/out	50	45"	5"
Finalistas	De 21/out a 11/nov	57	45"	5"
Vinhetas de Bloco	De 10/ago a 12/nov	21, sendo 11 no PTV1 <sup>(3)</sup> / 3 no PTV2 <sup>(3)</sup> e 7 no BPLO <sup>(3)</sup> (5" assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Bom Dia Cidade <sup>(3)</sup>			Temperatura Máxima
	Jornal da EPTV 1 <sup>(3)</sup>			Terra da Gente <sup>(3)</sup>
	Malhação			É de Casa
	Jornal Hoje			Globo Esporte
	Novela I			Mais Caminhos <sup>(3)</sup>
Nº de VTs	4			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R\$ 44.790,00			
Produção do VT (por cota)	R\$ 1.820,00			
Material Promocional/Propriedade de Arena (por cota)	R\$ 1.300,00			
Cross Mídia - Internet (por cota)	R\$ 7.100,00			
Produção Internet (por cota)	R\$ 3.000,00			
<b>Valor Total (por cota)</b>	<b>R\$ 58.010,00</b>			



# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Preço fixo.
  - Os patrocinadores atuais (Maxibom, JFL Alarmes, Lojas Edmil, Fund. Educ. Lavras) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do **dia 03/abril/2020**.
  - Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do **dia 18/julho/2020**.
  - A veiculação desse plano comercial está condicionada à comercialização de todas as cotas.
  - Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
  - A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
  - A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
  - O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
  - Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
  - A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
  - A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
  - Entrega do material: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do **dia 24/julho/2020**.
  - Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
  - O evento é uma iniciativa da EPTV.
  - A EPTV se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
  - Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.var@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do **dia 24/julho/2020**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
  - Valores pagos à EPTV:
    - Mídia TV e Cross Mídia - Internet: 15 d.f.m.
    - Produção do VT, Material Promocional/Propriedade de Arena, Produção de Internet: **dia 25/julho/2020**.
  - Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena, Produção de Internet não incidirão comissão de agência.
  - Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam produzidos pela organização do evento.
  - A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
  - Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
  - Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Fonte: TG Light - Varginha (Jun/2019) V.23.08.2019(Pessoas). Base: Assistiram à EPTV nos últ. 30 Dias (99.700) / Kantar IBOPE Media MW. Perfil da audiência por Target. Varginha 2019.
- (2) Previsão com base na simulação realizada em 26/dezembro/2019, podendo variar em função do período de exibição do plano.
  - (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente, Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h, Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados às 14h.
  - Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Varginha - junho/2019.
  - Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

---

### DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

### ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

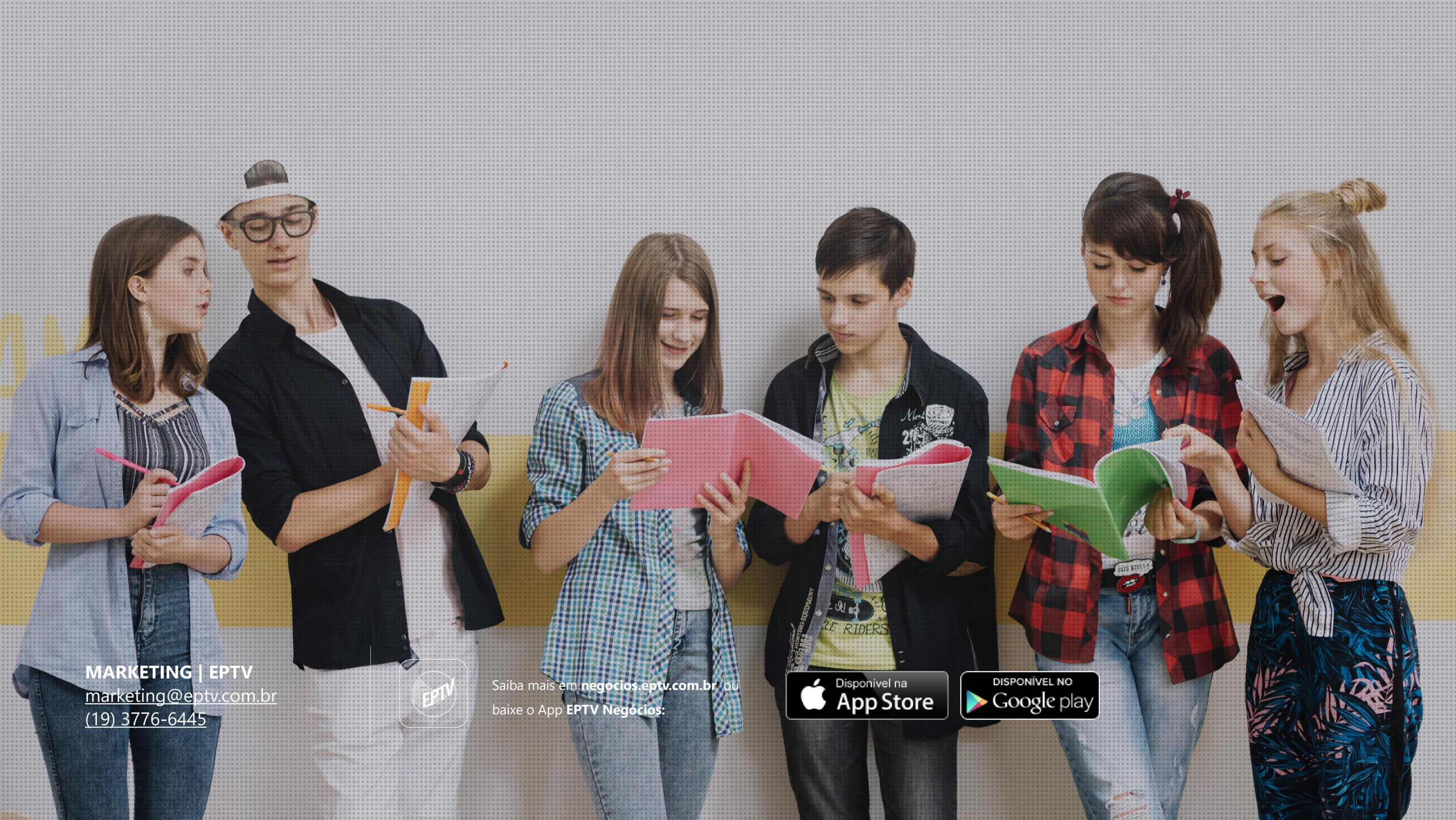
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

### DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 d.f.m. e para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



**MARKETING | EPTV**  
[marketing@eptv.com.br](mailto:marketing@eptv.com.br)  
[\(19\) 3776-6445](tel:(19)3776-6445)



Saiba mais em [negocios.eptv.com.br](http://negocios.eptv.com.br) ou  
baixe o App **EPTV Negócios**:

