PROJETOS 2020

sob medida para sua marca

EPTV

Oceano Azul

8ª CORRIDA INTEGRAÇÃO CAMPINAS A NOSSA PROVA

A CIDADE ON

JP FM RIBEIRÃO PRETO 93,1

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

CONVERGENTE

Nova Data:
29/novembro/2020

SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca

__Empresas Pioneiras__ é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país__: Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.

"Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca."

CAM

CORRIDA INTEGRAÇÃO

São 37 anos de história em Campinas! A Corrida Integração já é consagrada e faz parte do calendário das maiores corridas do interior paulista.

São mais de 7 mil participantes, compartilhando o amor pela corrida, em um dos cenários mais charmosos de Campinas: Praça Arautos da Paz, próximo a Lagoa do Taquaral.

Apoiada pela Confederação Brasileira de Atletismo e com supervisão da Federação Paulista de Atletismo, associe a sua marca a uma prova reconhecida e de grande credibilidade.

Não perca a oportunidade de associar a sua marca a um projeto com ampla divulgação jornalística, presença intensa na arena do evento, além das chamadas na TV, página especial no GloboEsporte.com e transmissão ao vivo na TV e internet [1]!

29/nov/20 [1]

Das 7h às 10h30

Gênero: Esporte (ES)

Sigla: INTE

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL(2)

Dos telespectadores da EPTV CAMPINAS, nos últimos 30 dias:

55%

Confiam na TV para se manterem informados

41%

Fazem exames de forma regular mesmo estando bem de saúde

38%

praticam esportes ou exercícios pelo menos uma vez por semana

66%

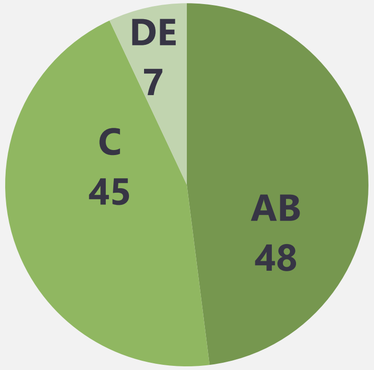
Pagariam qualquer preço para cuidar da saúde

SEXO (%)

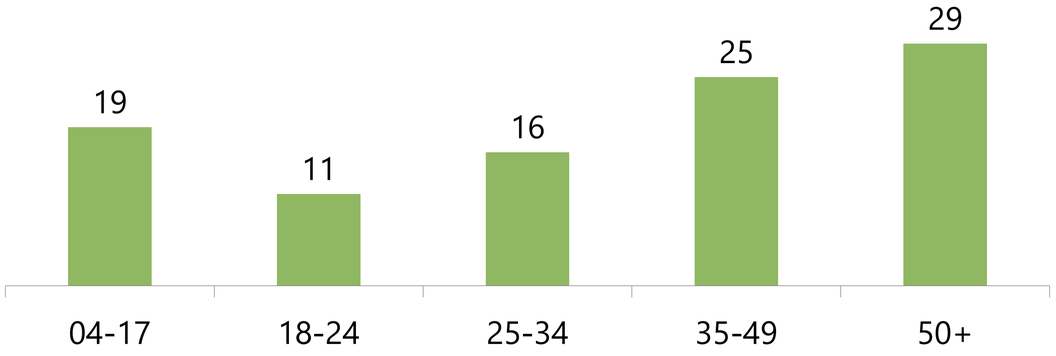
52

48

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

PEÇA	QTDE.
Camisetas do kit atleta	5000
Medalhas com fita personalizada	5000
Troféus	26
Folhetos com percurso da prova	5000
Cartazes de divulgação	200
Backdrop do podium	1
Faixa de chegada	1
Backdrop na área vip	1
Aplicações em faixas de arena	20
Painel de marcação de Km - 10K	9
Painel de marcação de Km - 5K	4
Cheques de premiação	10
Certificado digital	1
Menção da marca na locução do apresentador	-
Área exclusiva para ativação com identificação	1

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento.
Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MÍDIA

Internet sites Globo

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade
4	Patrocínio	Página Especial CORRIDA INTEGRAÇÃO GE Campinas	Maxiboard 1	Desktop	Home	-	24h	CPM	55	16.150	-	25%
			Billboard 2									
			Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo 2									
			Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas							
			Billboard Matéria	Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria	Mobile	Internas							
			Retângulo Mobile 1	Mobile	Home							
			Native Feed	Desktop e Mobile	Home e Internas							
			Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas		Período da Corrida	CPM	29/nov	5.425		
			Billboard Matéria	Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria	Mobile	Internas	-						
	Mídia de Divulgação	G1 Campinas	Diversos**	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	55	-	880.000	10%
			Pré-Roll - até 30s sem skip		Internas	-	6h			-	23.000	
		G1 Nacional SP	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	Geo*	24h	CPM	55	-	400.000	20%
		GE Campinas	Diversos**	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	55	-	12.000	10%

ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 30/setembro a 29/novembro/2020			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 29,8 milhões de impactos (3)			
TARGET	Geral Pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	174			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	**Período**	**Nº Inserções**	**Duração**	**Assinatura por patrocinador**
CHAMADAS DE INSCRIÇÕES	De 30/set a 08/nov	106	45"	5"
CHAMADAS DE PÚBLICO	De 15 a 24/nov	24	45"	5"
CHAMADAS DE TRANSMISSÃO	De 25 a 29/nov (1)	14	45”	5”
INSERTS DE VÍDEO	29/nov (1)	2		
VINHETAS DE ABERTURA/ENCERRAMENTO	29/nov (1)	2		
COMERCIAL 30”	29/nov (1)	2		
VINHETAS DE BLOCO	De 30/set a 29/nov (1)	24, sendo 14 no PTV1(4) / 5 no PTV2(4) e 5 no BPLO(4) (5” assinatura por patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade (4)	Mais Caminhos (4)		
	Jornal da EPTV 1 (4)	É de Casa		
	Globo Esporte	Terra da Gente (4)		
	Sessão da Tarde	Sessão Comédia		
	Novela I	Esporte Espetacular		
Nº DE VTS	3			
Nº DE COTAS	4			
MÍDIA TV (POR COTA)	R$ 221.670,00			
PRODUÇÃO DO VT (POR COTA)	R$ 14.410,0			
CROSS MÍDIA | INTERNET (POR COTA)	R$ 15.900,00			
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO (POR COTA)	R$ 54.850,00			
VALOR TOTAL (POR COTA)	**R$ 306.830,00**			

Sigla: INTE
Gênero: Esporte (ES)

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços válida até Setembro/2019, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- Os patrocinadores atuais (Covabra, PUC, UNIMED) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 28/fev/2020.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 28/ago/2020.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5” (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços., conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de “oferecimento”.
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 21/set/2020.
- Entrega do comercial de 30”: até às 16h (horário de Brasília) dia 29/nov/2020.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.cam@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 30/out/2020, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
    - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
    - Produção do VT e Produção de Internet: dia 15/set/2020.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 15/set/2020.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da Programação da TV Globo
- (2) Kantar IBOPE Media | Target Group Index | Grande Campinas | BR TG 2019 (2018 1s + 2018 2s)v.1.0 – Pessoas | Choices 4
- (3) Previsão com base na simulação realizada em 24/out/2019, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (4) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1. e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h, Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados , às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas - Setembro/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DOS MATERIAIS**
- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio e/ou apoio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**
- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

MARKETING | EPTV CAMPINAS
marketing.cam@eptv.com.br
(19) 3776-6555

Saiba mais em **negocios.eptv.com.br** ou
baixe o App **EPTV Negócios:**

Disponível na App Store

DISPONÍVEL NO Google play