



ACIDADE
ON 91



PROGRAMA ESPECIAL
PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO
CAM | RIB | SCA | VAR
De 07/março a 03/abril/2022



PROGRAMA ESPECIAL

O Casa em Verso e Prosa surgiu de uma vontade imensa de inspirar as pessoas a levarem uma vida mais leve, simples e feliz. É o encontro da **Cris**, jornalista Cristina Maia, que criou o quadro de decoração Hoje em Casa, que foi ao ar por 7 anos no Jornal Hoje e do **Dani**, paisagista Daniel Cruz que fez o acaso com que ele participasse da primeira reportagem deste quadro. Aí nascia uma afinidade de almas que os **tornaria amigos, irmãos e agora parceiros na criação deste projeto.**

A segunda temporada do programa especial Casa em Verso e Prosa, que irá ao ar pela EPTV em março e abril/2022, trará novas histórias de pessoas e suas casas, como fonte de inspiração para o telespectador, com cantinhos e dicas fáceis de fazer, e que poderão imprimir a personalidade de seus moradores.

Aproveite essa **oportunidade exclusiva**, com uma proposta de patrocínio desse especial **que levará sua marca aos mais de 11,7 milhões de telespectadores da cobertura EPTV**, distribuídos em 317 municípios **no interior de São Paulo e Sul de Minas Gerais.**

Cristina Maia Jornalista

Repórter e apresentadora, com 24 anos de experiência em televisão, a maior parte TV Globo. Produziu reportagens para todos os jornais da casa, como Jornal Nacional e Globo Repórter. Idealizadora e produtora do quadro Hoje em Casa, exibido aos sábados no Jornal Hoje. Por 7 anos, se especializou em produzir reportagens com dicas de decoração e paisagismo.



Daniel Cruz Paisagista

Paisagista, designer, constante estudante de arquitetura e sócio do Estúdio 556, com sede em Campinas. Foi o primeiro profissional a ser entrevistado pelo quadro Hoje em Casa, e o primeiro parceiro do blog que havia no site do jornal.

Exibição na TV:
dias 12, 19,
26/março e
02/abril/2022.

HÁBITOS DE CONSUMO | EPTV CAMPINAS



70,9% das pessoas que compraram artigos de decoração, assistiram EPTV Campinas nos últimos 30 dias



75% das pessoas que fizeram paisagismo, assistiram EPTV Campinas nos últimos 30 dias



67% das pessoas que confiam na televisão para se manter informado estão procurando ideias para melhorar a casa (DADO CAM)



69% das pessoas que são influenciadas por publicidades estão procurando ideias novas para melhorar a casa

HÁBITOS DE CONSUMO | EPTV RIBEIRÃO



87,5% das
pessoas que estão
procurando ideias
novas para melhorar a
casa assistiram EPTV
Ribeirão



83% das pessoas
que compraram
artigos de decoração
assistiram EPTV
Ribeirão



70% das pessoas
que estão procurando
ideias novas para
melhorar a casa
confiam na televisão
para se manter
informado



71% das pessoas que
são influenciados por
publicidades procuram
ideias novas para
melhorar a casa

HÁBITOS DE CONSUMO | EPTV CENTRAL



88,5% das
pessoas que estão
procurando ideias
novas para melhorar a
casa assistiram EPTV
São Carlos



93% das pessoas
que fizeram paisagismo
assistiram EPTV São
Carlos



73% das pessoas
que estão procurando
ideias novas para
melhorar a casa
confiam na televisão
para se manter
informado



72% das pessoas que
são influenciados por
publicidades procuram
ideias novas para
melhorar a casa

HÁBITOS DE CONSUMO | EPTV SUL DE MINAS



92% das pessoas que compraram artigos de decoração assistiram EPTV Sul de Minas



91% das pessoas que estão procurando ideias novas para melhorar a casa assistiram EPTV Sul de Minas



73% das pessoas que estão procurando ideias novas para melhorar a casa confiam na televisão para se manter informado



78% das pessoas que fizeram paisagismo confiam na televisão para se manter informados

DADOS DO PORTAL | CASA EM VERSO E PROSA



47.831
usuários

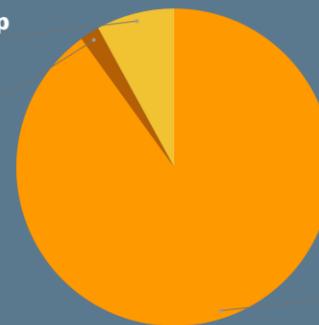


72.157
visualizações de
página



01:01
duração média
na página

Desktop
8,0%
Tablet
2,0%



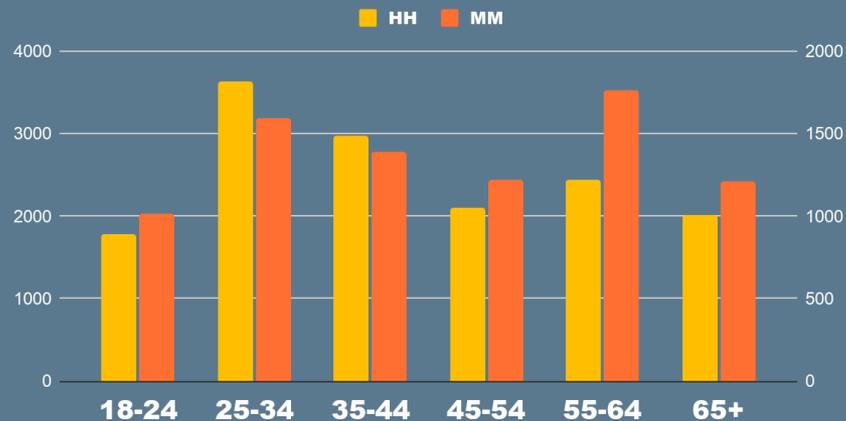
Mobile
90,0%



69%



31%



INTERNET | ACIDADE ON | Campinas



Período de veiculação: De 07/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
ACidade ON Campinas página "Casa em Verso e Prosa"	Mídia de Apoio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	Fixo
		Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	10.800
		Banner video	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	10.800
ACidade ON Campinas	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	27	15%	98.498
		Banner video	Desktop + Mobile	C.P.M.	27	15%	103.260
							Total de Entrega Estimada
							223.357

Observações: Veiculação de 18h dia no Home e internas A Cidade ON

INTERNET | ACIDADE ON | Circuito das Águas



ACIDADE
ON

Período de veiculação: De 07/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
ACidade ON Circuito das Águas página "Casa em Verso e Prosa"	Mídia de Apoio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	Fixo
		Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	360
		Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	360
ACidade ON Circuito das Águas	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	27	20%	454
		Banner vídeo	Desktop + Mobile	C.P.M.	27	20%	1.912
Total de Entrega Estimada							3.085

Observações: Veiculação de 18h dia no Home e internas A Cidade ON

INTERNET | ACIDADE ON | Ribeirão Preto



Período de veiculação: De 07/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
ACidade ON Ribeirão Preto página "Casa em Verso e Prosa"	Mídia de Apoio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	Fixo
		Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	14.399
		Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	14.399
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	27	10%	40.957
		Banner vídeo	Desktop + Mobile	C.P.M.	27	10%	42.937
Total de Entrega Estimada							112.692

Observações: Veiculação de 12h dia no Home e internas A Cidade ON

INTERNET | ACIDADE ON | São Carlos



Período de veiculação: De 07/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
ACidade ON São Carlos página "Casa em Verso e Prosa"	Mídia de Apoio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	Fixo
		Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	1.925
		Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	19.25
ACidade ON São Carlos	Mídia de Apoio	Banner vídeo	Desktop + Mobile	C.P.M.	27	10%	9.714
							Total de Entrega Estimada
							13.564

Observações: Veiculação de 12h dia no Home e internas A Cidade ON

INTERNET | ACIDADE ON | Araraquara



Período de veiculação: De 07/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
ACidade ON Araraquara página "Casa em Verso e Prosa"	Mídia de Apoio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	Fixo
		Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	500
ACidade ON Araraquara	Mídia de Apoio	Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	27	50%	500
		Banner vídeo	Desktop + Mobile	C.P.M.	27	10%	15.978
							Total de Entrega Estimada
							16.978

Observações: Veiculação de 6hrs dia no Home e internas A Cidade ON

INTERNET | G1



g1

G1 Campinas e Piracicaba

Período de veiculação: De 10/março a 03/abril/2022
Nº de cotas: 2

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
G1 - Local	G1 Campinas e G1 Piracicaba	Mídia de Apoio	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1 mobile, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	6	10/03/2022	03/04/2022	24	2	10%	92.102

G1 Ribeirão Preto

Período de veiculação: De 10/março a 03/abril/2022
Nº de cotas: 2

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
G1 - Local	G1 Ribeirão Preto	Mídia de Apoio	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1 mobile, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	6	10/03/2022	03/04/2022	24	2	10%	51.540

INTERNET | G1



g1

G1 São Carlos e Araraquara

Período de veiculação: De 10/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
G1 - Local	G1 São Carlos e Araraquara	Mídia de Apoio	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1 mobile, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	6	10/03/2022	03/04/2022	24	2	10%	36.723

G1 Sul de Minas

Período de veiculação: De 10/março a 03/abril/2022

Nº de cotas: 2

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada
G1 - Local	G1 Sul de Minas	Mídia de Apoio	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1 mobile, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	6	10/03/2022	03/04/2022	24	2	10%	40.534



Esquema comercial TV

Nº total de inscrições	16, sendo:		
Descrição	Nº de Ins	Duração	Assinatura
Vinhetas abertura / encerramento	8	-	5" por patrocinador
Vinhetas passagem	4	-	5" por patrocinador
Comerciais de 30"	4	30"	-



CASA EM VERSO E PROSA



ACIDADE



g1

Mercado	CAM RIB SCA VAR	Sigla no SIS.COM	CAVP
Dias de exibição	De 07/março a 03/abril/2022	Gênero/Subgênero	Casa e Decoração
Dia e Horário	Sábado, 6h50		
Duração prevista	30 minutos	Nº de Cotas	2

PATROCÍNIO DO PROGRAMA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV por cota (R\$)	24.064,00	13.303,00	6.078,00	4.250,00	47.695,00
Cross Mídia ACidade ON (R\$)	4.505,00	2.530,00	1.215,00	-	8.250,00
Cross Mídia Sites Globo (R\$)	1.845,00	1.035,00	735,00	815,00	4.430,00
VALOR TOTAL POR COTA (R\$)	30.414,00	16.868,00	8.028,00	5.065,00	60.375,00

COMERCIAL ISOLADO (*)	CAM	RIB	SCA	VAR
Preços de 30" assume CAS1	R\$ 2.831,00	R\$ 1.565,00	R\$ 715,00	R\$ 500,00
Preços de 15"	R\$ 1.415,50	R\$ 782,50	R\$ 357,50	R\$ 250,00
Preços de 10"	R\$ 1.273,00	R\$ 704,25	R\$ 321,75	R\$ 225,00

(*) Preço lista de preços novembro e dezembro/2021, podendo ser reajustado no período da veiculação.

OBSERVAÇÕES GERAIS



- Preço fixo;
- Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 04/fevereiro/2022. A veiculação está condicionada à comercialização das duas cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, assumindo o valor do programa É DE CASA 1(CAS1) conforme lista vigente no período da veiculação (30", 15" e 10").
- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O uso da marca do programa deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até o dia 18/fevereiro/2022.
- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo: 15 d.f.m.
- Valores pagos ao ACidade On: Cross Mídia Internet ACidade ON: 15 d.f.m.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- As datas dos programas poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais. Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES INTERNET | ACIDADE ON

MATERIAL, ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até o dia 18/fevereiro/2022.
- Para o envio de material ou dúvidas sobre os prazos de programação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br
- Especificações dos formatos consulte: [EP Negócios - Internet - Soluções integradas de comunicação.\(empresaspioneiras.com.br\)](http://EP Negócios - Internet - Soluções integradas de comunicação.(empresaspioneiras.com.br))

DISPOSIÇÕES GERAIS

- ACidade ON reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV.
- Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades do ACidade ON. Não é permitido o uso em mídias sociais.

OBSERVAÇÕES INTERNET | SITES GLOBO

MATERIAL, ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até o dia 18/fevereiro/2022.
- Para o envio de material ou dúvidas sobre os prazos de programação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br
- Especificações dos formatos consulte: <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>

DISPOSIÇÕES GERAIS

- Globo.com reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV.
- Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com. Não é permitido o uso em mídias sociais.

