UPFRONT 2022 globo

DESDE 2000

COMIDA DI BUTECO®

PLANO COMERCIAL 2022

EPTV CAMPINAS, RIBEIRÃO PRETO E SUL DE MINAS

G1

O CONCURSO

Após um 2020 e 2021 muito desafiadores, a maior plataforma de desenvolvimento destes pequenos negócios familiares chamados “butecos” está com força total em 2022!

São 21 anos de receitas e histórias de família, com muita simplicidade e tradição, resgatando, cada vez mais, os “butecos” autênticos, dando a eles o destaque que merecem como ícones da cultura brasileira, em torno da sociabilidade e respeitando e valorizando as características regionais.

Afinal, o concurso está presente nas 5 regiões do Brasil, envolvendo 21 circuitos e mais de 40 municípios.

PROPÓSITO

- Gerar a inclusão sócio-econômica de pequenos negócios familiares dos brasileiros: Butecos e Bares.
- Trazer visibilidade a estes estabelecimentos, dar a oportunidade de inserí-los dentro da sociedade de forma digna e valorizá-los.
- São pessoas que dedicam a vida inteira para manterem seu negócio, educarem seus filhos e levarem o entretenimento às pessoas, dentro dos bairros onde vivem.

COMIDA DI BUTECO 2022

Vem aí novas receitas inéditas de todo o Brasil, em 2022. No CDB, além de gerar um circuito urbano de novos bares, sabores e entretenimento para todos os públicos, os “butecos” são um cenário espontâneo para conexão entre as marcas e os consumidores, sendo uma paixão nacional!

800 BUTECOS

trarão o melhor da sua criatividade, acolhimento e engajamento.

JÚRI E VOTAÇÃO POPULAR

O público e o júri visitarão os butecos participantes e darão notas para eleger o melhor buteco da cidade.

MÊS DOS BUTECOS

De 8/4 a 8/5, consagrando Abril como o Mês dos Butecos em todo o Brasil, o CDB é realizado em 21 mercados.

MELHOR BUTECO DO BRASIL

Os vencedores em cada uma das 21 praças disputarão o título de Melhor Buteco do Brasil, eleito por um novo júri.

CIDADES PARTICIPANTES

O Comida di Buteco será realizado em 21 cidades em 2022

De 08/04 a 08/05

BELO HORIZONTE
GOIÁS
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
SALVADOR

De 08/04 a 01/05

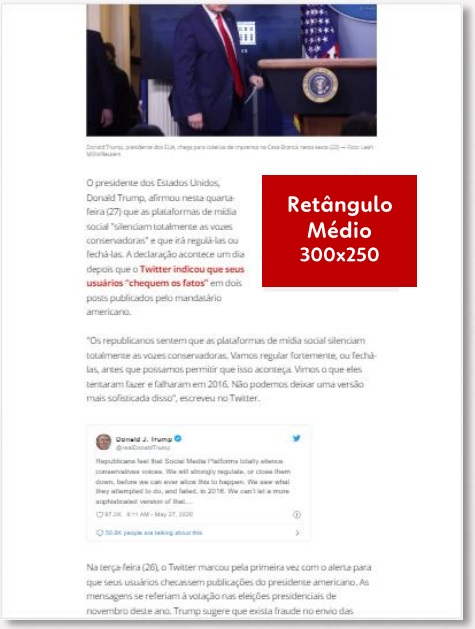
JUIZ DE FORA
MONTES CLAROS
POÇOS DE CALDAS
UBERLÂNDIA
VALE DO AÇO
BRASÍLIA
CURITIBA
FLORIANÓPOLIS
PORTO ALEGRE
CAMPINAS
RIBEIRÃO PRETO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
BELÉM
FORTALEZA
MANAUS
RECIFE

DIGITAL

Mídia de divulgação

Os usuários que navegam pelo G1 podem ser impactados por uma mídia de divulgação assinada pelo patrocinador. Com a interação do usuário, ele será direcionada para o site do CDB com mais informações.

G1



Imagens Ilustrativas

ENTREGA INTELIGENTE

Os formatos da mídia de divulgação podem ser distribuídos com segmentação*, considerando o conhecimento que a Globo tem dos usuários, como perfil e interesse.

- IDADE
- GÊNERO
- CLUSTER POR INTERESSE
- CIDADE
- CLASSE SOCIAL
- CONTEXTO

*A entrega otimizada não é garantida para toda a mídia, pois dependerá da disponibilidade de inventário.

OPCIONAL

COTA PROMOCIONAL

Além da mídia na TV e no Digital, os patrocinadores poderão ter visibilidade também nos botecos participantes por meio da cota promocional. Esta cota terá a chancela “APOIO” nos seguintes materiais:

- Uma caravana para 12 pessoas com visita a três botecos do circuito, com direito a tira-gosto, cerveja e refrigerante (operação e transporte são de responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.).*
- Citação da marca na locução no evento de premiação.
- 15 convites para o evento de premiação.
- Direito a colocar um banner (1,00m x 0,70m) no evento de premiação (custo de produção do cliente).

*A cota 21 mercados contemplará uma caravana em um dos mercados a critério do patrocinador.

Mercado	CAM	RIB	RJ	VAR
Cota Promocional	R$ 13.385	R$ 7.320	R$ 40.884	R$ 2.540

ESQUEMA COMERCIAL COTAS LOCAIS

O PROJETO NA TV

Com o objetivo de lembrar os telespectadores do início do concurso e convidá-los a visitar os botecos participantes, chamadas de público serão exibidas nos intervalos comerciais da TV Globo.

Além disso, vinhetas de bloco serão veiculadas nos intervalos do programas jornalísticos locais que acompanharem o concurso em cada região.

INSERÇÕES:
36 inserções por mercado:

- 32 chamadas de público
- 4 vinhetas de bloco

MÍDIA BÁSICA:
BPRA, MAVO, PTV1, JHOJ, TARA, PTV2, N19H, CALD, TMAX, DOMI.

	CAM	RIB	VAR
TV GLOBO	R$ 78.617	R$ 43.020	R$ 14.933
DIGITAL	R$ 5.039	R$ 2.729	R$ 943
TOTAL	R$ 83.656	R$ 45.749	R$ 15.877

MERCADO	SIGLA	CHAMADAS	VBL
Campinas	CAM	32	4
Ribeirão Preto	RIB	32	4
Poços de Caldas	VAR	32	4

ESQUEMA COMERCIAL DIGITAL

REGIONAL	PROPRIEDADE	SITE*	FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL DE ENTREGA	ESTIMATIVA DE IMPRESSÕES ENTREGUES DO PERÍODO
CAM	Divulgação	G1 (Geo e cluster a definir*)	Retângulo e Billboard	Desktop e Mobile	Home e Internas	559.854
RIB						303.234
VAR						104.813

*A geolocalização precisa respeitar os limites geográficos do evento local.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço Fixo.
- Não há mais prioridade de venda para o patrocinador da Cota Regional 21 mercados. Em caso de fechamento da venda, deverá ser consultado se há conflito com os clientes das cotas locais. Caso haja o mercado com conflito será reduzido da cota.
- Prazo limite de comercialização até 6/3/2022 (18h, horário de Brasília).
- Os patrocinadores de arena do evento são: Heineken, Ambev, Farinha Fina, Piraque, Reserva 51, McCain, Heinz. As cotas Multimercados e Cota Local não poderão conflitar com os patrocinadores de arena.

TV

- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas será feito no fim do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A Globo produzirá o filme.
- A produção das vinhetas de 5” é responsabilidade do patrocinador.
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até o dia 15/3/2022.
- Caso sejam comercializadas três cotas, o filme terá 45” de duração. Caso sejam comercializadas duas cotas, o filme terá 30” de duração. Caso seja comercializada uma cota, o filme terá 15” de duração.
- O filme é exclusivo do patrocinador somente nos mercados por ele comprados.
- O projeto não poderá ser comercializado para o segmento de bares e restaurantes e para bebidas destiladas, conforme normatização vigente, uma vez que estão previstas inserções fora do horário permitido para anúncios de produtos dessa categoria.
- O uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- O evento é de responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.
- O promotor se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a Globo.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

SOBRE A ENTREGA DE MÍDIA*

• Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto.
• A veiculação da mídia de divulgação e/ou apoio deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha.
• Possíveis otimizações da Mídia de Divulgação: Retargeting, Lookalike e clusters Navegg. A entrega otimizada NÃO é garantida para TODA mídia divulgação, pois isso dependerá da disponibilidade de inventário.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

• A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
• Salvo exceção, os custos líquidos de cachê e produção são orçados à parte, sendo de total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
• Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.
• De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
• Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
• A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
• A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
• A produção da mídia de divulgação é responsabilidade da Globo.com e não está sujeita à aprovação. O anunciante deverá enviar a logo.
• É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja feita em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Para clientes/agências que insistirem em manter as peças em SWF: não deixaremos de veicular peças em SWF (Flash), porém não podemos garantir a mesma performance/eficácia das veiculações que usarem HTML5.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

• Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos de titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

COTA PROMOCIONAL

- O valor é líquido, ou seja, não contempla comissão de agência e deve ser pago à Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda. em duas parcelas nas seguintes datas: 3/4/2022 e 4/5/2022.
- A operação e o transporte da caravana são responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.
- Outras ações promocionais, especialmente nos bares, deverão ser tratadas diretamente com o promotor do evento Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda pelos e-mails flavia@comidadibuteco.com.br e izabella@comidadibuteco.com.br ou pelos telefones (11) 98266-3777 e (31) 99888-4579.
- Prazo de comercialização da cota promocional: 15/01/2021 (16h, horário de Brasília).

UPFRONT 2022

globo