



+ Caminhos

**DIVERSÃO E CONTEÚDO
PARA O FIM DE SEMANA**



O PROGRAMA

O Mais Caminhos é um programa de variedades e entretenimento para toda a família ficar por dentro de boas notícias. Histórias de vida, humor, música, turismo, moda, segredos da cozinha, novos talentos e artistas convidados.

Curiosidades que vêm da nossa região, do campo e da cidade.

Sábado | 14h40 | Exibido nas 4 praças da EPTV



UM PROGRAMA COM **+83,1 MIL** SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

6 ANOS DE PROGRAMA

+250 PROGRAMAS EXIBIDOS

+1.500 MATÉRIAS PRODUZIDAS

+ Caminhos

ÁREA DE COBERTURA

+ Caminhos



CAMPINAS
RIBEIRÃO PRETO
CENTRAL
SUL DE MINAS





317

Municípios



12.090.717

Telespectadores Potenciais



4.241.019

Domicílios com TV



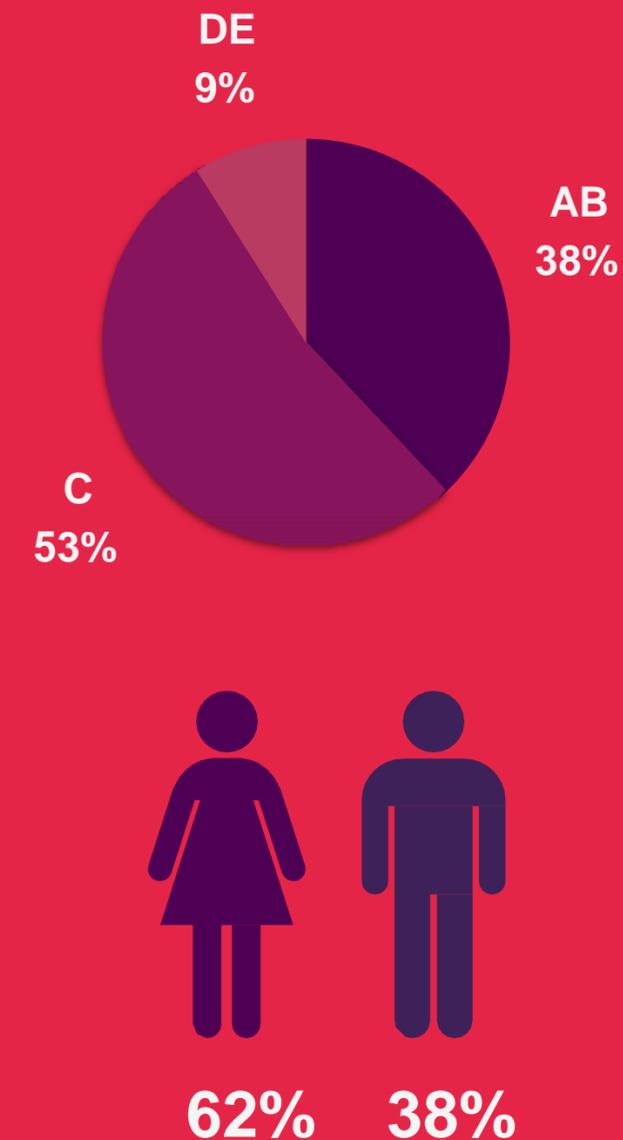
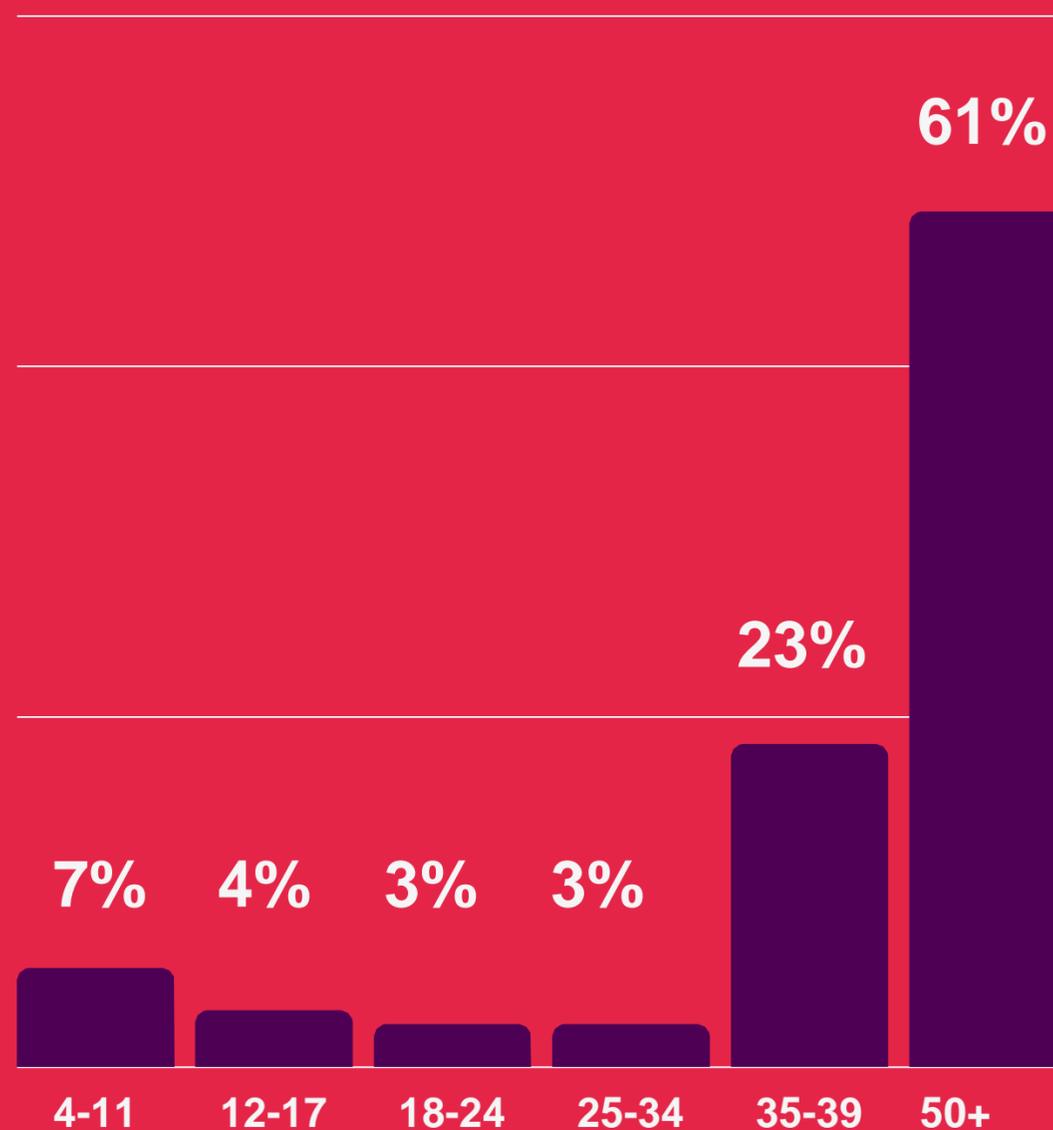
12.274.223

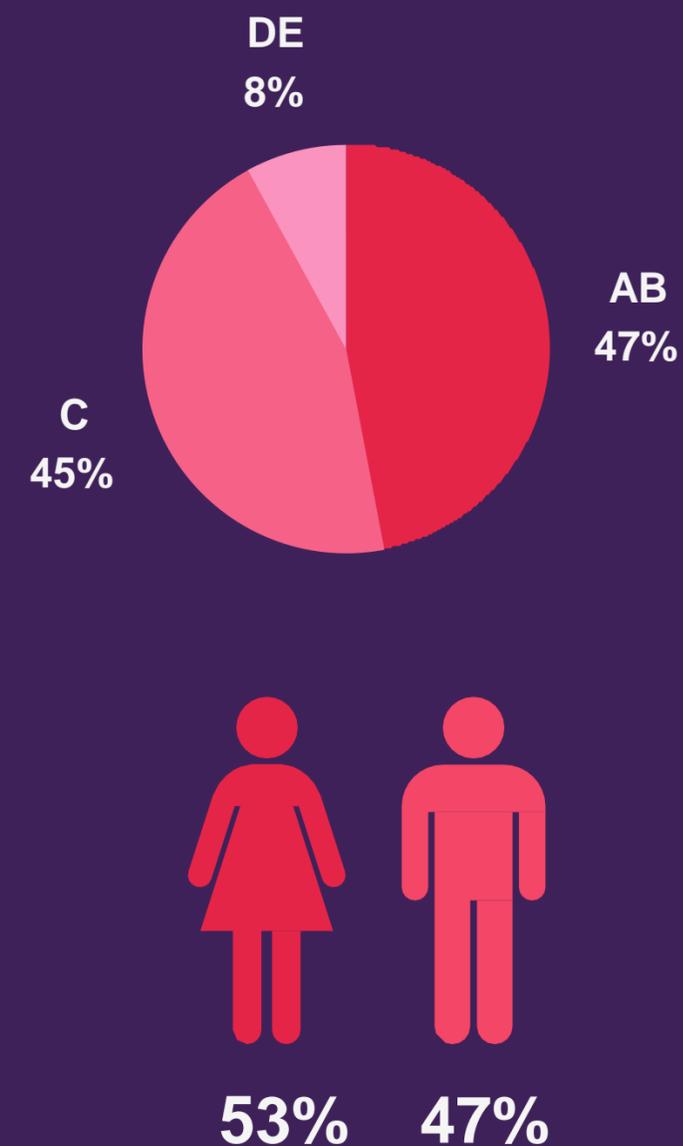
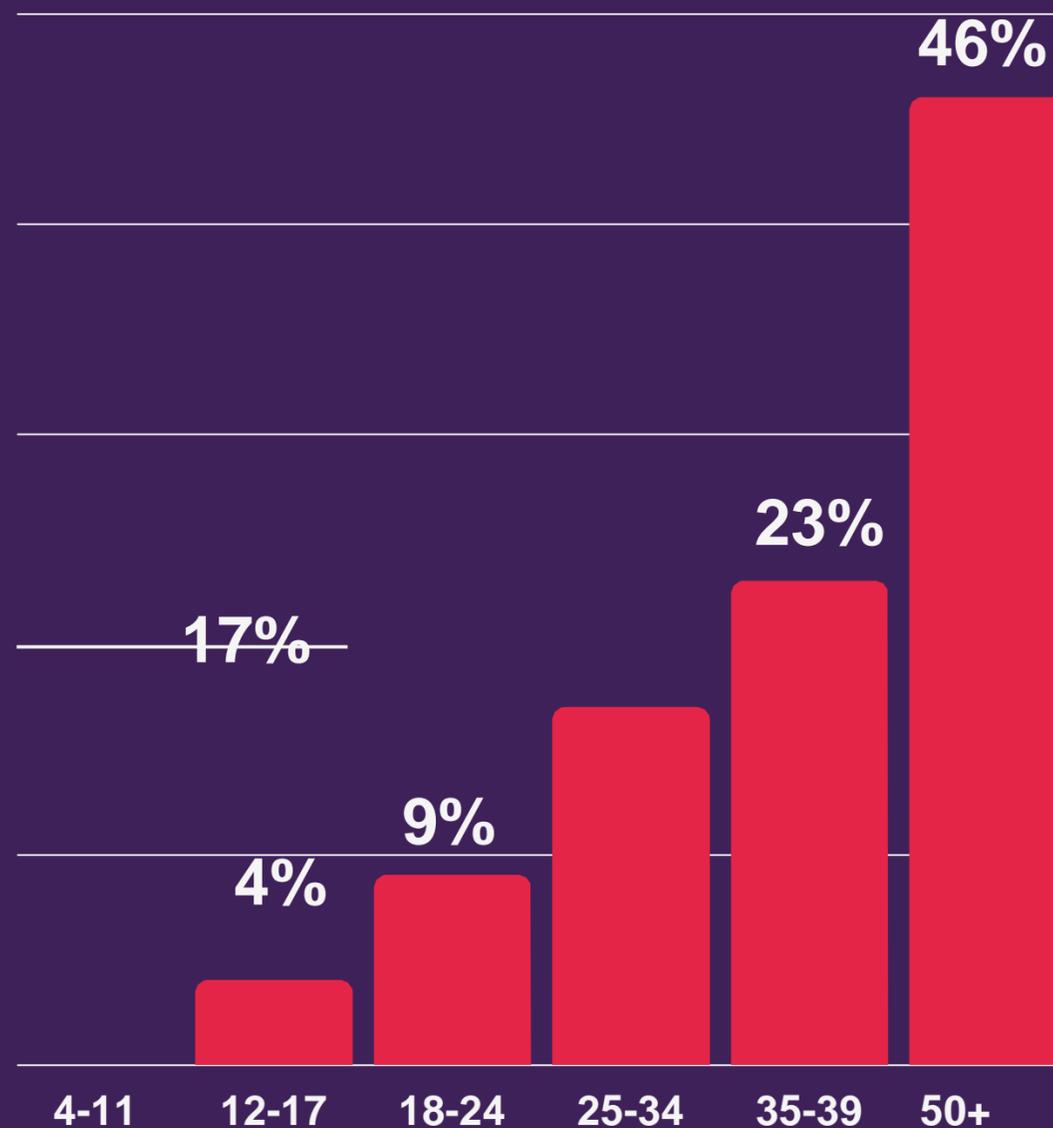
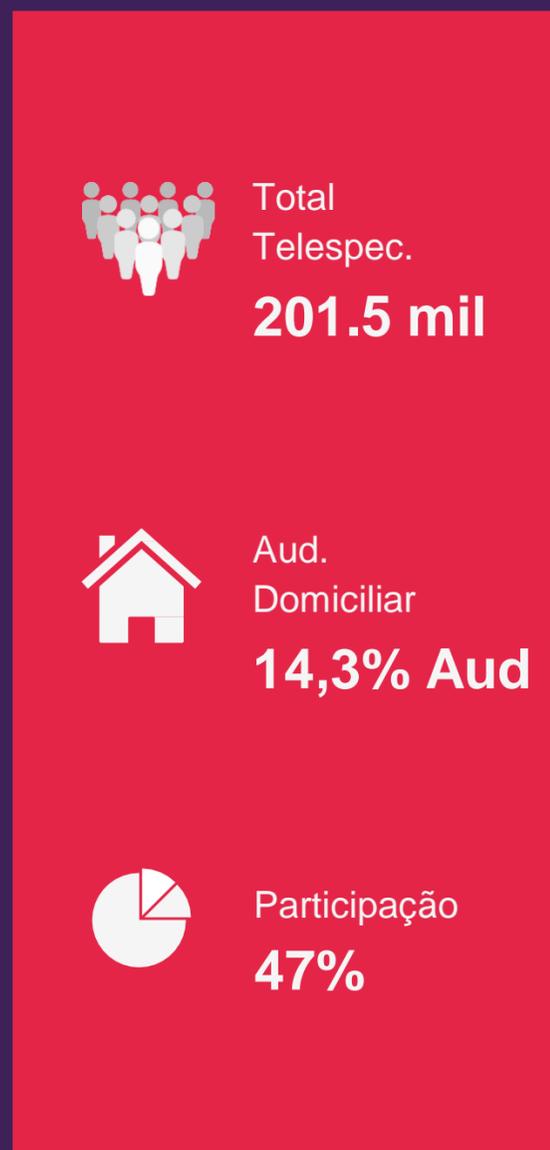
População Total



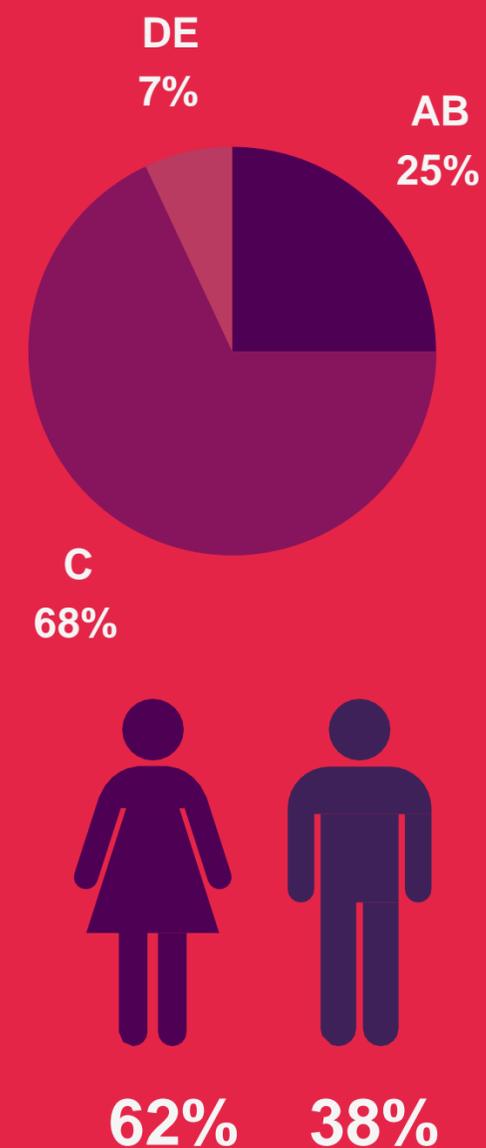
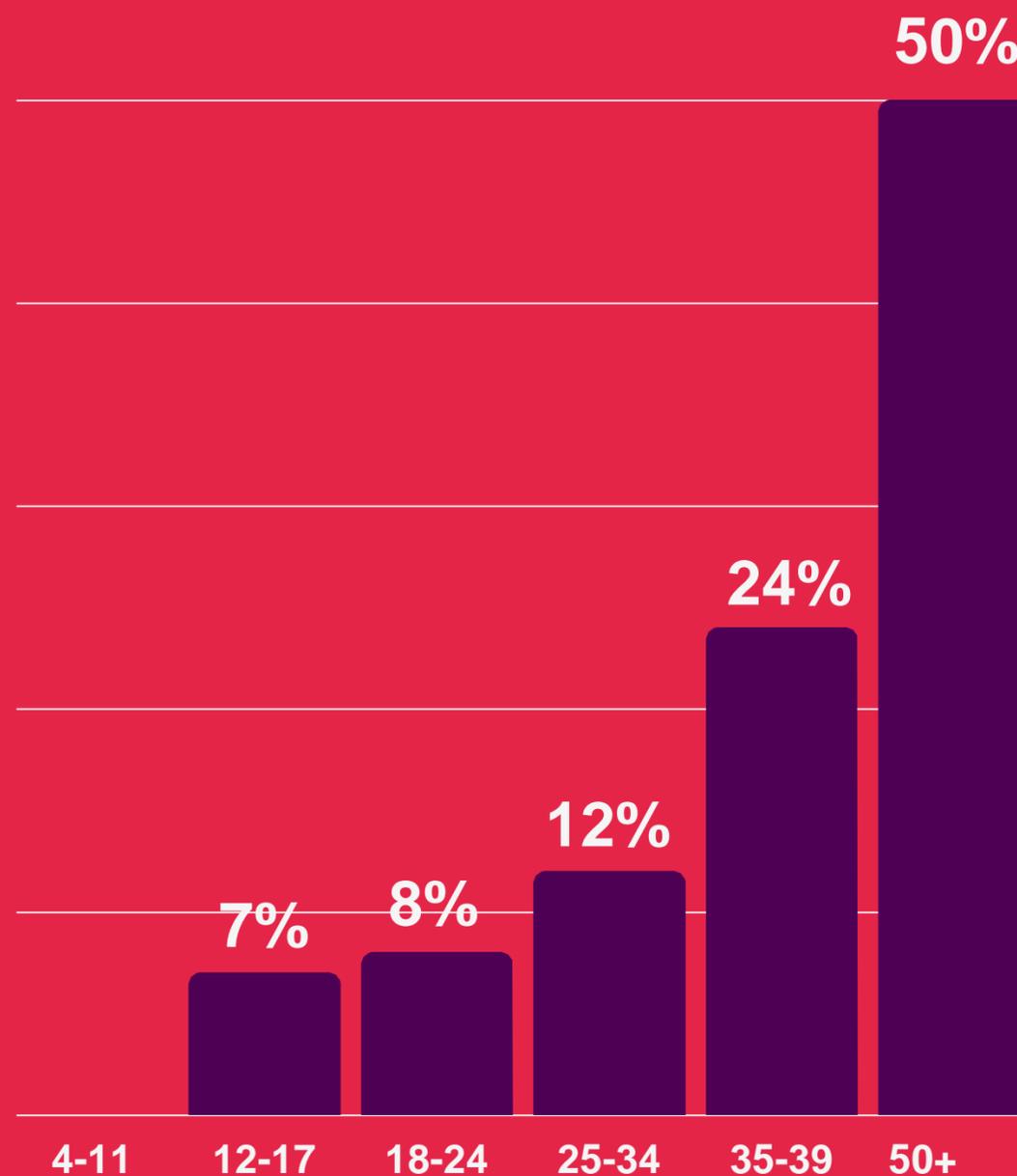
**FORTE PRESENÇA NO INTERIOR
DE SÃO PAULO E SUL DE MINAS**

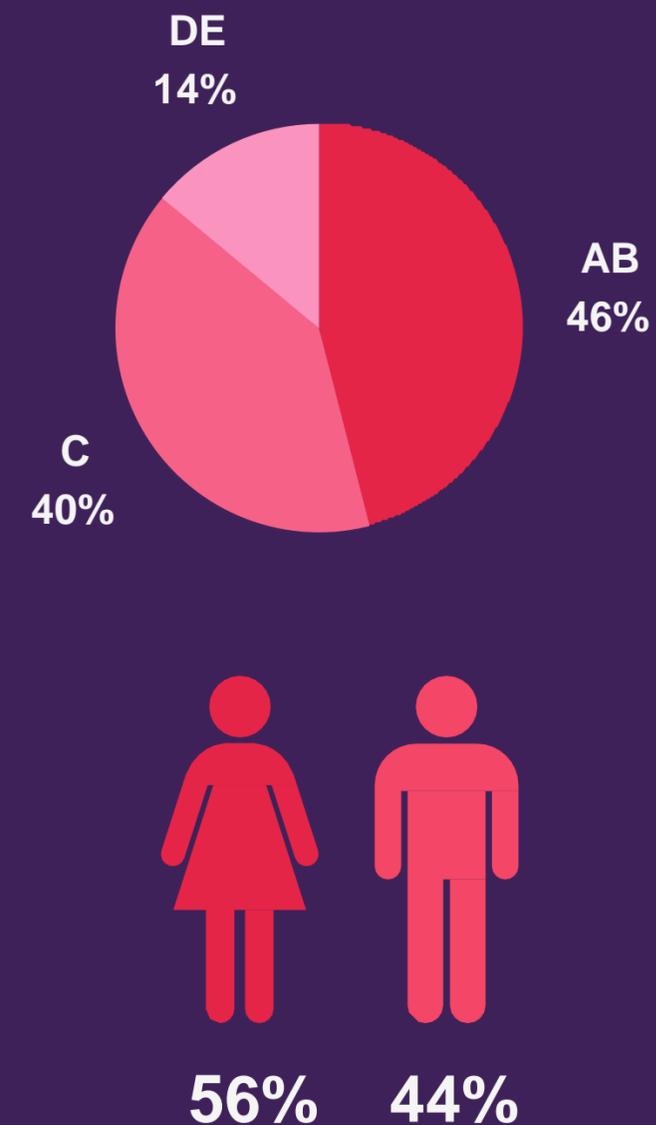
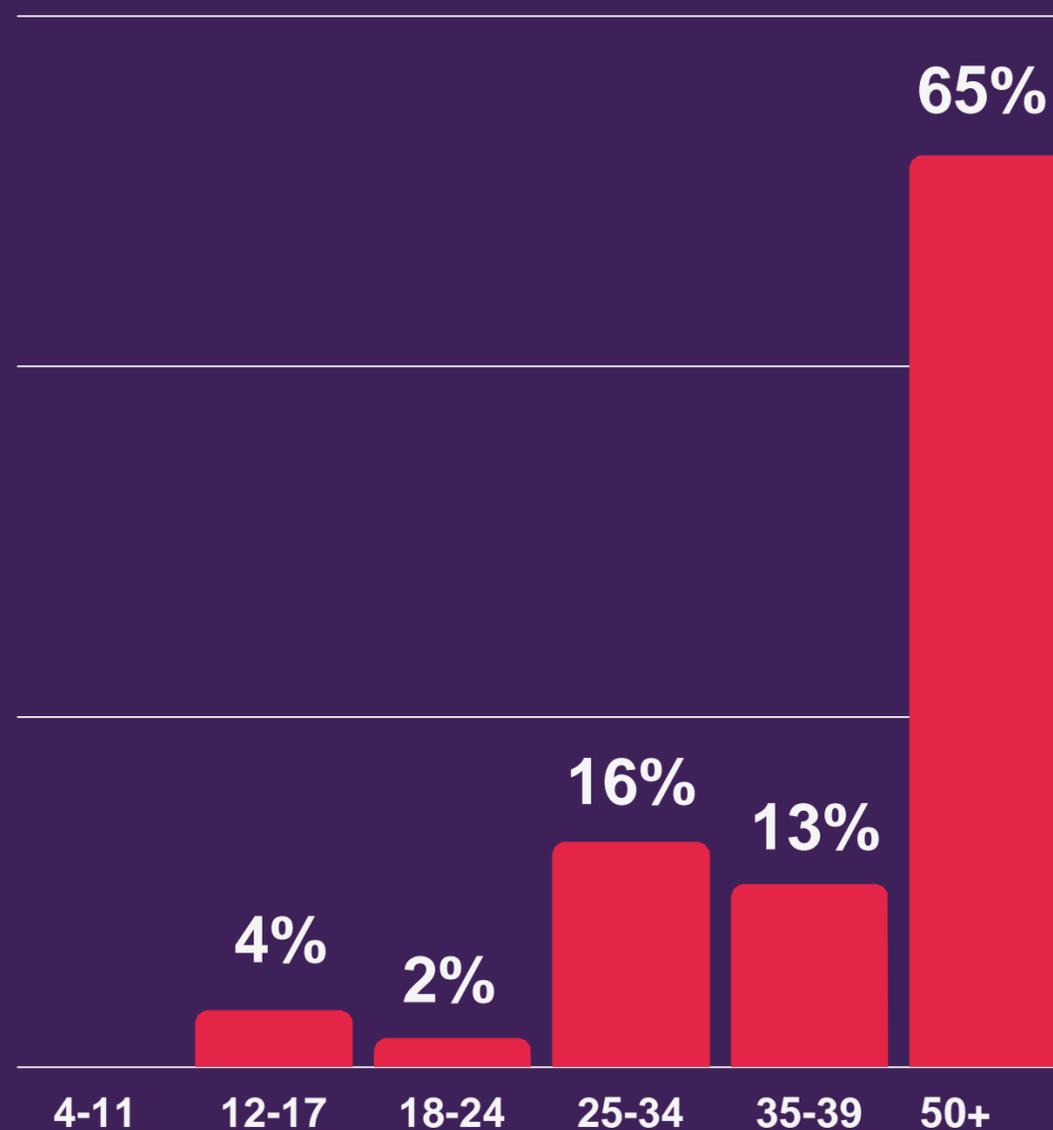
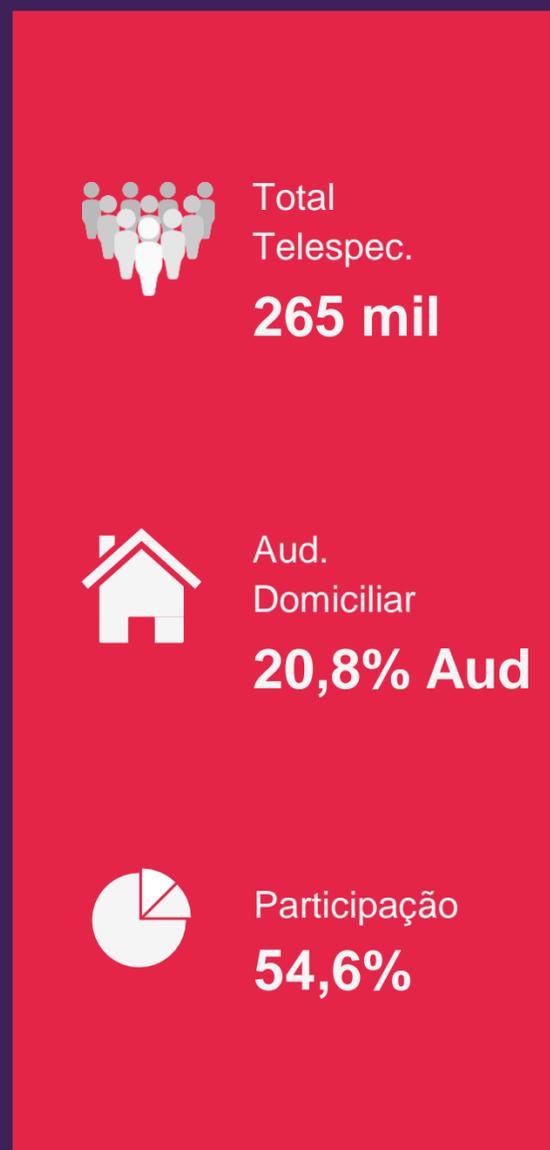
+ Caminhos





PERFIL – EPTV CENTRAL





NO GSHOW



Usuários
26.551 mil



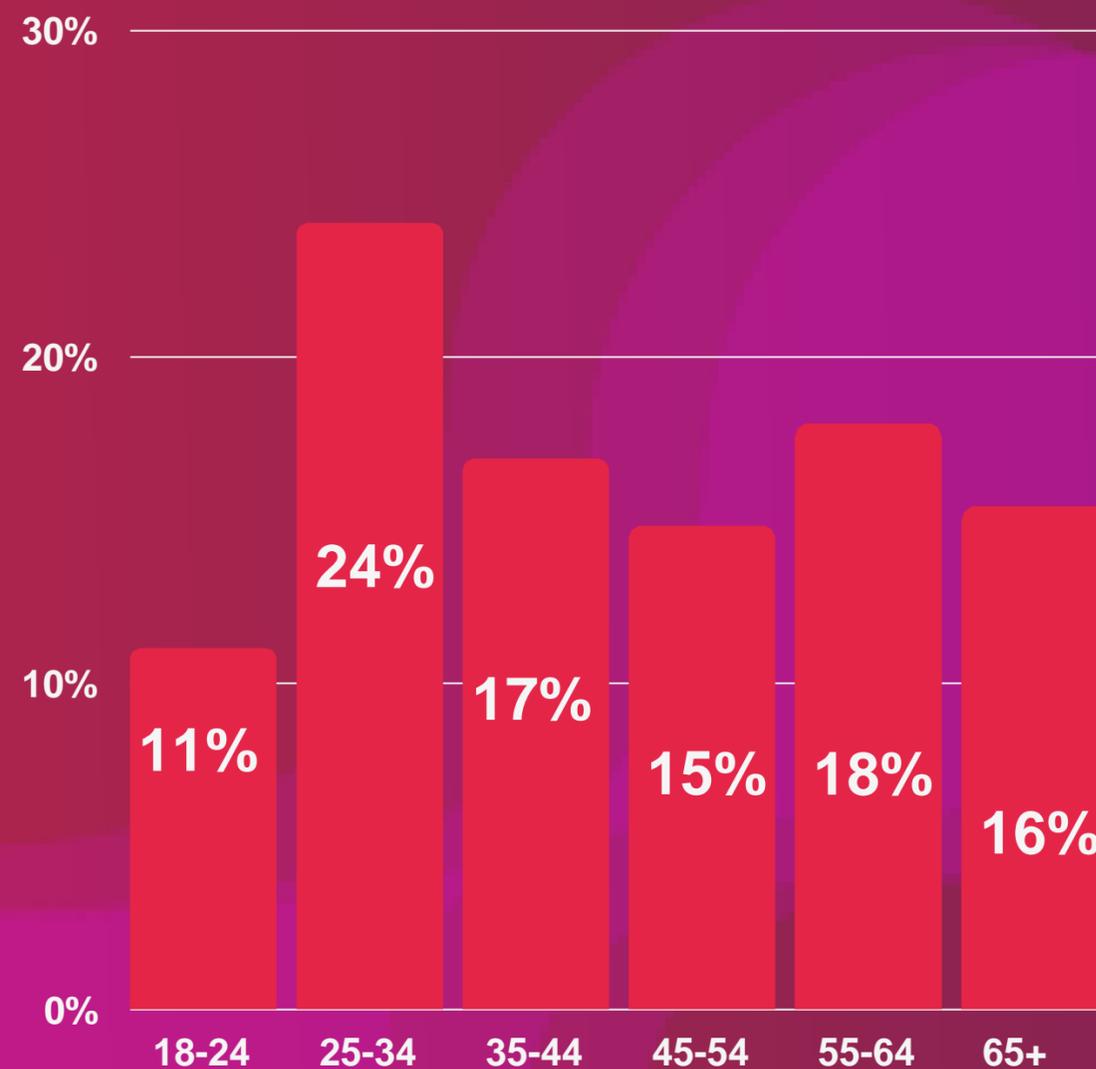
Visualizações
de página
33.758 mil



Acesso
Mobile
86%



Acesso
Desktop
14%



Gshow



67%



33%

APOSTE NO MERCHAN



Construir narrativas de impacto para aumentar a relevância da marca



Acompanhar a jornada do consumidor nas mídias on e off-line



Estratégia 360° Multiplataforma (TV + DIGITAL + REDES SOCIAIS) com possibilidade de compartilhamento do conteúdo



Associar a marca a um conteúdo editorial com a qualidade EPTV Afiliada da Rede Globo

NO MAIS CAMINHOS HÁ A OPORTUNIDADE DE MERCHANDISING QUE PROPORCIONA UMA INTERAÇÃO MAIOR COM O PÚBLICO, ATRAVÉS DE UM FORMATO DIFERENCIADO, INSERIDO NO CONTEXTO DO PROGRAMA, E ADEQUADO ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

MERCHAN: MAIOR INTERAÇÃO COM O PÚBLICO

Imagine os apresentadores do Programa Mais Caminhos, ao vivo, apresentando a sua marca.
Agora imagine uma audiência de milhares de pessoas assistindo ao programa.

O resultado: visibilidade!



CONCEITO

INSERÇÃO DE PRODUTOS, MARCAS, PROMOÇÕES, SERVIÇOS OU CONCEITOS, DA FORMA MAIS NATURAL POSSÍVEL, DENTRO DO CONTEÚDO DE ENTRETENIMENTO, APROVEITANDO A EMPATIA ENTRE PERSONAGENS/APRESENTADORES E O TELESPECTADOR. QUANTO MAIS A AÇÃO DE MERCHANDISING SE ADEQUAR AO PROGRAMA, MAIOR SERÁ A SUA EFICÁCIA.

AÇÕES

FARÃO PARTE DE UM PROJETO FORMATADO A PARTIR DE BRIEFING DETALHADO ELABORADO PELO CLIENTE/AGÊNCIA. PODERÃO CONTER ESTÍMULOS VISUAIS E TEXTUAIS, AÇÕES CONCEITUADAS, DE COMPRA E DE USO/CONSUMO OU EVENTOS ESPECIAIS.

COMPOSIÇÃO DO MATERIAL

OS MATERIAIS SERÃO DETALHADOS EM REUNIÃO DE BRIEFING E PRÉ-PRODUÇÃO, CONFORME ESPECIFICAÇÕES DO CLIENTE E FORM DE PARTICIPAÇÃO ACERTADAS NO CONTRATO.

MÍDIAS DIGITAIS

DIVULGAÇÃO DE MATÉRIA PUBLICITÁRIA NO GSHOW DA EPTV COM O BLOCO DO MERCHANDISING E POST NAS FANPAGES DO PROGRAMA E EPTV OFICIAL.

VALORES

DEVERÃO SER AVALIADOS CASO A CASO

MERCADO	CAM, RIB, SCA, VAR
DIA	SÁBADO
HORÁRIO	14h40
SIGLA SISCOM	MCAM
PREÇOS 30''	CONFORME LISTA DE PREÇOS
GÊNERO	SHOW

Nº / TIPO DE COTA	2 LOCAIS
PLANO DE INSERÇÕES DE TV (todas as praças)	1 ABERTURA CARACTERIZADA DE 7" + 1 ENCERRAMENTO CARACTERIZADO DE 7" OU 1 ABERTURA CARACTERIZADA DE 3" + 1 ENCERRAMENTO CARACTERIZADO DE 3" + 1 COMERCIAL DE 10" NO INTERVALO DO PROGRAMA
PLANO DE INSERÇÕES INTERNET (EXCLUSIVA PARA O MERCADO DE CAMPINAS)	MAXIBOARD 1 (HOME), RET. MÉDIO SUPERIOR (INTERNAS), BANNER MOBILE 1 (HOME E INTERNAS) E PRÉ ROLL 7".
VALOR MENSAL DA COTA	CONFORME LISTA DE PREÇOS
AQUISIÇÃO MÍNIMA	60 DIAS

**INVISTA NO MAIS CAMINHOS.
CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.**

negociosEP.com.br

+ Caminhos

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS



negocios.ep



Negócios EP