



# PROJETOS 2021

Plano comercial de patrocínio  
CAM | RIB | SCA | VAR





## SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



***Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.***



# NA ESTRADA COM DERICO

A segunda temporada do Na Estrada com Derico e com uma novidade: em vez de quatro episódios, como foi na primeira vez, serão 5 belas histórias de talentos da música de 5 municípios da nossa área de cobertura. E em cada lugar, antes de conversar com o personagem, Derico passeia pela cidade contando alguma curiosidade.

As gravações com personagens e passeios pelas cidades de Piracicaba, Santa Rita do Sapucaí e Ribeirão Preto foram feitas antes da pandemia. As demais aconteceram em local neutro, seguindo todos os protocolos de segurança com relação à COVID.

**O personagem Chocolate é de Piracicaba** e viveu em situação de rua, não foi criado pelos pais e pulou de estado em estado pelo Brasil até voltar a Piracicaba e viver da música. Dá aula de música numa escola particular e estuda no Conservatório de Tatuí. Toca vários instrumentos, vamos confirmar o que ele vai tocar no truck. Acredito que acordeon.

**Em Santa Rita do Sapucaí, temos o Jovani Bill (violão), que é cego desde que nasceu e vive da música.** Muitas pessoas o apoiaram incluindo o pai (já falecido) de um jovem músico da cidade, Ticiano Abreu (teclado e flauta). Derico bateu papo com Bill e também com Ticiano. Os dois vão tocar no truck.

**Rio Claro: Miriam Momesso: a primeira mulher a participar do Programa** é uma jovem de 20 anos, que teve as portas abertas via Projeto Guri, onde ganhou bolsa pra fazer intercâmbio em Moçambique e fez um documentário com mulheres cantoras e musicistas de lá. Hoje estuda no Conservatório de Tatuí. Vai tocar violão.

**Campinas: o jovem Gabriel estava com a vida traçada no skate como profissional**, havia participado de alguns campeonatos, e perdeu o irmão (foi atropelado), que era violinista. Ao ver a mãe chorando pensando que o violino não seria mais tocado, escolheu a música. Toca na 13 de maio em Campinas, pra ganhar dinheiro que pague as aulas de violino e começou a dar aula na praça pra também pagar essas aulas.

**Ribeirão Preto: Alexandre faz parte de um grupo de chorinho, que movimentava e muito a cidade** levando música de graça toda semana (chovendo ou não), na praça, na frente do Teatro Pedro II. Curiosidade: na noite de gravação em fevereiro, choveu, e mostramos que o grupo se apresenta debaixo da marquise do teatro. O show foi no Parque Raya com bastante público e se estendeu até o começo da noite com a participação de todo o grupo, no final.

A ideia é valorizar a cultura e a identidade regional, principalmente os talentos da música instrumental presentes em nossas cidades.

Aproveite essa oportunidade exclusiva, de levar novamente toda essa emoção aos mais de 11,7 milhões de telespectadores da cobertura EPTV, distribuídos em 317 municípios no interior de São Paulo e Sul de Minas Gerais.

A comunicação prevê o patrocínio do programa especial. Confira a seguir!

Exibição  
de 11/dezembro/2021  
a 08/janeiro/2022





# CROSS MÍDIA | Rede



Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determidada(%)	Entrega Estimada (Ocultar)	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)
Gshow - Local	Página Especial NA ESTRADA COM DERICO	Patrocinio	Maxiboard 1	-	Home: Desktop	C.P.M.	24	04/12/2021	04/01/2022	30	2	50%	205	-	-
			Billboard 2		Home: Desktop							50%	205	-	-
			Mobile 1		Home: Mobile							50%	179	-	-
			Retângulo 1		Home: Desktop + Mobile							50%	384	-	-
			Retângulo 2		Home: Desktop + Mobile							50%	384	-	-
			Native Carrossel		Home e Internas: Desktop + Mobile							50%	1134	-	-
			Retângulo Superior		Internas: Desktop + Mobile							50%	750	-	-
			Billboard Matéria		Internas: Desktop							50%	151	-	-
			Retângulo Mobile Matéria		Internas: Mobile							50%	600	-	-
G1 - Local	G1 Campinas e Piracicaba, G1 Ribeirão Preto, G1 São Carlos e Araraquara, G1 Sul de Minas	Mídia de Divulgação	Diversos	Maxiboard 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile		24				-	-	332161	10%	
		Mídia de Apoio	Diversos	Retânuglo 1 e Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile		12				-	-	150520	10%	
* As cidades da área de cobertura da EPTV Campinas, EPTV Ribeirão, EPTV Central e EPTV Sul de Minas podem ser consultada em <a href="http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx">http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx</a>													<b>Total Entrega Estimada</b>	<b>Total Entrega Determinada</b>	
*** Para os formatos Maxiboard 1 e Billboard 2, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x90															
*** Para o formato Billboard Feed, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x250 ou 970x90															
*** O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel ou Texto+Foto/Vídeo ou Vídeo (verificar com a opec local)													<b>3991</b>	<b>482680</b>	



# CROSS MÍDIA | Campinas e Piracicaba



Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)
Gshow - Local	Página Especial NA ESTRADA COM DERICO	Patrocinio	Maxiboard 1	-	Home: Desktop	C.P.M.	24	04/12/2021	04/01/2022	30	2	50%	-	-
			Billboard 2		Home: Desktop							50%	-	-
			Mobile 1		Home: Mobile							50%	-	-
			Retângulo 1		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo 2		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Native Carrossel		Home e Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo Superior		Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Billboard Matéria		Internas: Desktop							50%	-	-
			Retângulo Mobile Matéria		Internas: Mobile							50%	-	-
G1 - Local	G1 Campinas e Piracicaba *	Mídia de Divulgação	Diversos	Maxiboard 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile		24				-	-	201.372	10%
		Mídia de Apoio	Diversos	Retângulo 1 e Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile		12				-	-	87.618	10%
													<b>Total Entrega Determinada</b>	
* As cidades da área de cobertura da EPTV Campinas podem ser consultada em <a href="http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx">http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx</a> *** Para os formatos Maxiboard 1 e Billboard 2, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x90 *** Para o formato Billboard Feed, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x250 ou 970x90 *** O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel ou Texto+Foto/Vídeo ou Vídeo (verificar com a opec local)													<b>288.990</b>	



# CROSS MÍDIA | Ribeirão Preto



Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determindada(%)	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)
Gshow - Local	Página Especial NA ESTRADA COM DERICO	Patrocinio	Maxiboard 1	-	Home: Desktop	C.P.M.	24	04/12/2021	04/01/2022	30	2	50%	-	-
			Billboard 2		Home: Desktop							50%	-	-
			Mobile 1		Home: Mobile							50%	-	-
			Retângulo 1		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo 2		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Native Carrossel		Home e Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo Superior		Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Billboard Matéria		Internas: Desktop							50%	-	-
			Retângulo Mobile Matéria		Internas: Mobile							50%	-	-
G1 - Local	G1 Ribeirão Preto *	Mídia de Divulgação	Diversos	Maxiboard 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile		24				-	-	68.553	10%
		Mídia de Apoio	Diversos	Retânuglo 1 e Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile		12				-	-	32.330	10%
													<b>Total Entrega Determinada</b>	
*** Para os formatos Maxiboard 1 e Billboard 2, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x90 *** Para o formato Billboard Feed, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x250 ou 970x90 *** O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel ou Texto+Foto/Video ou Vídeo (verificar com a opec local)													<b>100.883</b>	

\* As cidades da área de cobertura da EPTV Ribeirão Preto podem ser consultada em <http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx>



# CROSS MÍDIA | São Carlos e Araraquara



Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determidada(%)	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)
Gshow - Local	Página Especial NA ESTRADA COM DERICO	Patrocinio	Maxiboard 1	-	Home: Desktop	C.P.M.	24	04/12/2021	04/01/2022	30	2	50%	-	-
			Billboard 2		Home: Desktop							50%	-	-
			Mobile 1		Home: Mobile							50%	-	-
			Retângulo 1		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo 2		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Native Carrossel		Home e Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo Superior		Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Billboard Matéria		Internas: Desktop							50%	-	-
			Retângulo Mobile Matéria		Internas: Mobile							50%	-	-
G1 - Local	G1 São Carlos e Araraquara *	Mídia de Divulgação	Diversos	Maxiboard 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile		24				-	-	27.429	10%
		Mídia de Apoio	Diversos	Retânuglo 1 e Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile		12				-	-	13.555	10%
													<b>Total Entrega Determinada</b>	
													<b>40.984</b>	

\* As cidades da área de cobertura da EPTV São Carlos e Araraquara podem ser consultada em <http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx>

\*\*\* Para os formatos Maxiboard 1 e Billboard 2, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x90

\*\*\* Para o formato Billboard Feed, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x250 ou 970x90

\*\*\* O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel ou Texto+Foto/Vídeo ou Vídeo (verificar com a opec local)



# CROSS MÍDIA | Sul de Minas



Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)
Gshow - Local	Página Especial NA ESTRADA COM DERICO	Patrocinio	Maxiboard 1	-	Home: Desktop	C.P.M.	24	04/12/2021	04/01/2022	30	2	50%	-	-
			Billboard 2		Home: Desktop							50%	-	-
			Mobile 1		Home: Mobile							50%	-	-
			Retângulo 1		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo 2		Home: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Native Carrossel		Home e Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Retângulo Superior		Internas: Desktop + Mobile							50%	-	-
			Billboard Matéria		Internas: Desktop							50%	-	-
			Retângulo Mobile Matéria		Internas: Mobile							50%	-	-
G1 - Local	G1 Sul de Minas *	Mídia de Divulgação	Diversos	Maxiboard 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile		24				-	-	34.807	10%
		Mídia de Apoio	Diversos	Retângulo 1 e Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile		12				-	-	17.016	10%
													<b>Total Entrega Determinada</b>	
													<b>51.823</b>	

\* As cidades da área de cobertura da EPTV Sul de Minas podem ser consultada em <http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx>

\*\*\* Para os formatos Maxiboard 1 e Billboard 2, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x90

\*\*\* Para o formato Billboard Feed, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x250 ou 970x90

\*\*\* O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel ou Texto+Foto/Video ou Vídeo (verificar com a opec local)



# CROSS MÍDIA | Rede e Campinas



## Rede

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
ACidade ON	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas			15%	16.338
		Billboard 2	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	30	15%	7.473
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			15%	17.128

## Campinas

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
ACidade ON Campinas	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas			10%	72.961
		Billboard 2	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	30	10%	33.373
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	76.489



# CROSS MÍDIA | Ribeirão Preto, São Carlos e Araraquara



## Ribeirão Preto

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas			10%	68.261
		Billboard 2	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	30	10%	31.223
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	71.562

## São Carlos

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
ACidade ON São Carlos	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas			10%	15.443
		Billboard 2	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	30	10%	7.064
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	16.189

## Araraquara

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
ACidade ON Araraquara	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas			10%	50.804
		Billboard 2	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	30	10%	23.238
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	53.261



## Esquema comercial TV

<b>Nº total de inscrições</b>	20, sendo:		
<b>Descrição</b>	<b>Nº de Ins</b>	<b>Duração</b>	<b>Assinatura</b>
<b>Vinhetas abertura / encerramento</b>	10	-	5" por patrocinador
<b>Vinhetas passagem</b>	5	-	5" por patrocinador
<b>Comerciais de 30"</b>	5	30"	-



# Plano Comercial | Na Estrada com Derico



<b>Mercado</b>	CAM   RIB   SCA   VAR	<b>Sigla no SIS.COM</b>	DERI
<b>Dias de exibição</b>	De 11/dezembro/2021 a 08/janeiro/2022	<b>Gênero/Subgênero</b>	Show
<b>Dia e Horário</b>	Sábado, às 6h50	<b>Nº de Cotas</b>	2
<b>Duração prevista</b>	30 minutos		

<b>PATROCÍNIO DO PROGRAMA</b>	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
<b>Mídia TV   por cota (R\$)</b>	30.080,00	16.629,00	7.597,00	5.313,00	59.619,00
<b>Cross Mídia   ACidade ON (R\$)</b>	3.195,00	2.990,00	2.900,00	-	9.085,00
<b>Cross Mídia   Sites Globo (R\$)</b>	3.605,00	1.284,00	526,00	670,00	6.080,00
<b>VALOR TOTAL POR COTA (R\$)</b>	<b>36.880,00</b>	<b>20.903,00</b>	<b>11.023,00</b>	<b>5.983,00</b>	<b>74.784,00</b>

<b>COMERCIAL ISOLADO (*)   assume CAS1</b>	CAM	RIB	SCA	VAR
<b>Preços de 30"</b>	R\$ 2.831,00	R\$ 1.565,00	R\$ 715,00	R\$ 500,00
<b>Preços de 15"</b>	R\$ 1.415,50	R\$ 782,50	R\$ 357,50	R\$ 250,00
<b>Preços de 10"</b>	R\$ 1.273,95	R\$ 704,25	R\$ 321,75	R\$ 225,00

(\*) Preço lista de preços outubro/2021, podendo ser reajustado no período da veiculação.



# Observações gerais



- Preço fixo.
- **Prazo de comercialização desse projeto: até às 16 horas (horário de Brasília) do dia 19/novembro/2021.**
- **O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, assumindo o valor do programa É de Casa 1 (sigla CAS1) conforme lista vigente no período da exibição.**
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O patrocinador terá exclusividade no mercado por ele adquirido.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- **Entrega da vinheta de 5" e comercial de 30": até às 12h (horário de Brasília) dia 29/novembro/2021.**
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- As datas dos programas poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo/EPTV.
- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Internet: 15 d.f.m.
- Pós-venda: o cliente receberá um material após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.



# Observações gerais



## DOS MATERIAIS

A produção dos formatos da **mídia de divulgação** dos informes será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. A **mídia de divulgação** direciona o internauta para o informe no G1.

Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados. O prazo de implementação dos formatos pela equipe da EPTV internet é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

A produção dos formatos de **mídia de patrocínio e apoio** deste informe será de responsabilidade do cliente/agência. A **mídia de patrocínio e apoio** direcionam o internauta ao site do patrocinador.

Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.

O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

## ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

## DISPOSIÇÕES GERAIS - CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento do informe presente é de responsabilidade do cliente.

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência de projetos similares, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real durante a realização do projeto.

Eventuais custos estimados de produção serão orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 dfm. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal. Importante: Caso a opção de compra da mídia TV seja por mercado isolado (não havendo compra REDE), o cotista terá direito na mídia de internet de acordo com o mercado adquirido.

## CONSIDERAÇÃO GERAL:

Caso a opção de compra da mídia TV seja por mercado isolado (não havendo compra REDE e sim local), o cotista terá direito a entrega de mídia de divulgação, na área de cobertura apenas no mercado por ele adquirido.



# Observações gerais



## **DOS MATERIAIS**

Mídia Divulgação:

Produzida pela EPTV e enviada para a Opec Digital de ACidade ON

Formatos: Billboard 1, Billboard 2 e Retângulo 1.

Entrega dos formatos: em linha (total da entrega determinada prevista no período, distribuída automaticamente entre os sites ACidade ON, conforme audiência).

Data: Conforme determinação e reserva enviada pela ACidade ON.

**FORMA DE PAGAMENTO:** 15 DFM

## **CONSIDERAÇÃO GERAL:**

Caso a opção de compra da mídia TV seja por mercado isolado (não havendo compra REDE e sim local), o cotista terá direito a entrega de mídia de divulgação, na área de cobertura no portal ACidade ON, apenas no mercado por ele adquirido.



  [Negocios.EP](#)  
 [Negócios EP](#)  
 [NegociosEP.com.br](#)

**EP**  
Empresas  
Pioneiras



ACIDADE  
**ON**

**G1**

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**JR FM**  
RIBEIRÃO PRETO - 93.1

