

**GRUPOEP**  
CREDIBILIDADE É TUDO

# TAÇA EPTV DE FUTSAL CENTRAL



**GRUPO EP**  
CREDIBILIDADE É TUDO

**Somos o Grupo EP - Empresas Pioneiras.**  
Soluções integradas de comunicação para sua marca.



ACIDADE  
**ON**

**G1**

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Araraquara  
São Carlos

**JP**  
**FM**  
RIBEIRÃO PRETO - 93.1



Com mais de 40 anos de história, nosso grupo começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.**

**Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.**

O PROJETO

# TAÇA EPTV DE FUTSAL

Central

Paixão, garra e muita competição toma conta deste projeto. Um sucesso que acontece há 31 anos e conta com a participação de uma torcida fiel e apaixonada pelo futsal e seus times regionais. Os ginásios ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal, e claro, com um grande público que lota os ginásios das cidades de toda a região para torcer e conferir os grandes lances.

**TAÇA EPTV DE FUTSAL**, o campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo todas as cidades de cobertura da EPTV Central.

**Oportunidade única, feita de grandes lances que geram fortalecimento e posicionamento da marca.**

TAÇA  
EPTV DE  
FUTSAL



EM 2021 CHEGA  
EM SUA 31ª  
EDIÇÃO



Campeonato de  
25 de Fevereiro à  
04 de Junho/2022



OPORTUNIDADE ÚNICA

# O EVENTO



O EVENTO

# TAÇA EPTV DE FUTSAL

Etapas do Campeonato



- ❖ Congresso técnico com sorteio das chaves;
- ❖ Solenidade de abertura com desfile das delegações;
- ❖ Período de jogos: eliminatórias / semifinal / disputa de 3º e 4º lugares;
- ❖ Final com transmissão ao vivo <sup>(1)</sup>: A EPTV transmite o evento para um público de aproximadamente 2 milhões de telespectadores, nos 42 municípios da cobertura EPTV Central.



**2019**

- ❖ 87 jogos
- ❖ 508 gols
- ❖ Mais de 20 matérias jorna

2022

# O CALENDÁRIO

TAÇA EPTV DE FUTSAL



Desde o congresso técnico, passando pelos dias de jogos até a disputa da final com transmissão ao vivo(\*), a marca de nossos parceiros tem uma ampla exposição durante o evento, cross mídia com internet, como também nos materiais promocionais e propriedades de arena, nas cidades por onde acontecem os jogos.

Período de inscrições	De 25/Fev a 18/Mar/2022
Congresso técnico	24/Mar/2021 (Quinta)
Abertura	02/Abril/2022 (Sábado)
Jogos (segundas e quintas)	De 04/Abril a 23/Maio/2022
Semifinal	26/Maio/2022 (Quinta)
3º e 4º lugares*(1)	30/Maio/2022 (Segunda)
Final **(1)	04/Jun/2022 (Sábado)

\*3º e 4º lugar com transmissão ao vivo pela página do GE  
\*\* Final com transmissão ao vivo pela página do GE e pela TV.

# MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena



## Faixa de arena

Aplicação adesivo chão da quadra (final)

Marcas nos uniformes dos árbitros

Troféus

Backdrop público

Medalhas com fitas personalizadas

Menção da marca na locução do apresentador

Espaço para ação no show do intervalo



## ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos telespectadores da EPTV CENTRAL



57%

Creem que as pessoas dependem muito da televisão para relaxar



64%

Acredita que marcas conhecidas são melhores



22%

Já compraram equipamentos esportivos



28%

Acessam sites de saúde e qualidade de vida

SEXO (%)

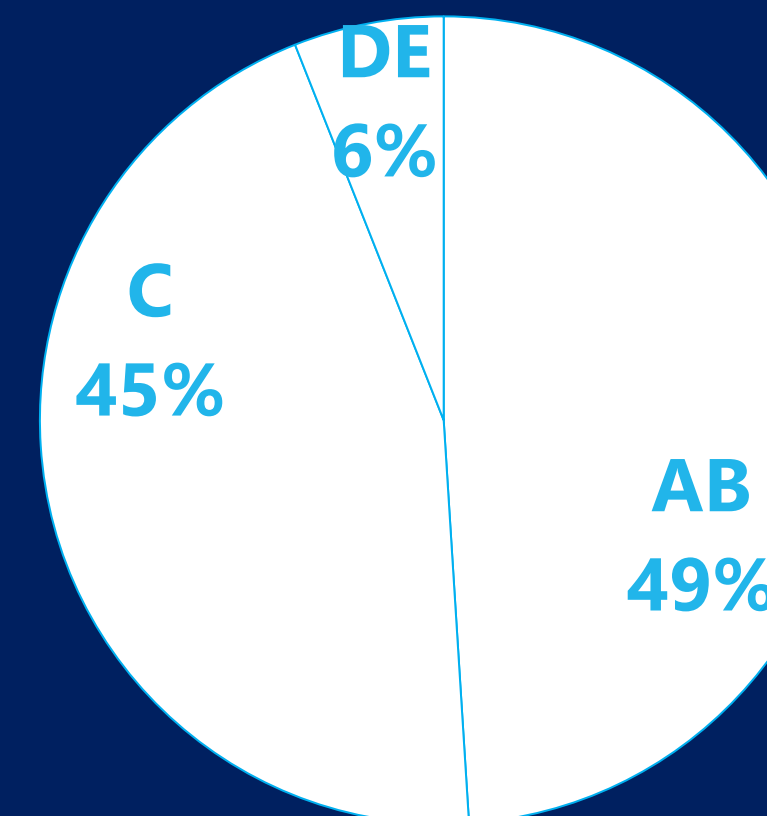


54

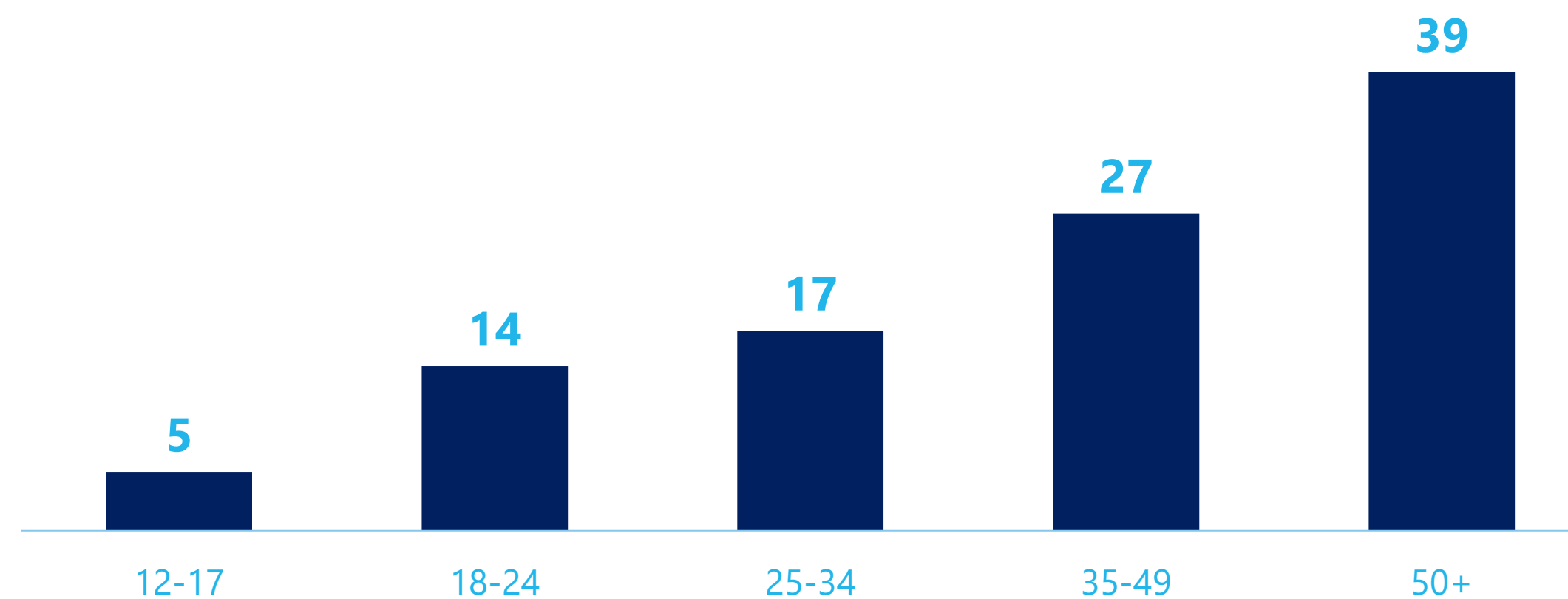


46

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)





CONECTADOS

# AUDIÊNCIA



**9.596.868**

Visualizações  
de Páginas



**00m24s**

Tempo médio



**6.774.92**

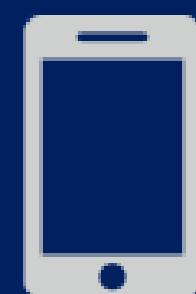
7  
Usuários



## Dispositivo



**86%**  
DESKTOP



**14%**  
MOBILE

## Sexo

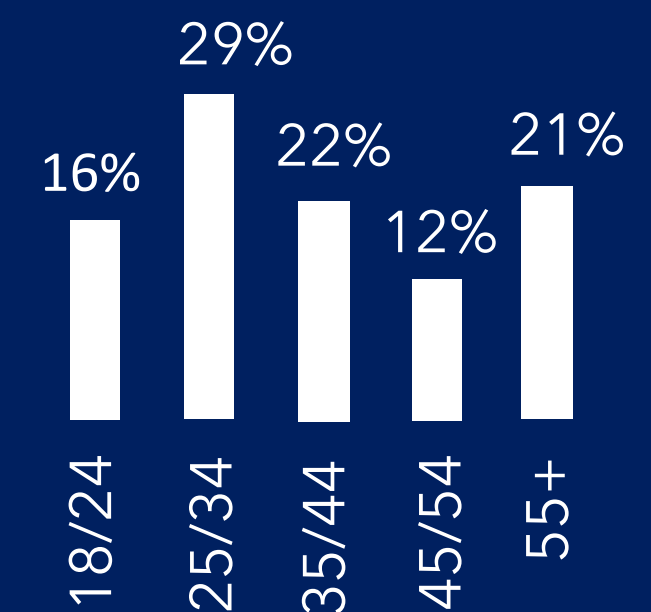


**54%**



**46%**

## Faixa etária



# CROSS MÍDIA

Internet Sites Globo



Site	Região e/ou nome da editoria	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Inventário	Cotas	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Total Estimada		
GE - Local	Taça EPTV de Futsal no GE de São Carlos	Patrocínio	Billboard 1		Home: Desktop		C.P.M.	24	24-fev-22	4-jun-22	100	4750	4	25%	1.188		
			Billboard 2		Home: Desktop							4750			1.188		
			Native Carrossel		Home e Internas: Desktop + Mobile							19.000			4.750		
			Retângulo 1		Home: Desktop + Mobile							19.000			4.750		
			Retângulo 2			57.000						14.250					
			Mobile 1		Home: Mobile							14.250			3.563		
			Retângulo Superior		Internas: Desktop + Mobile							42.750			10.688		
			Billboard Matéria		Internas: Desktop							14.250			3.563		
			Pré Roll 30'' Sem Skip	No período da transmissão ao vivo do jogo	Internas: Desktop + Mobile				76.000			19.000					
			Diversos	No período da transmissão ao vivo do jogo: Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Internas: Desktop + Mobile				4.000			1.000					
G1 - Local	G1 São Carlos e Araraquara	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile	*Geo	6	24-fev-22 2									
GE - Local	GE Ribeirão Preto e Franca			Billboard 1, Retângulo 1, Billboard 2, Retângulo Superior e Billboard Matéria												12	100
G1 - Nacional	G1 Nacional SP			Bilboard 2 e Retângulo Superior												6	
G1 - Local	G1 São Carlos e Araraquara	Patrocínio	Banner contextualizado	Retângulo 1	6												

TAÇA EPTV DE FUTSAL

# CROSS MÍDIA

Acidade ON



## ACIDADE ON - SCA

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Estimada(%)	Entrega Determinada/Posts
ACidade ON São Carlos	Mídia de Divulgação	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	15%	100.000
ACidade ON São Carlos	Mídia de Divulgação	Retângulo 1	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	14%	100.000

## ACIDADE ON - AQA

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Estimada(%)	Entrega Determinada/Posts
ACidade ON Araraquara	Mídia de Divulgação	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	11%	250.000
ACidade ON Araraquara	Mídia de Divulgação	Retângulo 1	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	11%	250.000

TAÇA EPTV DE FUTSAL

# RÁDIO CBN

São Carlos

**CBN**  
Araraquara  
São Carlos

TAÇA  
EPTV DE  
FUTSAL

<b>Mercado</b>	<b>SCA/AQA</b>
Período de Veiculação	28 de Fevereiro à 04 de Junho/2022
Nº de inserções	160
Target	Geral
Programação	Rotativo II (09:30 - 24:00)





# ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	SCA/AQA			
Período de veiculação	De 28 de Fevereiro a 04 de Junho/2022			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	132			
Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas Abertura	De 28/Fev a 01/Mar	14	45"	5"
Chamadas Jogos	De 02/Abr a 22/Mai	54	45"	5"
Chamadas Transmissão da Final	De 30/Mai a 03/Jun	12	45"	5"
Vinhetas Abertura/Encerramento	01 de Junho <sup>(1)</sup>	2	-	5"
Vinhetas Passagem	01 de Junho <sup>(1)</sup>	2	-	5"
Inserts de Vídeo	01 de Junho <sup>(1)</sup>	2	-	3"
Comerciais de 30"	01 de Junho <sup>(1)</sup>	2	30"	-
Vinhetas de Bloco	De 28/Fev a 03/Jun	26, sendo 12 no PTV1 <sup>(4)</sup> / 2 no PTV2 <sup>(4)</sup> e 12 no BPLO <sup>(4)</sup> (5" assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Bom Brasil		Novela I	
	Jornal da EPTV 1 <sup>(4)</sup>		Terra da Gente <sup>(4)</sup>	
	Globo Esporte		Auto Esporte	
	Malhação		Temperatura Máxima	
Nº de VTs	3			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R\$ 56.300,00			
Produção do VT (por cota)	R\$ 2.090,00			
Cross Mídia   Internet (por cota)	G1/GE R\$ 8.070,00			
Cross Mídia   Internet (por cota)	ON R\$ 5.000,00			
Cross Mídia   CBN (por cota)	AQA R\$ 615,00			
Cross Mídia   CBN (por cota)	SCA R\$ 615,00			
Material promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento (por cota)	R\$ 13.300,00			
<b>Valor Total (por cota)</b>	<b>R\$ 85.990,00</b>			

# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Preço com base na lista de preços de vigente do mês, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- Os patrocinadores atuais têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do **dia 10/Novembro/2021**.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do **dia 20/Dezembro/2021**.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, assumindo o valor do programa “mais caminhos” (mcam) conforme lista vigente no período (30”, 15” e 10”).
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo marketing da eptv e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos vts é de responsabilidade da eptv.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela eptv para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5” (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços., Conforme manual de formatos comerciais da globo.
- A assinatura do material será precedida de “oferecimento”.
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do **20/Fevereiro/2022**.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o departamento de marketing da eptv.
- O evento é uma iniciativa da eptv, e a realização da o eventos.
- A eptv e o eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.
- A o eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o departamento de marketing da EPTV Central (isabela.mestriner@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do **30/Janeiro/2022**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à eptv:
  - Mídia tv e cross mídia: 15 d.F.M.
  - Produção do vt e produção de internet: **dia 05/Dezembro/2021**
- Valores pagos à o eventos: produção do evento/material promocional/propriedade de arena: **dia 05/Dezembro/2021**.

# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Sobre os custos de produção de VT, material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing da eptv e da oa eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela globo: adstream, adtox, a+v zarpa e casa do vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo mkt da emissora.
- (1) a transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da programação da tv globo.
- (2) google analytics | g1 sca e região | jun jul ago 2021
- (3) previsão com base na simulação realizada em 23/dezembro/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (4) programação local: bom dia cidade (bplo) é exibido (seg. A sex.) Às 8h; jornal da EPTV 1º ed. E 2ª ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. A sáb, às 12h e às 19h10 respectivamente; terra da gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14h.
- Fonte de dados: kantar ibope media mw. Perfil da audiência por target. Varginha 2019.
- .Consulte sempre seu atendimento comercial.

# OBSERVAÇÕES

INTERNET

---

## Dos materiais

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.Globo.Com/redeglobo/formatos/index.Html> . serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da eptv internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

## Envio e prazo de implementação

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [opec.Digital@eptv.Com.Br](mailto:opec.Digital@eptv.Com.Br)

## Disposições gerais

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A eptv internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

## Considerações globo.Com

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da globo.Com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

---

- **Material**
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.Globo.Com/redeglobo/formatos/index.Html>
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator CS, .Ai) ou bitmap (photoshop CS, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- Os materiais serão produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em html5.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
  
- **Envio e prazo de implementação**
- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [opec.Digital@eptv.Com.Br](mailto:opec.Digital@eptv.Com.Br)
  
- **Disposições gerais**
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A mídia de divulgação deste plano leva a uma notícia sobre o projeto e é produzida e publicada pelo g1 da praça.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

# OBSERVAÇÕES

## RÁDIO

---

- A produção do spot é de responsabilidade das rádios (jovem pan ribeirão, CBN Ribeirão Preto, São Carlos e Araraquara).
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu atendimento comercial.



"O SONHO FUTURO, EU  
NÃO SEI QUAL SERÁ.  
MAS HAVERÁ SONHO".

- José Bonifácio Coutinho Nogueira

**GRUPOEP**  
CREDIBILIDADE É TUDO

@NEGOCIOS.EP

[NEGOCIOSEP.COM.BR](http://NEGOCIOSEP.COM.BR)