

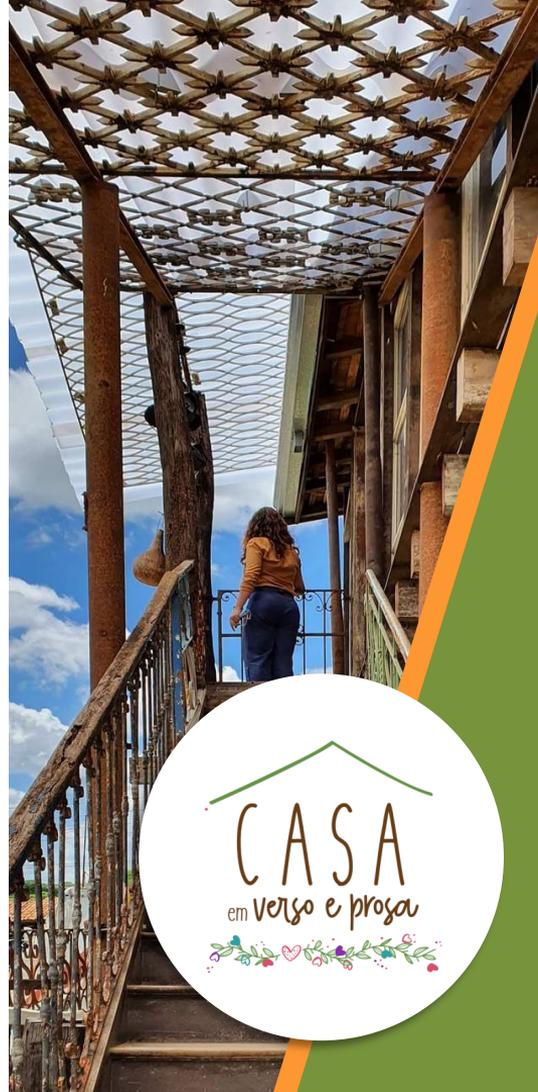


CASA
em verso e prosa

Sobre



O Casa em Verso e Prosa surgiu de uma vontade imensa de inspirar as pessoas a levarem uma vida mais leve, simples e feliz. É o encontro da Cris, jornalista Cristina Maia, que criou o quadro de decoração Hoje em Casa, que foi ao ar por 7 anos no Jornal Hoje e do Dani, paisagista Daniel Cruz que fez o acaso com que ele participasse da primeira reportagem deste quadro. Aí nascia uma afinidade de almas que os tornaria amigos, irmãos e agora parceiros na criação deste projeto.





Possibilidade de negócios



- Cota de Patrocínio
- Cota de Participação
- Cota de Apoio
- Branded Content
- Mídia Display Avulsa
- Merchandising



Cota de patrocínio



Número de Cotas: 02

Período: 12 meses

Mídias de Patrocínio (CASA EM VERSO E PROSA)

Maxiboard 1/ Retângulo médio 1 - home e internas – 50% de visibilidade;

Envelopamento – 20 diárias 100% de visibilidade;

4 informes publicitários na página CASO EM VERSO E PROSA;

4 branded Post nas redes sociais do ACidade ON.

Mídia de Divulgação: Aplicação do logo do patrocinador nas mídias de divulgação no ACidade ON.

Mídia de Apoio: 1.000.000 milhão de impressões divididos entre os portais ACidade ON Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Circuito das Águas.

Investimento anual: R\$ 30.000,00



Cota de participação



Número de Cotas: 02

Período: 12 meses

Mídia de Patrocínio (CASA EM VERSO E PROSA);
Maxiboard 2/ Retângulo médio 2 - home e internas – 50% de visibilidade
Envelopamento – 10 diárias 100% de visibilidade;
2 informes publicitários na página CASA EM VERSO E PROSA;
2 branded Post nas redes sociais do Acidade ON.

Mídia de Apoio: 750.000 mil impressões divididos entre os portais ACidade ON Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos e Circuito das Águas.

Investimento anual: R\$ 21.000,00.



Cota de apoio



Número de Cotas: 02
Período: 12 meses

Mídia de Patrocínio: (CASA EM VERSO E PROSA)
Maxiboard 3/ Retângulo médio 3 - home e internas – 50% de visibilidade;
Envelopamento – 05 diárias 100% de visibilidade.

Mídia de Apoio: 400.000 mil impressões divididos entre os portais ACidade ON Araraquara, Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos e Circuito das Águas.

Investimento anual: R\$ 10.000,00



Branded Content



Informe Publicitário

Período: 07 dias

Mídia de patrocínio:

Maxiboard 1, 2 e 3, Retângulo 1 Desktop e Mobile – 100% de visibilidade;

Mídia de divulgação:

Chamada: Desktop e Mobile – 60.000 impressões divididos entre os portais ACidade ON

Maxiboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2 Desktop e Mobile – 250.000 impressões divididos entre os portais ACidade ON

Mídia de apoio:

ADS - 100.000 impressões divididos entre os portais ACidade ON

Investimento por branded: R\$ 3.900,00.



Mídia display avulsa



- Formatos Display desktop e mobile R\$ 20,00 C.P.M
- Diária de Envolvimento em Desktop R\$ 250,00
- DHTML Desktop e Mobile R\$ 30,00 C.P.M



Merchandising



Ações que podem ser desenvolvidas dentro da página CASA EM VERSO E PROSA e ou inseridas diretamente com ativação no conteúdo do produto.

*Sujeito a análise e aprovação pela produção do canal





NO YOUTUBE

Somos mais de 42 mil inscritos. Nossos vídeos recebem em média 110 mil visualizações por mês e causam 1 milhão de impressões.



NO INSTAGRAM

Somos 11 mil seguidores. Alcançamos 62 mil pessoas por mês. Cada publicação feita no feed impacta em média 10 mil Tx de engajamento 12%.



PÚBLICO EXPERIENTE

A maioria de nós tem entre 35 e 64 anos, sendo 31% entre 45 e 54 89% mulheres. Estamos em todas as regiões do Brasil. 10% de nós vivemos no exterior. 2,5% em Portugal



O Casa em Verso e Prosa é um espaço pra compartilhar não só dicas decoração, arquitetura, paisagismo, mas experiências sobre o viver a casa. Aqui você vai encontrar boas histórias e inspirações para deixar o seu canto ainda mais acolhedor e com a sua cara.



PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL

Acesse
negociosEP.com.br



GRUPOEP
ACIDADE
ON
CREDIBILIDADE É TUDO