



CHURRASQUEADAS

4ª TEMPORADA

PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO
OPORTUNIDADES AÇÕES DE CONTEÚDO

CAM | RIB | SCA | VAR

De 06/novembro/2021 a 29/janeiro/2022



PROGRAMA ESPECIAL

A **quarta temporada do Churrasqueadas** vem cheia de novidades.

O maior sucesso do universo do churrasco agora **terá 13 episódios**, com o Zé (José Almiro) apresentando **novas receitas, dicas e curiosidades sobre o mundo do braseiro**, sempre com muita **diversão e boa música!**

E também, teremos um espaço para que os **telespectadores mandem dúvidas e o Zé vai responder no Pulo do Zé**.

Teremos também a participação de chefes de cozinha ou profissionais que possam apresentar preparados diferentes. Ex: **nutricionista** para dar dica de um churrasco vegano; **chefe de cozinha** com dicas de como aproveitar "sobras" do natal **para incrementar o churrasco**.

E no mês de dezembro vamos **focar mais nas festas de fim de ano e janeiro no clima de férias**.

Aproveite essa oportunidade exclusiva, com uma proposta de patrocínio desse especial **que levará sua marca aos mais de 11,7 milhões de telespectadores da cobertura EPTV**, distribuídos em 317 municípios **no interior de São Paulo e Sul de Minas Gerais**.



- **Exibição: 13 episódios | de 06/novembro/2021 a 29/janeiro/2022**
- **Horário: sábado, das 7h20 às 7h50.**
- **Gênero: Show**
- **Sigla: CHUR**



INTERNET | G1 CAMPINAS PIRACICABA | G1 RIBEIRÃO PRETO

Campinas e Piracicaba

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Posição	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
2	Mídia de Apoio	G1 Campinas e G1 Piracicaba	BANNER VIDEO	Billboard 2, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	6h	CPM	85	70.941	10%

Ribeirão Preto

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Posição	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
2	Mídia de Apoio	G1 Ribeirão Preto	BANNER VIDEO	Billboard 2, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	12h	CPM	85	35.234	10%



INTERNET | G1 SÃO CARLOS E ARARAQUARA | G1 SUL DE MINAS

São Carlos e Araraquara

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Posição	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
2	Mídia de Apoio	G1 São Carlos e Araraquara	BANNER VIDEO	Billboard 2, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	12h	CPM	85	18.091	10%

Sul de Minas

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Posição	Dispositivo	Local	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega determinada	Visibilidade
2	Mídia de Apoio	G1 Sul de Minas	BANNER VIDEO	Billboard 2, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	12h	CPM	85	17.289	10%

INTERNET | ACIDADE ON CAMPINAS

Cotas	Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada/Posts		
2	ACidade ON Campinas página "Churrasqueadas"	Patrocínio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	85	50%	Fixo		
			Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	23.843		
			Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	23.843		
	ACidade ON Campinas	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.		10%	275.632		
			Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	216.719		
			Banner vídeo	Desktop + Mobile			10%	288.958		
	Observações: Veiculação de 12hrs dia no Home e internas A Cidade ON // *Possibilidade de segmentação otimizada (cluster Churrasqueadas)								Total de Entrega Estimada	
									828.995	

INTERNET | ACIDADE ON RIBEIRÃO

Cotas	Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada/Posts
2	ACidade ON Ribeirão Preto página "Churrasqueadas"	Patrocínio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	85	50%	Fixo
			Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	31.791
			Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	31.791
	ACidade ON Ribeirão Preto	Mídia de Apoio	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.		10%	128.938
			Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	135.172
			Banner vídeo	Desktop + Mobile			5%	67.586
	Observações: Veiculação de 6hrs dia no Home e internas A Cidade ON // *Possibilidade de segmentação otimizada (cluster Churrasqueadas)							
								395.278

INTERNET | ACIDADE ON SÃO CARLOS

Cotas	Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
2	ACidade ON São Carlos página "Churrasqueadas"	Patrocínio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	85	50%	Fixo
			Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	7.153
			Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	7.153
			Banner vídeo	Desktop + Mobile		5%	15.290	
Observações: Veiculação de 3hrs dia no Home e internas A Cidade ON // *Possibilidade de segmentação otimizada (cluster Churrasqueadas)								Total de Entrega Estimada
								29.596

INTERNET | ACIDADE ON ARARAQUARA

Cotas	Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
2	ACidade ON Araraquara página "Churrasqueadas"	Patrocínio	Logo Patrocinador	Home + Internas: Desktop + Mobile	Patrocínio	85	50%	Fixo
			Diversos (Billboard 1, Billboard 2, Billboard 3, Mobile Fixo, Retângulo 1, Retângulo 2)	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	15.896
			Banner vídeo	Home + Internas: Desktop + Mobile			50%	15.896
			Banner vídeo	Desktop + Mobile		5%	25.151	
	Observações: Veiculação de 3hrs dia no Home e internas A Cidade ON // *Possibilidade de segmentação otimizada (cluster Churrasqueadas)							

Esquema comercial TV

Nº total de inscrições	52, sendo:		
Descrição	Nº de Ins	Duração	Assinatura
Vinhetas abertura / encerramento	26	-	5" por patrocinador
Vinhetas passagem	13	-	5" por patrocinador
Comerciais de 30"	13	30"	-



PLANO COMERCIAL



ACIDADE



Mercado	CAM RIB SCA VAR	Sigla no SIS.COM	CHUR
Dias de exibição	De 06/novembro/2021 a 29/janeiro/2022	Gênero/Subgênero	Show
Dia e Horário	Sábado, 7h20 às 7h50	Nº de Cotas	2
Duração prevista	30 minutos		

PATROCÍNIO DO PROGRAMA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV por cota (R\$)	78.210,00	43.435,00	19.755,00	13.815,00	155.215,00
Cross Mídia ACidade ON (R\$)	11.620,00	7.410,00	3.320,00	-	22.350,00
Cross Mídia Sites Globo (R\$)	1.400,00	700,00	400,00	300,00	2.800,00
VALOR TOTAL POR COTA (R\$)	91.230,00	516.545,00	23.475,00	14.115,00	180.365,00

COMERCIAL ISOLADO (*) assume CAS1	CAM	RIB	SCA	VAR
Preços de 30"	R\$ 2.831,00	R\$ 1.565,00	R\$ 715,00	R\$ 500,00
Preços de 15"	R\$ 1.415,50	R\$ 782,50	R\$ 357,50	R\$ 250,00
Preços de 10"	R\$ 1.273,95	R\$ 704,25	R\$ 321,75	R\$ 225,00

(*) Preço lista de preços outubro/2021, podendo ser reajustado no período da veiculação.

CHURRASQUEADAS



OPORTUNIDADE
AÇÕES DE CONTEÚDO



Conheça o conteúdo e as datas para se programar:

O tema é apaixonante. Os diversos tipos de carne e como prepará-las em receitas imperdíveis para todos os gostos com acompanhamentos que harmonizam perfeitamente.

Além da boa comida, boa música também embala o programa com convidados especiais e, nesta 4ª temporada, com maior participação do telespectador e de especialistas da área gastronômica.

Associe seu produto ou serviço a este programa de sucesso! Afinal, como diz o Zé: **“Não existe churrasco certo ou errado. Errado é não fazer churrasco.”**



AOS SÁBADOS, ÀS 7H20



Em novembro: 6,13, 20 e 27

Em dezembro: 4,11, 18 e 25

Em janeiro: 1, 8, 15, 22 e 29

globoplay

Clique no logo ao lado para ver um programa na íntegra

Razões para a ação de conteúdo



Jornada multiplataforma



CHURRAQUEADAS

AÇÃO DE CONTEÚDO
NO PROGRAMA
DA TV



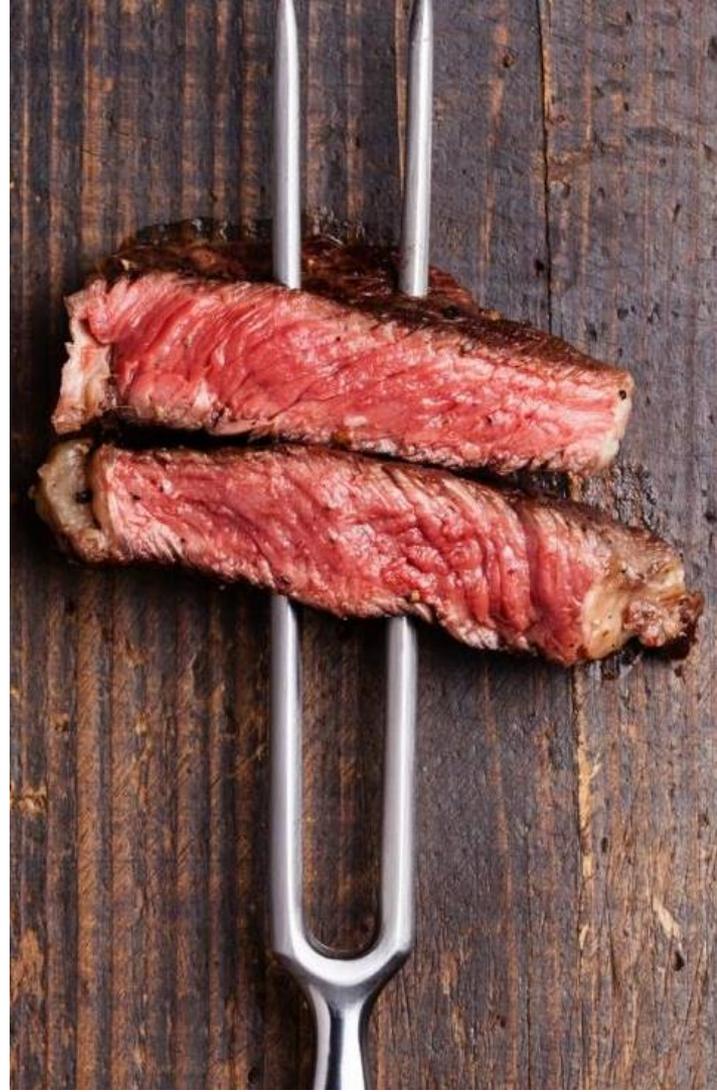
EXTENSÃO DIGITAL COM INFORME
PUBLICITÁRIO
NO SITE G1
(PRAÇA DA AÇÃO)



POST NA FANPAGE
DO BDC - JORNAL DA EPTV (PRAÇA DA
AÇÃO)

Conceito

CONCEITO	Exposição natural e orgânica de marcas e conceitos dentro de um conteúdo editorial de entretenimento familiar, aproveitando a empatia do apresentador e seu carisma.
AÇÕES	Produtos, serviços ou marcas poderão ter sua exposição em ações na quais o roteiro e speech estejam no contexto de visualização de ação plena, no combo plena com visualização ou projeto especial.
MATERIAIS	Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente.
DIGITAL	Cross mídia com informe publicitário para o G1 da praça da ação e post na fanpage da EPTV.
VALORES	Serão avaliados caso a caso de acordo com o briefing.



Cronograma

Sua marca pode fazer parte desta narrativa em ações de merchandising que vão integrar ainda mais seus produtos e serviços junto à comunidade da sua região.

Consulte seu executivo para receber uma proposta.

Cronograma de comercialização e gravação					
EPISÓDIO	EXIBE EM	GRAVA EM	SPEECH ATÉ	VENDA ATÉ	BRIEFING ATÉ
1	06.11	13.10	08.10	01.10	13.09
2	13.11	18.10	15.10	08.10	20.09
3	20.11	25.10	22.10	15.10	27.09
4	27.11	03.11	29.10	22.10	04.10
5	04.12	08.11	05.11	29.10	11.10
6	11.12	16.11	12.11	05.11	18.10
7	18.12	22.11	19.11	12.11	25.10
8	25.12	29.11	26.11	19.11	01.11
9	01.01	06.12	03.12	26.11	08.11
10	08.01	13.12	10.12	03.12	16.11
11	15.01	20.12	17.12	10.12	22.11
12	22.01	20.12	17.12	10.12	22.11
13	29.01	03.01	29.12	22.12	06.12

- Prioridade de renovação Perdígão (Globo) e Multigosto (São Carlos): até às 16 horas, do dia 17/agosto/2021.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Preço fixo;
- **Os clientes Perdigão tem prioridade de renovação da cota de patrocínio do programa até às 16h (horário de Brasília), do dia 24/setembro/2021.**
- **Em caso de renovação da Perdigão haverá bloqueio no patrocínio do programa e merchandising para produtos de origem animal e também para produtos das empresas do grupo JBS.**
- **Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 22/outubro/2021. A veiculação está condicionada à comercialização das duas cotas.**
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- **O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, assumindo o valor do programa É DE CASA 1 (CAS1) conforme lista vigente no período da veiculação (30", 15" e 10").**
- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O uso da marca do programa deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- **Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até o dia 29/outubro/2021.**
- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia - Internet: 15 d.f.m.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais. Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O horário e datas dos programas poderão ser alterados em função de alterações na grade da TV Globo.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES INTERNET | SITES GLOBO

MATERIAL, ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até o dia 22/outubro/2021.
- Para o envio de material ou dúvidas sobre os prazos de programação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br
- Especificações dos formatos consulte: <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>

DISPOSIÇÕES GERAIS

- Globo.com reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV.
- Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com. Não é permitido o uso em mídias sociais.

OBSERVAÇÕES INTERNET | ACIDADE ON

- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial;
- Disponibilidade de espaço sujeita à consulta no momento da aprovação do plano
- A produção dos materiais é de responsabilidade do cliente/agência;
- Forma de pagamento: 15 D.F.M.;
- Data: Conforme determinação e reserva enviada à Opec Digital de ACidade On.
- Inventários e estimativas de entrega calculados com base em histórico de audiência;
- A EPTV Internet pode fazer alterações nos sites ao longo do ano e, como reflexo, na estrutura original prevista no plano de inserções. A EPTV Internet se reserva ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Para o registro dessa prestação será emitida uma nota fiscal.
- (*) O patrocinador Rede terá a entrega de internet descrita em ACidade ON Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Araraquara.

OBSERVAÇÕES MERCHANDISING

- Valor com base na lista de preços válida até SETEMBRO/2021.
- **Prioridade de renovação Perdigo e Multigosto (São Carlos): até às 16 horas, do dia 17/setembro/2021.**
- **Prazo de comercialização: conforme cronograma da página 16.**
- Sobre o valor de produção da ação não haverá negociação. Sobre o valor de direitos e conexos e produção da ação não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos. Condições de pagamento (valores pagos à EPTV): - Mídia TV e Cross Mídia Internet: 15 d.f.m. | - Direitos e Conexos / Produção da Ação: 10 dias após a data da comercialização. O cliente receberá quatro faturas separadas: Mídia TV / Internet / Direitos e Conexos / Produção da Ação.
- O apresentador resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas nos programas.
- Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante.
- Caso o cliente tenha comercial de 30" ou 15" associado, enviar até 7 dias úteis antes da exibição da ação.
- Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da EPTV, no e-mail marketing@eptv.com.br.
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais. Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente. O programa poderá ser cancelado mediante programação GLOB0. Caso isso ocorra haverá remanejamento na exibição.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários ou considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa Churrasqueadas e/ou vinheta do quadro pelo cliente em redes sociais, fanpages, perfis ou sites do cliente e de terceiros.
- Os roteiros sempre seguirão as informações enviadas no briefing e serão sugestões de ações possíveis de realização e poderão sofrer alterações.
- Da aprovação do merchandising à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV com a agência e/ou cliente.
- A versão do programa que será disponibilizada no Globoplay apenas terá o bloco de merchandising se a ação tiver sido rede.
- O conteúdo deste quadro não pode ser replicado no todo ou em partes. Eles pertencem à EPTV / programa Churrasqueadas.

MATÉRIA PUBLICITÁRIA – CROSS DE INTERNET DA AÇÃO DE CONTEÚDO – Descritivo técnico

Conteúdo	Chamadas	Mídia Exclusiva	Mídia de Divulgação	Mídia de Apoio
<p>A produção da matéria é de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Sua publicação será feita no G1 da praça da ação.</p> <p>Logotipos É obrigatória a inclusão de logotipo, abrindo e fechando a matéria, nos formatos 150x150 px e 105x27 px</p> <p>Fotos É possível incluir fotos, fornecidas pelo cliente, nos formatos 1600 x900 px.</p> <p>Vídeo Será incluído o bloco do merchandising do programa no formato .mp4</p>	<p>Para este projeto, a equipe da EPTV internet definirá 3 chamadas no padrão “informe publicitário” que serão exibidas conforme plano da proposta.</p> <p>Texto do título 80 caracteres, incluindo espaços e pontuação.</p> <p>Linha fina 180 caracteres, incluindo espaços e pontuação.</p> <p>Fotos Enviadas pelo cliente/agência no formato 424 x 237 px</p>	<p>Formatos previstos ¹ : RETÂNGULO SUPERIOR, BILLBOARD MATÉRIA e RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA</p> <p>Exibição Na página da matéria, tanto no desktop quanto no mobile.</p> <p>Direcionamento Os links levam a uma URL definida pelo cliente.</p> <p>Criação e envio Pelo cliente ou agência, em até 5 dias antes do início da veiculação.</p> <p>Duração : 7 dias.</p>	<p>Formatos previstos ¹ : Diversos formatos, programados em linha, conforme previstos no plano comercial anexo.</p> <p>Exibição Na home e/ou internas, no desktop e/ou mobile conforme plano da proposta.</p> <p>Direcionamento Os links levam até ao conteúdo da matéria publicada.</p> <p>Criação e envio Pelo cliente ou agência, em até 5 dias antes do início da veiculação.</p> <p>Duração : 7 dias.</p>	<p>Formato previsto¹ : Conforme previstos no plano comercial da proposta.</p> <p>Exibição Na home e/ou internas, no desktop e/ou mobile conforme plano da proposta.</p> <p>Direcionamento Os links levam a uma URL definida pelo cliente.</p> <p>Criação e envio Pelo cliente ou agência, em até 5 dias antes do início da veiculação.</p> <p>Duração : 7 dias.</p>

OBSERVAÇÕES INTERNET | MERCHANDISING

- **ENVIO E PRAZO DE APROVAÇÃO**

- 1 As especificações dos formatos estão disponíveis em: <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.htm> | Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5. Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo da EPTV. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br. O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home do G1 deve ser feito com antecedência e está sujeita a disponibilidade.

- **DISPOSIÇÕES GERAIS GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto. Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação. A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano. A criação de um projeto especial e/ou ação de conteúdo (merchandising) deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JR
FM
JORNAL DO PRETO 94.1



negociosEP.com.br



negocios. EP



Negócios EP