

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO

TAÇA EPTV DE FUTSAL CAMPINAS



GRUPO EP
CREDIBILIDADE É TUDO

Somos o Grupo EP – Empresas Pioneiras.
Soluções integradas de comunicação para sua marca.



acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - 93.1



Com mais de 40 anos de história, nosso grupo começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.**

Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.

O PROJETO

TAÇA EPTV DE FUTSAL

Campinas

Paixão, garra e muita competição toma conta deste projeto. Um sucesso que acontece há mais de 30 anos na área de cobertura da EPTV e conta com a participação de uma torcida fiel e apaixonada pelo futsal e seus times regionais. Os ginásios ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal, e claro, com a presença de um grande público das cidades de toda a região para torcer e conferir os grandes lances.

TAÇA EPTV DE FUTSAL, o campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo as principais cidades de cobertura da EPTV Campinas.

Oportunidade única, feita de grandes lances que geram fortalecimento e posicionamento da marca.

**TAÇA
EPTV DE
FUTSAL**

EM 2022 A
EDIÇÃO
ESTÁ DE
VOLTA EM
CAMPINAS



Campeonato
de 21/fevereiro
a 25/junho



OPORTUNIDADE ÚNICA

O EVENTO



O EVENTO

TAÇA EPTV DE FUTSAL

Etapas do Campeonato



- ❖ Congresso técnico com sorteio das chaves;
- ❖ Solenidade de abertura com desfile das delegações;
- ❖ Período de jogos: eliminatórias / semifinal / disputa de 3º e 4º lugares;
- ❖ Final com transmissão ao vivo ⁽¹⁾: A EPTV transmite o evento para um público de mais de 4,8 milhões de telespectadores, nos 49 municípios da cobertura EPTV Campinas.



2022

O CALENDÁRIO

TAÇA EPTV DE FUTSAL



Desde o congresso técnico, passando pelos dias de jogos até a disputa da final com transmissão ao vivo⁽¹⁾, a marca de nossos parceiros tem uma ampla exposição durante o evento, cross mídia com internet, como também nos materiais promocionais e propriedades de arena nas cidades por onde acontecem os jogos.

Período de inscrições	De 21/fev a 01/abr/22
Congresso técnico	05/abr/2022
Abertura	09/abr/2022
Jogos (segundas e quintas)	De 14/abr a 09/jun/2022
Semifinal	20/jun/2022
3º e 4º lugares	23/jun/2022
Final	25/jun/2022

**Final com transmissão⁽¹⁾
ao vivo pela página do GE e
pela TV.**

MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena



Backdrop entrevista

Faixa de arena

Aplicação adesivo chão da quadra (final)

Marcas nos uniformes dos árbitros

Troféus

Backdrop público

Medalhas com fitas personalizadas

Menção da marca na locução do apresentador

Espaço para ação no show do intervalo



ATIVÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos telespectadores da EPTV CAMPINAS



60%

Confiam na TV para se manterem informados.



48%

Se interessam por programas e eventos relacionados ao esporte.

SEXO (%)

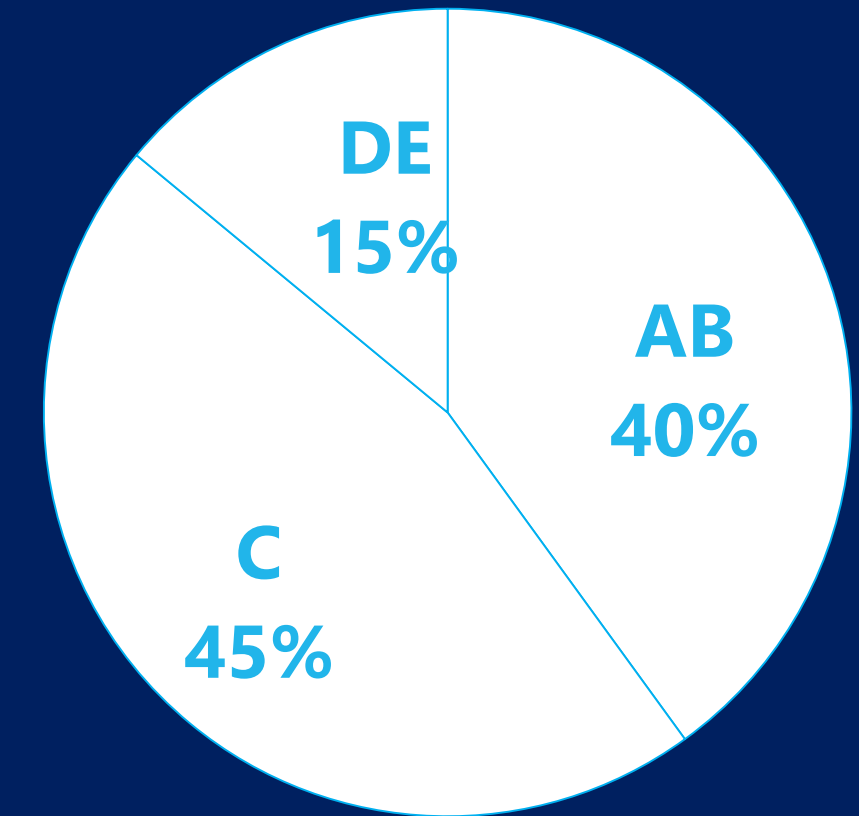


54



46

CLASSE SOCIAL (%)



42%

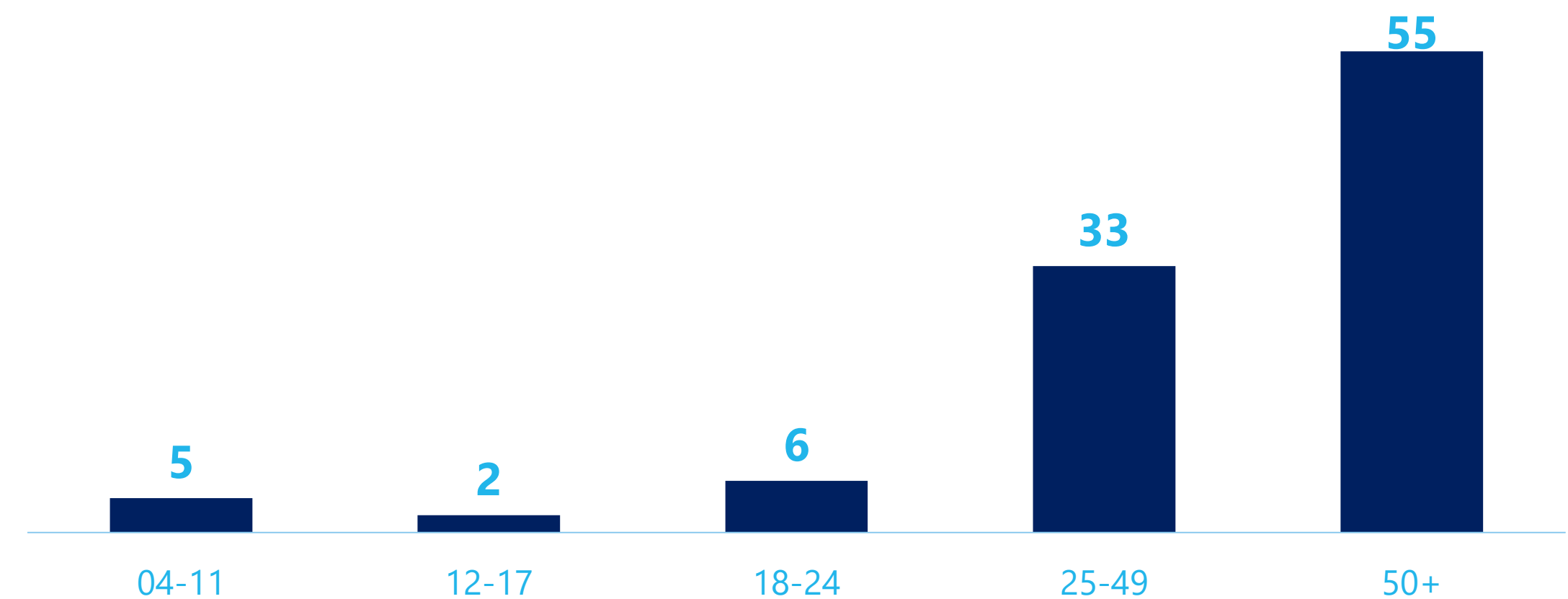
Praticam esportes ao menos uma vez por semana.



84%

Pagariam qualquer preço por sua saúde.

FAIXA ETÁRIA (%)



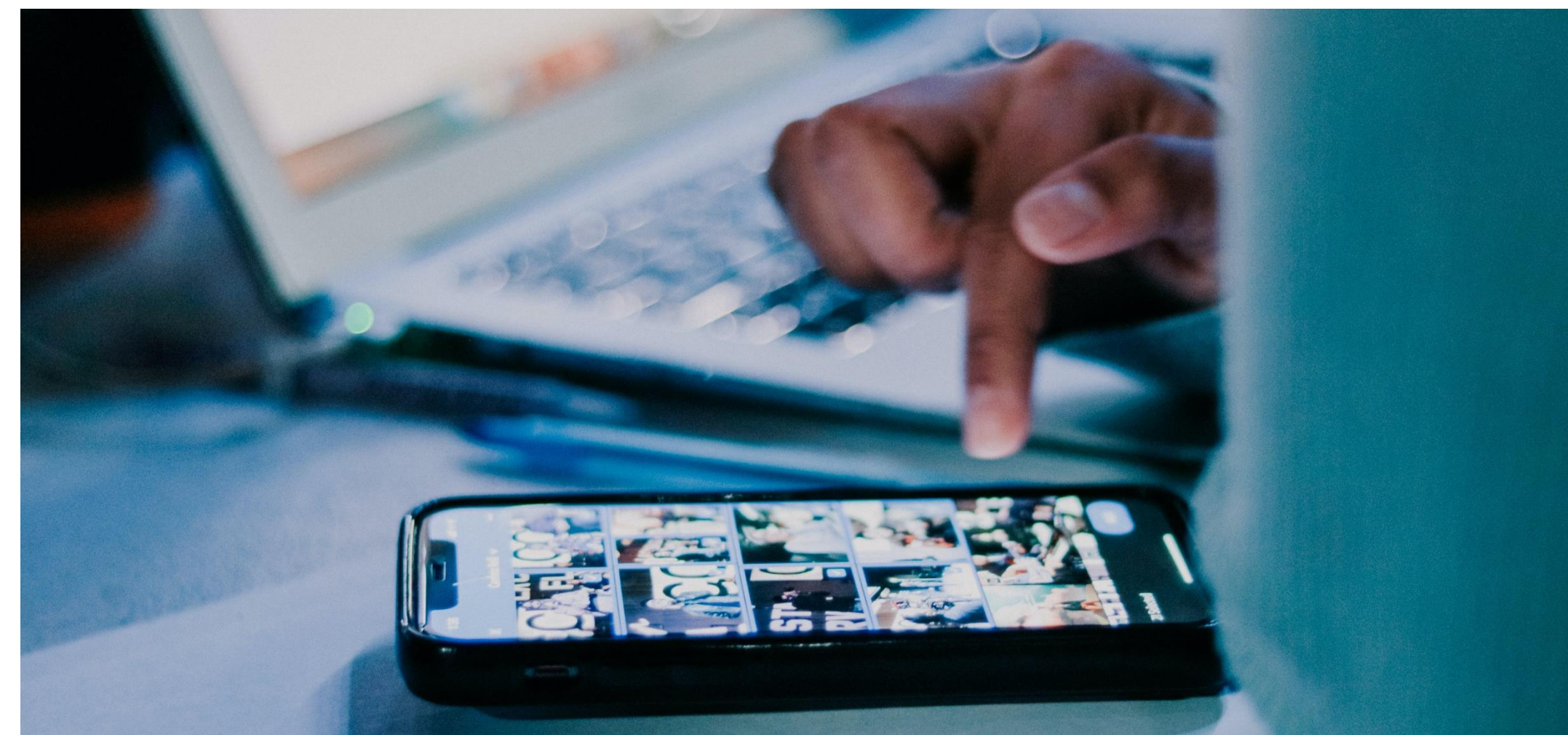
CONECTADOS

AUDIÊNCIA

g1 Campinas

5.942.925Visualizações
de Páginas**3.368.533**

Usuários

**03m32s**

Tempo médio

Dispositivo



17%

DESKTOP



83%

MOBILE

Sexo

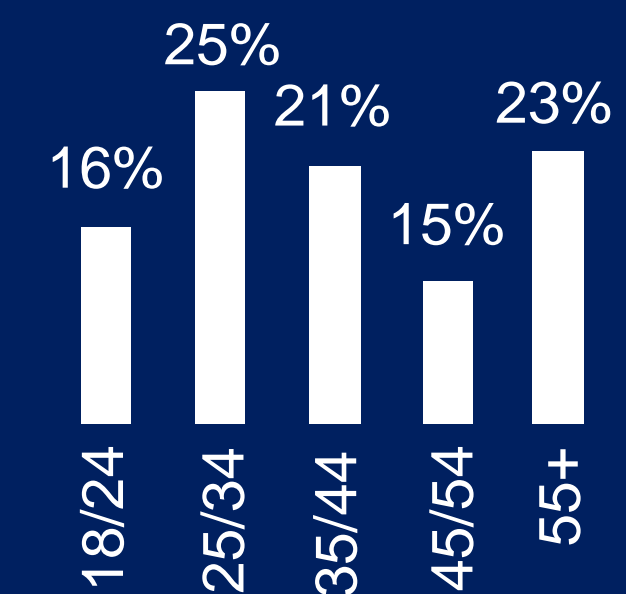


54%



46%

Faixa etária



CONECTADOS

AUDIÊNCIA

ACidade ON Campinas

1.729.147

Visualizações
de Páginas

1.893.287

Usuários



02m29s

Tempo médio

Dispositivo



18%

DESKTOP



82%

MOBILE

Sexo

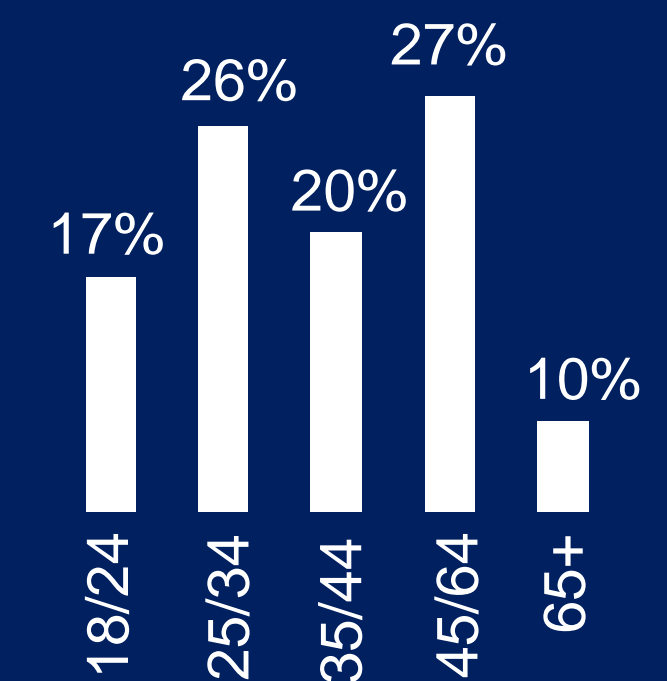


55%



45%

Faixa etária



TAÇA EPTV DE FUTSAL

CROSS MÍDIA



Internet Sites Globo

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)
GE - Local	TAÇA EPTV DE FUTSAL CAM	Patrocínio	Billboard 1	Home: Desktop	C.P.M.	24	15/02/2022	30/06/2022	135	4	25%
			Billboard 2	Home: Desktop							
			Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile							
			Retângulo 2	Home: Desktop + Mobile							
			Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile							
			Billboard Matéria	Internas: Desktop							
			Retângulo Mobile Matéria	Internas: Mobile							
			Mobile 1	Home: Mobile							
			Native Carrossel	Home e Internas: Desktop + Mobile							
			Pré Roll 30" Sem Skip**	Internas: Desktop + Mobile							
		Diversos**	Internas: Desktop + Mobile								
G1 - Local	G1 Campinas e Piracicaba	Mídia de Divulgação	Diversos***	Home e Internas: Desktop + Mobile							10%
G1 - Nacional*	G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile							
GE - Local	Campinas	Mídia de Divulgação	Diversos****	Home e Internas: Desktop + Mobile							
G1 - Local	Campinas	Mídia de Apoio	Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile							
G1 - Local	Campinas	Mídia de Apoio	Billboard Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile							

*GEO Localização no G1 Nacional SP - abrangência EPTV CAMPINAS.

**No período da transmissão ao vivo do jogo final: Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria, pré-roll 30" sem skip.

***Formatos: Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Feed.

****Formatos: Billboard 1, Retângulo 1, Billboard 2, Retângulo Superior e Billboard Matéria.

ENTREGA ESTIMADA DE +900 MIL IMPRESSÕES DURANTE O PERÍODO

TAÇA EPTV DE FUTSAL

CROSS MÍDIA

ACidade ON Campinas



Período: 15/02 a 30/06/22.

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	135	11%
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			

Obs.: Mídia faixa horária 6h.

ENTREGA ESTIMADA DE +490 MIL IMPRESSÕES DURANTE O PERÍODO



ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	CAM			
Período de veiculação	De 06/abril a 30/junho/2022			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	73			
Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas Abertura	De 06 a 08/abr	6	45"	5"
Chamadas Jogos	De 14/abr a 20/jun	34	45"	5"
Chamadas Transmissão da Final	De 22/jun a 25/jun	12	45"	5"
Vinhetas Abertura/Encerramento	25/jun ⁽¹⁾	2	-	5"
Vinhetas Passagem	25/jun ⁽¹⁾	2	-	5"
Inserts de Vídeo	25/jun ⁽¹⁾	2	-	3"
Comercial de 30"	25/jun ⁽¹⁾	1	30"	-
Flashes ao Vivo	25/jun ⁽¹⁾	2	60"	3"
Vinhetas de Bloco	Entre 06/abr e 27/jun	12, sendo 5 no BPLO ⁽²⁾ / 5 no PTV1 ⁽²⁾ e 2 no PTV2 ⁽²⁾ (5" assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Bom Dia Cidade ⁽²⁾		Bom dia Brasil	
	Jornal da EPTV 1 ⁽²⁾		Terra da Gente ⁽²⁾	
	Globo Esporte		Auto Esporte	
	Esporte Espetacular		Bom dia Praça	
Nº de VTs	3			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R\$ 112.780,00			
Produção do VT (por cota)	R\$ 3.500,00			
Produção Flash ao Vivo (por cota)	R\$ 1.500,00			
Cross Mídia Internet (por cota)	G1/GE R\$ 12.900,00			
	ON R\$ 3.700,00			
Produção internet (por cota)	R\$ 3.500,00			
Material promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento (por cota)	R\$ 28.125,00			
Valor Total (por cota)	R\$ 166.005,00			

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Preço com base na lista de preços de janeiro/22.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do **dia 28/fevereiro/2022.**
- O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, assumindo o valor do programa "Mais Caminhos" (MCAM).
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs do projeto é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de formatos comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do **28/março/2022.**
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o departamento de marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.
- A OA Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o departamento de marketing da EPTV Campinas (larissa.oliveira@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do **10/março/2022,** com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 D.F.M.
 - Produção do VT e produção de internet: **dia 10/março/2022.**
- Valores pagos à OA Eventos: produção do evento/material promocional/propriedade de arena: **dia 10/março/2022.**

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Sobre os custos de produção de VT, material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: ADStream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo mkt da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da programação da TV Globo.
- (2) Programação local: Bom Dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h30; Jornal da EPTV 1º ed. e 2ª ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sáb, às 12h e às 19h10 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14h10.
- Consulte sempre seu atendimento comercial.

OBSERVAÇÕES INTERNET

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: opec.digital@eptv.com.br.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 DFM e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



"O SONHO FUTURO, EU
NÃO SEI QUAL SERÁ.
MAS HAVERÁ SONHO".

- José Bonifácio Coutinho Nogueira

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO

@NEGOCIOS.EP

NEGOCIOSEP.COM.BR