

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

**CORRIDA
INTEGRAÇÃO**
A NOSSA
PROVA



CORRIDA INTEGRAÇÃO

Pré-plano Campinas | 2022

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO

Somos o Grupo EP - Empresas Pioneiras.
Soluções integradas de comunicação para sua marca.



acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - 93,1



Com mais de 40 anos de história, nosso grupo começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.**

Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.

O PROJETO

CORRIDA INTEGRAÇÃO 2022

EPTV CAMPINAS

A maior corrida de rua do interior paulista está de volta em 2022!

A **37ª edição da Corrida Integração** ocorrerá dia 25 de setembro com largada na Praça Arautos da Paz e contará com a transmissão ao vivo na **EPTV Campinas** e no **globoesporte.com**.

O evento é uma grande festa esportiva, com infraestrutura completa para atender tanto aos participantes da prova quanto ao grande público torcedor e que conta com a cobertura completa do **Grupo EP** na TV e no **globoesporte.com**.

A Corrida Integração além de incentivar o esporte e a prática de atividade física, cria histórias de superação na vida dos participantes. Uma oportunidade para associar a sua marca a um evento consolidado, com grande visibilidade e alcance de público.



Domingo,
25 set 2022
Praça Arautos da Paz



Corrida e
Caminhada
5km e 10km



Público estimado:
10 mil pessoas
participantes e geral

O PROJETO

CORRIDA INTEGRAÇÃO 2022

CAMPINAS

EVENTO CONSOLIDADO

A Corrida Integração tem 37 anos de tradição, sendo a **maior e principal** prova do interior paulista, apoiada pela Confederação Brasileira de Atletismo.



TRANSMISSÃO AO VIVO

A **EPTV** e o **globoesporte.com** irão transmitir a prova ao vivo para um público potencial de mais de 4 milhões da abrangência EPTV Campinas.



GRANDE ALCANCE

Entrega de mídia com **180 inserções** na TV, além de entrega digital com mais de **1,2 milhão de impressões**, alcançando um grande e diversificado público, incluindo atletas profissionais ou amantes do esporte.



ATIVAÇÃO DE MARCA

Sua marca em evidência antes, com a entrega dos kits e no dia do evento, com possibilidade de ativação na arena criando contato direto com um público estimado de **10 mil pessoas**.



HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos telespectadores da EPTV CAMPINAS:



Confiam na TV para se manterem informados.



Pagariam qualquer preço por sua saúde.



Praticam esportes ao menos uma vez por semana.



Se interessam por programas e eventos relacionados ao esporte.

Quem é o telespectador da EPTV CAMPINAS?

SEXO (%)

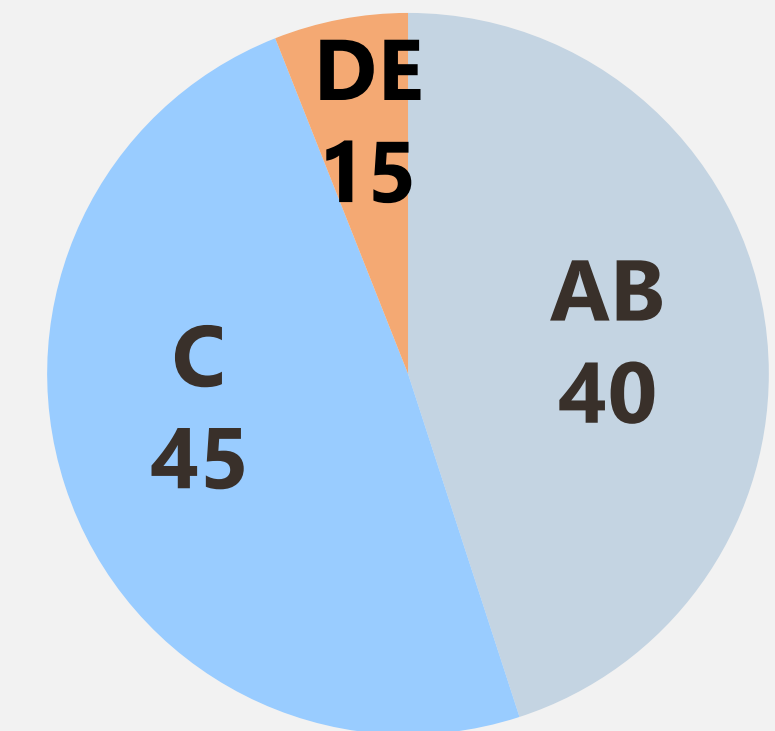


54

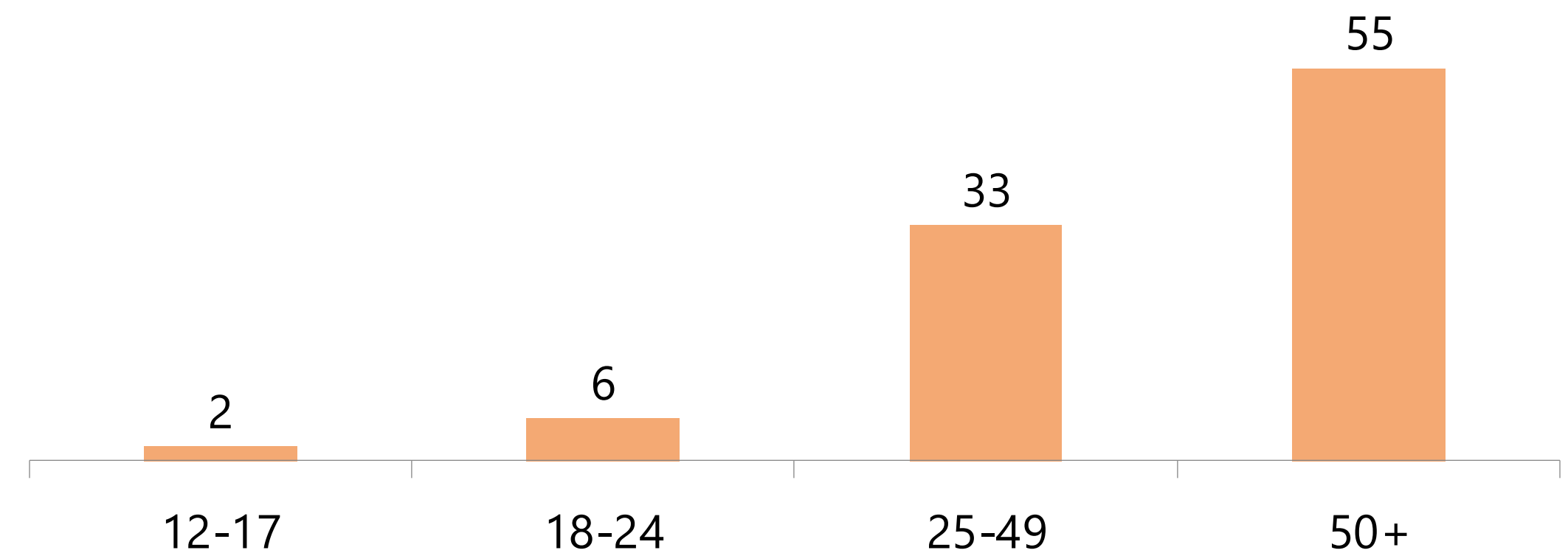


46

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



MATERIAL PROMOCIONAL

PROPRIEDADE DE ARENA

PEÇA	QTDE
Camisetas do kit atleta	5.000
Medalhas com fita personalizada	5.000
Troféus	26
Folhetos com percurso da prova	5.000
Cartazes de divulgação	200
Backdrop do podium	1
Faixa de chegada	1
Backdrop na área vip	1
Aplicações em faixas de arena	20
Painel de marcação de Km - 10K	9
Painel de marcação de Km - 5K	4
Cheques de premiação	10
Certificado digital	1
Menção da marca na locução do apresentador	-
Área exclusiva para ativação com identificação	1
Pórtico (largada e chegada)	2
Totens personalizados álcool gel	5
Backdrop entrega dos kits	1
Aplicação do logo no site inscrição	1

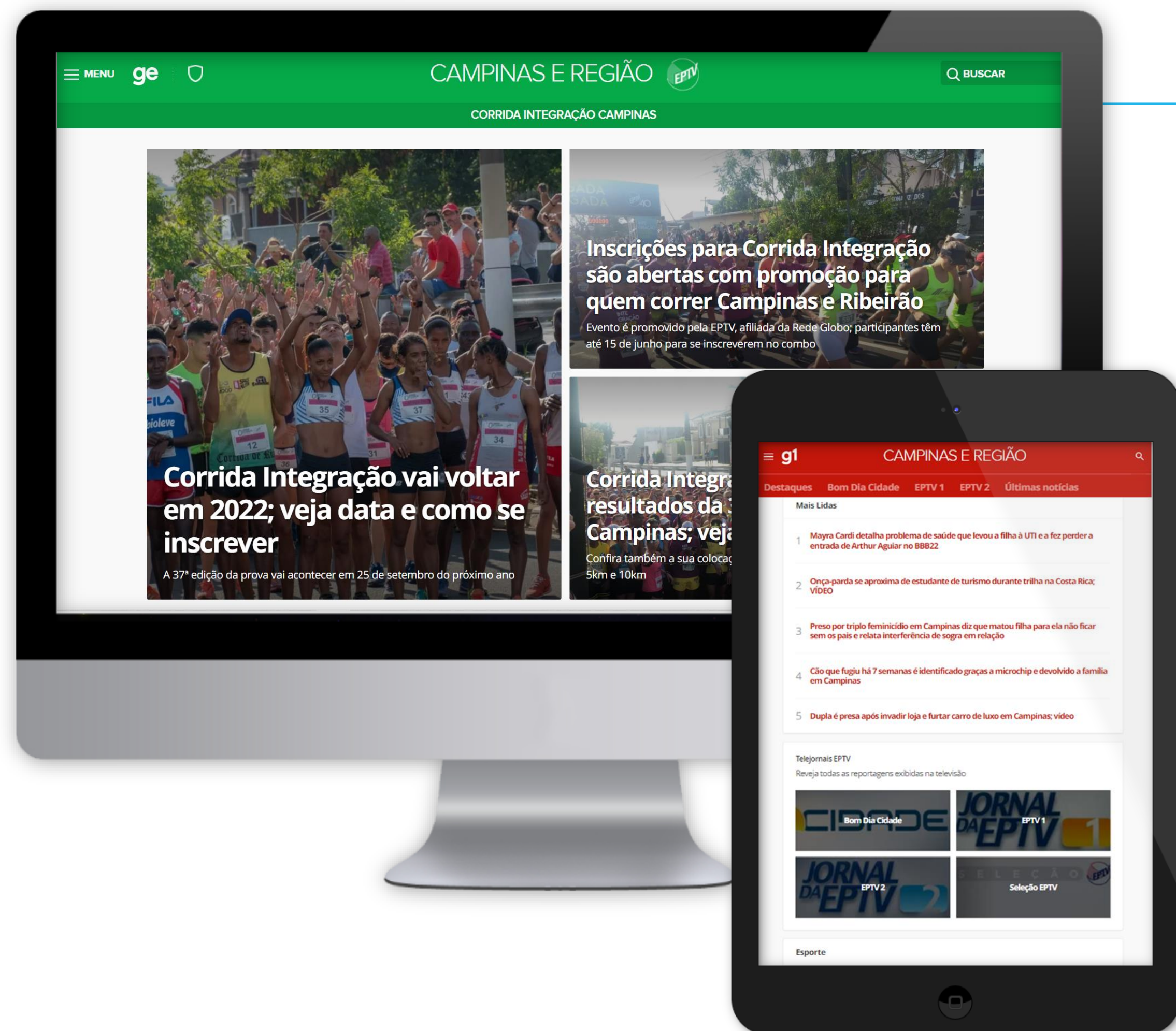


SUA MARCA NA LARGADA, NA CHEGADA E NA CASA DE CADA PARTICIPANTE!

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

ESQUEMA COMERCIAL

MÍDIAS DIGITAIS

**ge**

Patrocínio da página especial da Corrida Integração, no ge Campinas com conteúdo dedicado e relacionado ao evento.

Mídia divulgação no ge Campinas direcionando para a página especial.

Transmissão ao vivo e na íntegra do evento dentro da página.

g1

Mídia divulgação no g1 Campinas, Piracicaba e Nacional com geolocalização para cidades de abrangência EPTV Campinas direcionando para a página especial da Corrida Integração.

Mídia apoio direcionando ao site do patrocinador.

ESQUEMA COMERCIAL

SITES GLOBO – PÁGINA ESPECIAL

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)		
Home de programação	PÁGINA CORRIDA INTEGRAÇÃO CAMPINAS	Patrocínio	Billboard 1	Home: Desktop	C.P.M.	24	01/08/2022	30/09/2022	60	4	25%		
			Billboard 2	Home: Desktop									
			Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile									
			Retângulo 2	Home: Desktop + Mobile									
			Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile									
			Billboard Matéria	Internas: Desktop									
			Retângulo Mobile Matéria	Internas: Mobile									
			Mobile 1	Home: Mobile									
			Native Carrossel	Home e Internas: Desktop + Mobile									
			Pré Roll 30" Sem Skip	Internas: Desktop + Mobile									
			Billboard Matéria	Internas: Desktop		Durante a transmissão da Corrida	25/09/2022	1					
			Retângulo Mobile Matéria	Internas: Mobile									
G1 - Local	G1 CAMPINAS + G1 PIRACICABA	Mídia de Divulgação	Diversos**	Home e Internas: Desktop + Mobile	C.P.M.	12	01/08/2022	30/09/2022	60	10%			
GE - Local	GE CAMPINAS	Mídia de Divulgação	Diversos***	Home e Internas: Desktop + Mobile		24				20%			
G1 - Nacional	G1 NACIONAL COM GEO*	Mídia de Divulgação	Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile		12							10%
G1 - Local	G1 CAMPINAS + G1 PIRACICABA	Mídia de Apoio	Diversos****	Home e Internas: Desktop + Mobile									

*GEO Localização no G1 Nacional - SP nas cidades abrangência EPTV Campinas.
 **Formatos Diversos: Billboard 1, Billboard 2, Retângulo 1, Billboard Matéria.
 ***Formatos Diversos: Retângulo Superior, Chamada Native e 4ª posição.
 ****Formatos Diversos: Retângulo Mobile Matéria e Billboard Matéria.

ENTREGA ESTIMADA:
+1.1 MI IMPRESSÕES

ESQUEMA COMERCIAL

ACIDADE ON CAMPINAS

Mídia avulsa nos portais Acidade On Campinas e Circuito das Águas direcionando para a página especial da Corrida Integração.

Período: 30 dias, de 27/08 a 25/09.

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada/Posts
ACidade ON Campinas	Mídia Avulsa	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	30	10%	97.282
		Mobile Double	Mobile: Home e Internas			10%	79.499
ACidade ON Circuito das Águas	Mídia Avulsa	Billboard 1	Desktop: Home e Internas			20%	1.344
		Mobile Double	Mobile: Home e Internas			20%	4.734
Obs.: Mídia faixa horária Campinas: 12h.							

**ENTREGA ESTIMADA:
+180 MIL IMPRESSÕES**

ESQUEMA COMERCIAL

EPTV CAMPINAS

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 01/agosto a 26/setembro/2022			
TARGET	Geral Pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	180			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
CHAMADAS DE INSCRIÇÕES	De 01/08 A 04/09	112	45"	5"
CHAMADAS DE PÚBLICO	De 10/09 a 20/09	24	45"	5"
CHAMADAS DE TRANSMISSÃO	De 21/09 a 24/09	14	45"	5"
VINHETAS DE ABERTURA/ENCERRAMENTO	25/set	2	-	5"
INSERTS DE VÍDEO	25/set	2	-	3"
COMERCIAL 30"	25/set	2	30"	-
VINHETAS DE BLOCO	Entre 01/08 e 26/09	24, sendo 5 no BPLO ⁽⁵⁾ / 14 no PTV1 ⁽⁵⁾ / 5 no PTV2 ⁽⁵⁾ (5"assinatura por patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade ⁽⁵⁾	Bom dia SP		
	Jornal da EPTV 1 ⁽⁵⁾	Terra da Gente ⁽⁵⁾		
	Globo Esporte	Mais Caminhos ⁽⁵⁾		
	Sessão da Tarde	Auto Esporte		
	Jornal da EPTV 2 ⁽⁵⁾	Esporte Espetacular		
Nº DE VTS	3			

CORRIDA INTEGRAÇÃO

INVESTIMENTO POR COTA

VALOR TOTAL

Nº DE COTAS	4
MÍDIA TV	R\$ 245.730,00
PRODUÇÃO DO VT	R\$ 10.800,00
CROSS MÍDIA SITES GLOBO	R\$ 17.340,00
CROSS MÍDIA ACIDADE ON	R\$ 3.460,00
PRODUÇÃO INTERNET	R\$ 2.500,00
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO	R\$ 58.750,00
VALOR TOTAL (por cota)	R\$ 338.580,00



ESPECIAL CORRIDA INTEGRAÇÃO

EPTV CAMPINAS

MERCADO: CAM**DIA DE EXIBIÇÃO:** 25/09, Domingo, das 7h15 às 8h05**DURAÇÃO:** 50 minutos**SIGLA: CINT****GÊNERO:** Esporte**Nº COTAS:** 4

PATROCÍNIO DE PROJETO	
PATROCÍNIO MÍDIA TV (R\$)	R\$ 245.730,00
PRODUÇÃO DO VT (R\$)	R\$ 10.800,00
PATROCÍNIO DE PÁGINA GE (R\$)	R\$ 17.340,00
MÍDIA AVULSA ACIDADE ON (R\$)	R\$ 3.460,00
PRODUÇÃO INTERNET (R\$)	R\$ 2.500,00
MATERIAL PROMOCIONAL (R\$)	R\$ 58.750,00
VALOR TOTAL POR COTA (R\$)	R\$ 338.580,00

COMERCIAL ISOLADO - TRANSMISSÃO	CAM
Preços 30" assume EMPR	R\$ 1.639,00
Preços 15"	R\$ 819,50
Preços 10"	R\$ 737,55

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 01 de janeiro a 31 de junho de 2022, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- Os patrocinadores atuais (Covabra, PUC, Unimed) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 28/02/2022.
- Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) 15/06/2022.
- A veiculação deste projeto está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados/edições por ele adquiridos.
- Este material foi produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador.
- A assinatura do material será precedido de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até as 16h (horário de Brasília) do dia 20/07/2022.
- O uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e a OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.

- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção dos materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps ou .cdr, com no mínimo 300dpi para o departamento de Marketing da EPTV Campinas (larissa.oliveira@eptv.com.br) até as 16h (horário de Brasília) do dia 30/06/2022, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão
- Condições de pagamento: Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
Produção VT: 25/06/2022.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: 30/06/2022.
- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da EPTV.
- (1) Data prevista para realização em 2022, passível de alteração.
- (2) A Transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da programação da TV Globo.
- (3) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido de segunda a sexta às 7h30, Jornal da EPTV 1 (PTV1) e EPTV 2 (PTV2) são exibidos de segunda a sábado, às 12h e às 19h10 respectivamente, Terra da Gente (TRGE) e Mais Caminhos (MCAM) são exibidos aos sábados, às 14h10 e 14h45 respectivamente.
- Consulte sempre o seu atendimento comercial.

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 d.f.m. e para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

**CORRIDA
INTEGRAÇÃO**
A NOSSA
PROVA

**Confira como foi a
Corrida Integração 2019**

CORRIDA INTEGRAÇÃO 2019

EPTV CAMPINAS

ENTREGA DOS KITS

O aquecimento para a Corrida já começa com a entrega antecipada dos kits dias antes do evento.



CORRIDA INTEGRAÇÃO 2019

EPTV CAMPINAS

A Corrida Integração é para todos os públicos. Atletas profissionais ou amantes da corrida, se encontram aqui e na tela com a cobertura completa da EPTV e do globoesporte.com. Em 2019, mais de **200 mil** pessoas acompanharam a Corrida pelas telas e mais de **10 mil** pessoas estiveram presentes no evento.



CORRIDA INTEGRAÇÃO 2019

EPTV CAMPINAS

A Corrida Integração conta com muita emoção na largada, comemoração na premiação, orgulho pela conquista da medalha e infraestrutura completa na arena, incluindo áreas de descanso para repor as energias.



"O SONHO FUTURO, EU
NÃO SEI QUAL SERÁ.
MAS HAVERÁ SONHO".

- José Bonifácio Coutinho Nogueira

negociosep.com.br

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO

[@negocios.ep](https://www.instagram.com/negocios.ep)