GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

EPTV NA ESCOLA

SUL DE MINAS

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca

Empresas Pioneiras *é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país:* ***Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***

"

Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.

"

EPTV NA ESCOLA 2022

EPTV SUL DE MINAS

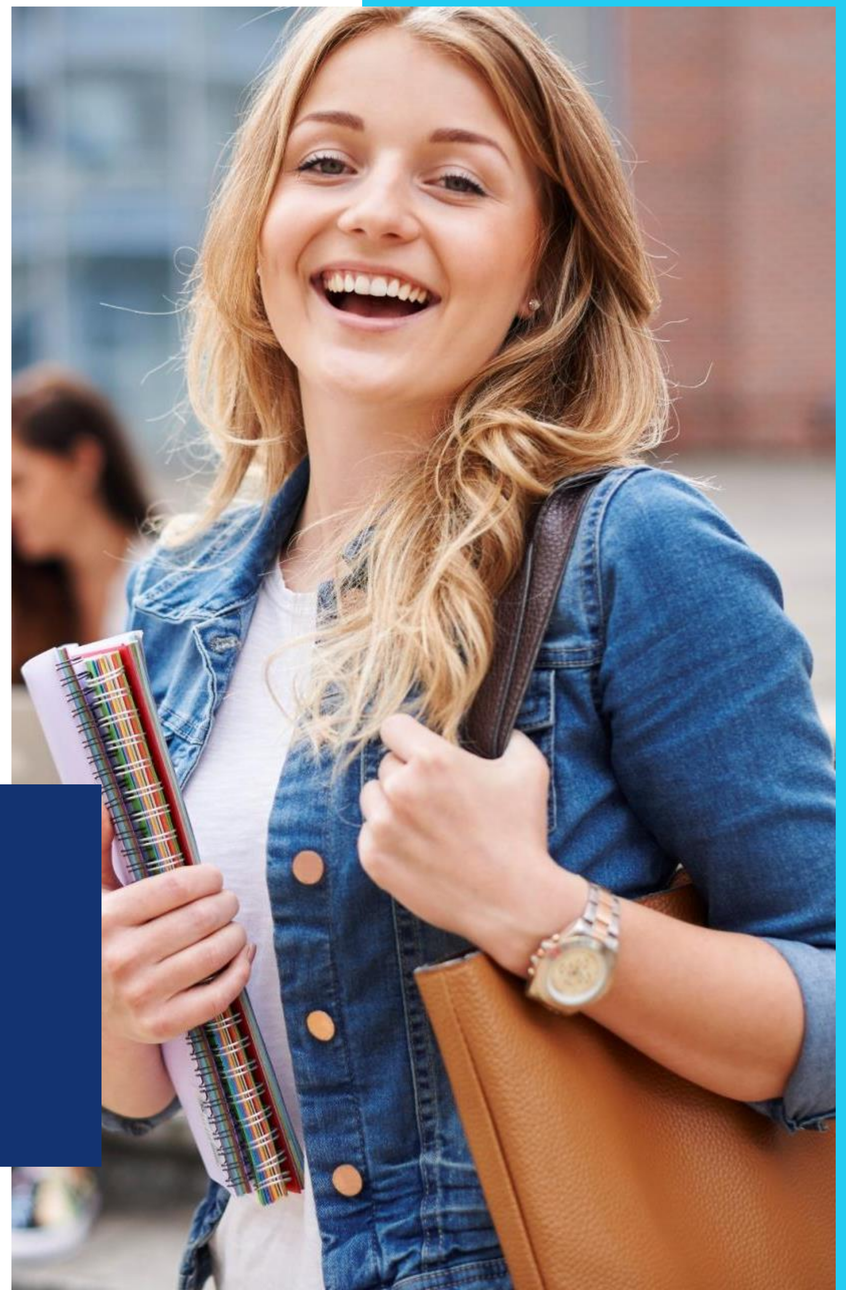
Criar e inovar. Buscar soluções. Pensar além.

Há mais de 23 anos de história, o **EPTV NA ESCOLA** traz um desafio diferente para os alunos do último ano do ensino fundamental de todas as escolas da nossa região de cobertura: participar de um concurso de redações.

Estimular a imaginação é desafiador e a cada ano temas ligados a vivência social ou escolar são passados para os alunos que devem nos trazer soluções e novas ideias. Um projeto que valoriza a educação, estimulando o pensamento e a criatividade.

As redações passam por uma comissão formada pela EPTV e as selecionadas concorrerem a uma premiação em um evento. Em um bloco especial no Jornal da EPTV, os finalistas participam mostrando o processo de criação do tema. Nossa proposta é trazer a aproximação dos patrocinadores com os estudantes, educadores e suas famílias, além de trazer a integração entre as escolas.

Com chamadas de vídeo transmitidas no decorrer da programação da EPTV, cross mídia com internet em página especial e a ativação da marca em diversos materiais, a proposta **EPTV NA ESCOLA** traz uma oportunidade para o patrocinador se aproximar daqueles que são o futuro do nosso país.



De **18/jul a 29/nov/2022**

O Projeto em 2020:

- ✓ Cidades Participantes: **119**
- ✓ **8.535** alunos fizeram a redação
- ✓ **303** Escolas participaram fazendo a redação

EPTV NA ESCOLA 2022

CRONOGRAMA

ABR

LANÇAMENTO DO PROJETO
Início da divulgação na página do projeto

MAI

DIVULGAÇÃO DO TEMA

JUL

ENVIO DAS REDAÇÕES
Início da divulgação em mídia TV

AGO E SET

VISITA* DOS ALUNOS NA SEDE DA EPTV

22/09

DIVULGAÇÃO SEMIFINALISTAS

18/10

DIVULGAÇÃO DOS FINALISTAS

08/11

PREMIAÇÃO

*Com o avanço da imunização total da população e estimativas de melhoras na situação atual da pandemia, a expectativa é que em 2022 o EPTV NA ESCOLA seja realizado totalmente em seu formato original, retornando as visitas dos alunos à sede da EPTV.

O PERFIL DO ALUNO GERAÇÃO Z (1995-2010)

PÚBLICO POTENCIAL
participante do projeto

- ✓ Tem uma postura ativa em busca de informações e usam a internet para esse fim, todos os dias;
- ✓ Não se importam somente com o lado financeiro das coisas;
- ✓ Tem uma postura ativa em busca de informações e usam a internet para esse fim, todos os dias;
- ✓ São capazes de fazer várias coisas ao mesmo tempo;
- ✓ Tem dificuldades em escolher uma carreira.

FONTE: HTTPS://NAVEAVELA.COM.BR/QUAL-E-O-PERFIL-DO-ALUNO-DO-SECULO-XXI/

O ALUNO Z QUER:

- Ser ouvido e ter suas opiniões respeitadas.
- Ter um papel ativo na construção do seu conhecimento.
- Fazer parte de algo que tenha impacto sobre as pessoas.
- Aprender as competências necessárias para executar tarefas no presente e não somente no futuro.

FONTE: HTTPS://NAVEAVELA.COM.BR/QUAL-E-O-PERFIL-DO-ALUNO-DO-SECULO-XXI/

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Das pessoas da que assistiram a EPTV Sul de Minas no últimos 30 dias(1):

66%

Confiam na TV para se manterem informados.

64%

Pensam que marcas conhecidas são melhores.

20,6%

Das pessoas estão matriculadas em instituição de ensino.

42%

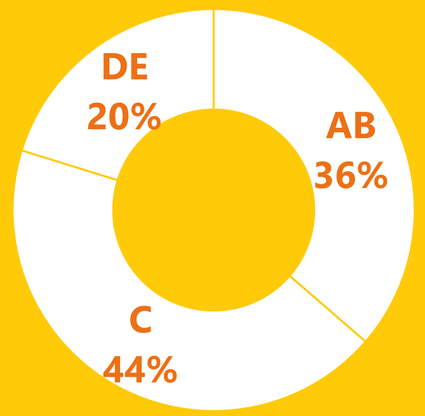
Preocupam-se com o futuro.

SEXO (%)

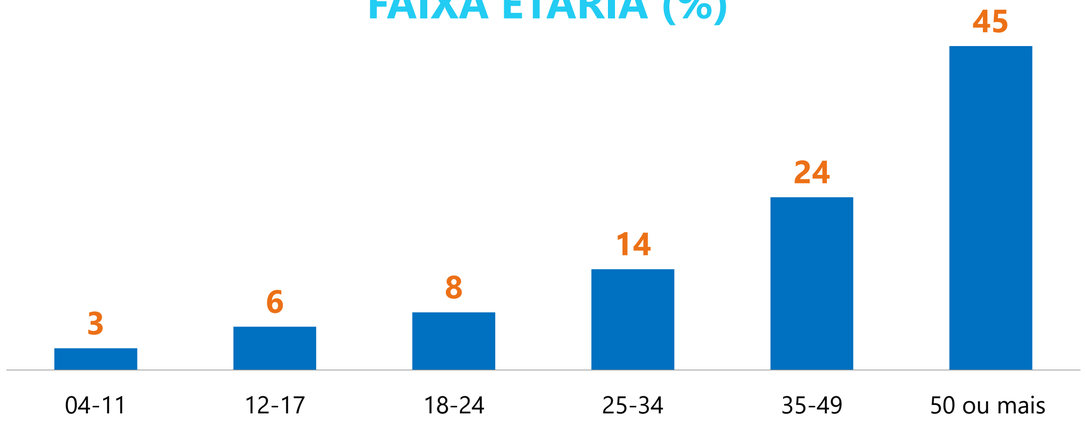
59

41

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

Qtde.	Peça
1	backdrop para fotos
1	banner
1	aplicação em convites para solenidade de premiação
10	kit de brindes para os alunos
10	camiseta para os finalistas
10	troféus / medalhas
20	sacolas para brindes
-	menção da marca na locução do mestre de cerimônia no evento de premiação

ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MIDIA | Sites Globo

G1 Sul de Minas

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Inicio	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determidada(%)	Entrega Estimada	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)
Home de programação	EPTV na Escola Sul de Minas na Home de Programação	Patrocinio	Maxiboard 1	-	Home: Desktop	-	C.P.M.	24	18/07//2021	29/11/2021	133	4	25%	660	-	-
			Billboard 2	-	Home: Desktop									660	-	-
			Retângulo 1	-	Home: Desktop + Mobile									2268	-	-
			Retângulo 2	-	Home: Desktop + Mobile									2268	-	-
			Retângulo Superior	-	Internas: Desktop + Mobile									1408	-	-
			Billboard Matéria	-	Internas: Desktop									424	-	-
			Retângulo Mobile Matéria	-	Internas: Mobile									984	-	-
			Retângulo 1	-	Home: Mobile									1609	-	-
			Native Carrossel	-	Home e Internas: Desktop + Mobile									3676	-	-
G1 - Local	G1 Sul de Minas*	Mídia de Divulgação	Diversos**	Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria.	Home e Internas: Desktop + Mobile	-		12				-	-	-	220000	11%
G1 - Nacional	G1 Nacional MG*	Mídia de Divulgação	Retângulo Superior	-	Internas: Desktop + Mobile	Geo*		12				-	-	-	88153	17%
G1 - Local	G1 Sul de Minas*	Patrocinio	Banner Contextualizado	Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Internas: Desktop + Mobile	-		15				-	-	-	190000	10%
														Total Entrega Estimada	**Total Entrega Determinada**	
														13955	**498153**	

*As cidades da área de cobertura da EPTV Sul de Minas podem ser consultada em http://negocios.eptv.com.br/midia-kit/mapa-cobertura.aspx

*** Para os formatos Maxiboard 1 e Billboard 2, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x90
*** Para o formato Billboard Feed, podem ser enviados criativos das seguintes dimensões: 970x150 ou 970x250 ou 970x90
*** O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel ou Texto+Foto/Video ou Vídeo (verificar com a opec local)

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	**VAR**			
Período de veiculação	De 18/julho a 29/novembro/2022			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	173			
Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas de Envolvimento	De 18/jul a 18/ago	32	45″	5″
Chamada Informativa	De 22/ago a 21/set	32	45″	5″
Seleção dos Finalistas	De 23/set a 17/out	41	45″	5″
Finalistas	De 19/out a 08/nov	47	45″	5″
Vinhetas de Bloco	De 18/jul a 29/nov	21, sendo 11 no PTV1(2) / 3 no PTV2(2) e 7 no BPLO(2) (5″ assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Bom Dia Cidade (2)	Temperatura Máxima		
	Jornal da EPTV 1 (2)	Terra da Gente (2)		
	Malhação	É de Casa		
	Sessão da Tarde	Vale a Pena Ver de Novo		
	Novela I	Mais Caminhos(2)		
Nº de VTs	4			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R$ 51,325,00			
Produção do VT (por cota)	R$ 2.090,00			
Material Promocional/Propriedade de Arena (por cota)	R$ 1.470,00			
Cross Mídia - Internet (por cota)	R$ 8.570,00			
Produção Internet (por cota)	R$ 3.500,00			
Valor Total (por cota)	**R$ 66.955,00**			

OBSERVAÇÕES

GERAIS

•Preço fixo.
•O patrocinadores atuais (JFL Alarmes, Icebom, Inatel e Corples) têm prioridade de renovação de uma cota deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do 06/abril/2022.
•Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 06/maio/2022.
•A veiculação desse plano comercial está condicionada à comercialização de todas as cotas.
•Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
•A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
•A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
•O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
•Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
•A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
•A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
•Entrega do material: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 30/maio/2022.
•Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
•O evento é uma iniciativa da EPTV.
•A EPTV se reserva o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do projeto e/ou por motivos de força maior.
•Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.cam@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 30/maio/2022, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
•Valores pagos à EPTV:
    •Mídia TV e Cross Mídia - Internet: 15 d.f.m.
    •Produção do VT, Material Promocional/Propriedade de Arena, Produção de Internet: 20/maio/2022.
•Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena, Produção de Internet não incidirão comissão de agência.
•Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam produzidos pela organização do evento.
•A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
•Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
•Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
•(1) Fonte: Fonte: TG Light - Varginha (Jun/2019) V.23.08.2019(Pessoas). Base: Assistiram à EPTV nos últ. 30 Dias (99.700) / Kantar IBOPE Media MW. Perfil da audiência por Target. Varginha 2019.
•(2) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 08h00; Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h10 respectivamente, Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 14h45, Terra da Gente(TRGE) é exibido aos sábados às 14h10.
•Fonte: Kantar IBOPE Media | TGLight| Varginha (Jun/2019)
•Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

DOS MATERIAIS

•A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
•Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
•A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
•O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
•A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
•A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
•O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

•Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br.

DISPOSIÇÕES GERAIS

•O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
•A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
•A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
•O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 d.f.m. e para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

"O SONHO FUTURO, EU NÃO SEI QUAL SERÁ. MAS HAVERÁ SONHO".

- José Bonifácio Coutinho Nogueira