



# TERRA da gente

MAIS QUE  
UM PROGRAMA,  
UMA MISSÃO.





**globoplay**



CONHEÇA MAIS

## O PROGRAMA

O programa TERRA DA GENTE fala de biodiversidade , conscientização ecológica, pesca esportiva e flagrantes da vida animal. Apresenta sempre dicas sobre consumo consciente, uso inteligente dos recursos naturais e experiências de vida de defensores da natureza.

**Agora é possível associar a marca do seu produto ou serviço ao Terra da Gente através de ações de *branded content*.**

A ideia é proporcionar uma interação maior com o público telespectador, através de um formato diferenciado, inserido no contexto do programa, e adequado às necessidades do cliente que apoia as iniciativas de sustentabilidade e proteção ambiental.

Sábado | 14h10 | Exibido nas 4 praças da EPTV

**TERRA**  
da gente

A FORÇA  
DA MARCA  
TERRA  
DA GENTE

[ASSISTA AO VÍDEO E CONHEÇA MAIS O PROGRAMA](#)



# A FORÇA DA MARCA

LÍDER DE  
AUDIÊNCIA  
NA FAIXA HORÁRIA

23 ANOS DE HISTÓRIA  
MAIS DE 1000 EDIÇÕES

ÚNICO PROGRAMA  
100% DEDICADO  
A NATUREZA NO BRASIL

317 MUNICÍPIOS COM  
12.000.000  
DE ESPECTADORES



EXIBIÇÃO NA  
SUPERSTATION (PARABÓLICA) E  
GLOBO INTERNACIONAL

SITE COM MAIS DE 6,6 MILHÕES  
DE ACESSOS NO ÚLTIMO SEMESTRE DE 2020

<https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/terra-da-gente/>

4ª MAIOR PÁGINA  
DO BRASIL ENTRE AS  
AFILIADAS GLOBO



543.139

SEGUIDORES SOMANDO FACE, INSTA E TWITTER

607.654

INTERAÇÕES POR MÊS NESTAS REDES



A FORÇA  
DA NOSSA  
REGIÃO

# NOSSA COBERTURA

---



CAMPINAS

RIBEIRÃO

CENTRAL

SUL DE MINAS



## FORTE PRESENÇA NO INTERIOR DE SP E SUL DE MG

---



**317**

municípios



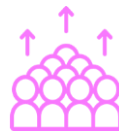
**12.090.717**

Telespectadores Potenciais



**4.241.019**

Domicílios com TV



**12.274.223**

População Total



# PIB 516BI

*Consumo per capita*  
**R\$ 30.000**

*Potencial de consumo*  
**R\$ 316.000.000.000**

*Empresas na área de cobertura*  
**1.531.937**



# A FORÇA DA NOSSA AUDIÊNCIA EM CAMPINAS



Total  
Telespec.  
**239 mil**



Aud.  
Domiciliar  
**11,8 %**  
Aud



Participação  
**33,6%**

## SEXO (%)

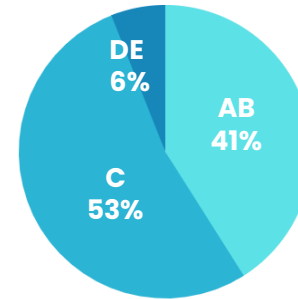


**57**

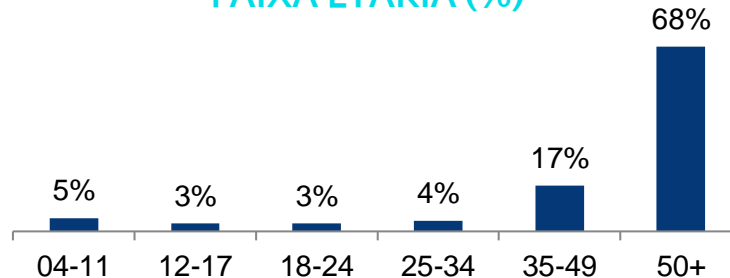


**43**

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



# A FORÇA DA NOSSA AUDIÊNCIA EM RIBEIRÃO



Total  
Telespec.  
**177.6**  
mil



Aud.  
Domiciliar  
**16,2 %**  
Aud



Participação  
**49,8%**

## SEXO (%)

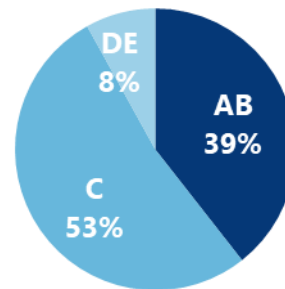


**61**

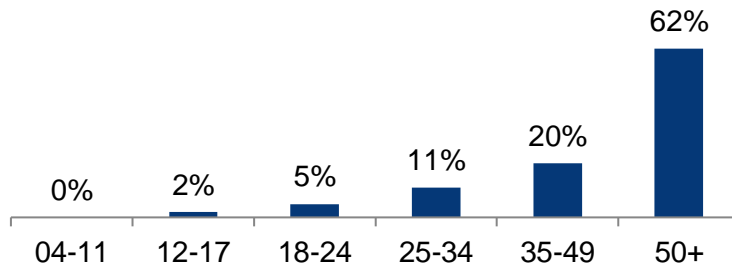


**39**

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



# A FORÇA DA NOSSA AUDIÊNCIA NA CENTRAL



Total  
Telespec.  
**184.9**  
mil



Aud.  
Domiciliar  
**20 %**  
Aud



Participação  
**43%**

## SEXO (%)

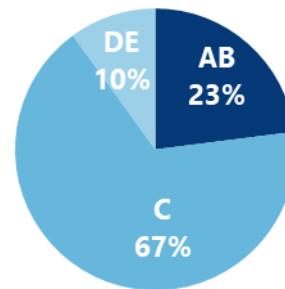


**71**

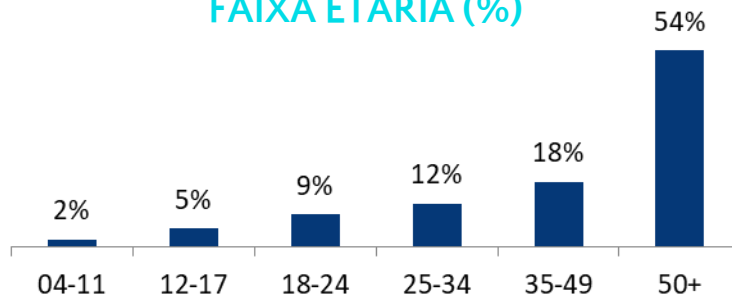


**29**

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



# A FORÇA DA NOSSA AUDIÊNCIA NO SUL DE MINAS



Total  
Telespec.  
**269 mil**



Aud.  
Domiciliar  
**20,2%**  
Aud



Participação  
**49,3%**

## SEXO (%)

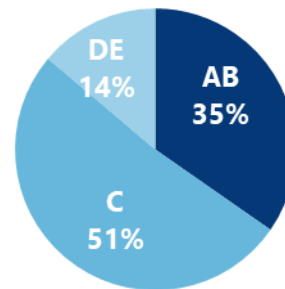


**69**

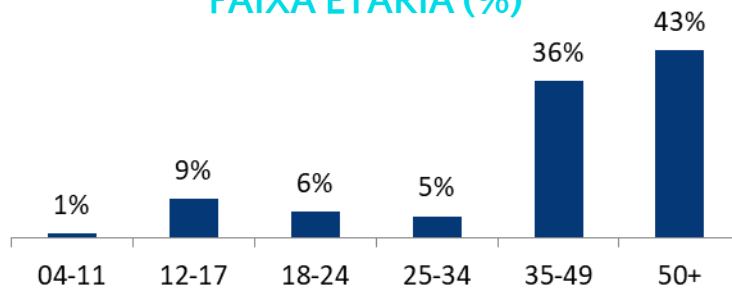


**31**

## CLASSE SOCIAL (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)

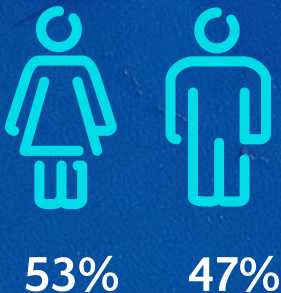


# A FORÇA DO SITE TERRA DA GENTE

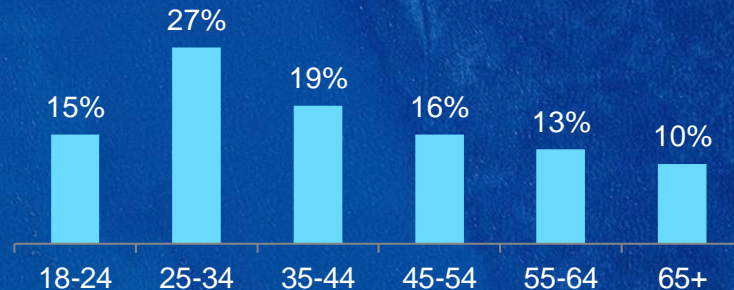
 *Usuários*  
**1.847.004**

*Visualização  
de páginas*  
**2.212.905**

SEXO (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



CLIQUE PARA ACESSAR

<https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/terra-da-gente/>



**A FORÇA  
DO NOSSO  
CONTEÚDO**



# 31 MIL

## OBSERVADORES

cadastrados no Brasil com 2.000.000  
de registros (um crescimento  
de 900% em 10 anos)

Fonte: WikiAves



# AVENTURA E NATUREZA

aparecem como prioridade  
na busca de clientes  
a procura de viagem

Fonte: Ministério do Turismo



# 25M

## DE PESCADORES

amadores no Brasil movimentam  
por ano R\$ 3.000.000.000

Fonte: Associação Nacional de Ecologia e Pesca Esportiva  
(Anepe)



**A FORÇA  
PARA NOVOS  
NEGÓCIOS**



# QUADROS DIVERSIFICADOS

---



## VOCÊ NO TG

São os flagrantes da natureza registrados pelos telespectadores do Terra da Gente, através de fotos e vídeos enviados para a produção do programa.



## GENTE DA TERRA

Conheça histórias de pessoas que se dedicam à conservação da natureza ou tem nela um estímulo para a vida.



## PESCA ESPORTIVA

A equipe se aventura pelo Brasil e pelo mundo atrás dos peixes, sempre enfatizando a importância da preservação com a prática do pesque e solte.



## HORA DO RANCHO

Quadro de culinária apresentado por Nicolle Januzzi, com receitas práticas e com um toque de originalidade.



## PETS

Quadro mais pontual, nele o Terra da Gente entra no mundo dos animais domésticos para mostrar descobertas interessantes desse universo, com informações sobre raças e curiosidades das espécies.



## PLANTAS MEDICINAIS

O programa desvenda o poder das plantas medicinais e ensina como usá-las em receitas de chás, saladas e outros preparos que fazem bem à saúde.



## DIÁRIO DE CAMPO

O quadro traz os flagrantes feitos pelo biólogo Luciano Lima durante a rotina de trabalho de campo. Com belas imagens, ele dá uma aula sobre o comportamento das diferentes espécies.

# TEMAS AMBIENTAIS E A “HORA DO RANCHO”

---

O quadro HORA DO RANCHO foi criado há mais de 20 anos e já foram gravados mais de mil edições sempre com uma receita inédita. O melhor é que a busca por novos sabores, aromas e texturas em receitas criativas e fáceis de fazer se renova a cada programa.

Além de ações com temas e produtos ambientais, **as empresas podem agora fazer um merchandising no programa TERRA DA GENTE, aparecendo no quadro HORA DO RANCHO.**

É possível divulgar um novo produto. Ou quer que o produto faça parte de uma receita do quadro? Fale com famílias que buscam experiências gastronômicas especiais e alimentos mais saudáveis. **Aproveite esta grande oportunidade para aparecer em um quadro que todos assistem e que é exibido em um programa que inspira as pessoas a ficarem de bem com a natureza e a vida!**



# RAZÕES PARA O MERCHAN

---



Construir narrativas de impacto para  
aumentar a relevância da marca



Acompanhar a jornada do consumidor nas  
mídias on e off-line



Estratégia 360° Multiplataforma  
(TV + DIGITAL + REDES SOCIAIS)  
com possibilidade de compartilhamento  
do conteúdo



Associar a marca a um conteúdo editorial  
com a qualidade EPTV

# MERCHANDISING

---

CONCEITO	Exposição natural e orgânica de marcas e conceitos dentro de um conteúdo editorial de entretenimento familiar, aproveitando a empatia do apresentador e seu carisma.
AÇÕES	Produtos, serviços ou marcas poderão ter sua exposição em ações na quais o roteiro e speech estejam no contexto de visualização (com ou sem interação) ação plena, ação de conteúdo ou projeto especial.
MATERIAIS	Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente.
DIGITAL	Cross mídia com portal Terra da Gente
VALORES	Serão avaliados caso a caso de acordo com o briefing

# COMERCIAL AVULSO

---

MERCADO	CAM, RIB, SCA, VAR
DIA	SÁBADO
HORÁRIO	14h10
SIGLA SISCOM	TRGE
GÊNERO	ENTRETENIMENTO
VALOR	CONFORME A LISTA DE PREÇOS

# PATROCÍNIO

<b>Nº   TIPO DE COTA</b>	<b>2 COTAS   LOCAL</b>
<b>PLANO DE INSERÇÕES DE TV (todas as praças)</b>	<b>Campinas</b> <b>-TV:</b> 1 abertura caracterizada de 7" + 1 encerramento caracterizado de 7" <b>Ou</b> 1 abertura caracterizada de 3" + 1 encerramento caracterizado de 3" + 1 comercial de 10" no intervalo do programa
<b>PLANO DE INSERÇÕES DE INTERNET (exclusivo para o mercado de Campinas)</b>	<b>- Internet</b> (exclusiva mercado CAM) <sup>(1)</sup> : Maxiboard 1 (Home), Retângulo Médio 1 (Home), Retângulo Médio Superior (Internas), Retângulo Mobile 1 (Home), Pre-Roll 7".
<b>VALOR MENSAL DA COTA</b>	CONFORME LISTA DE PREÇOS
<b>AQUISIÇÃO MÍNIMA</b>	60 dias

<sup>(1)</sup> Entrega de patrocínio em 2,5% das visualizações de vídeo do programa Terra da Gente com frequência de 1 visualização por dia e Mídia de Apoio display de 7.363 impressões no portal.



# TERRA da gente

Associar uma marca à ideia da **sustentabilidade**

atualmente não é apenas uma tendência mas também uma necessidade diante das transformações e riscos sofridos pelo planeta.

A ideia de um **programa multiplataforma** que leva, através do conhecimento, a **conscientização** às pessoas é, sem dúvida, uma parceria de sucesso.

INVISTA NO TERRA DA GENTE

PROCURE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL



negocios.ep



Negócios EP

**GRUPO EP**  
CREDIBILIDADE É TUDO



[negociosEP.com.br](https://negociosEP.com.br)